

МОО «Союз молодежи
Темиртау»



ФОНД
СОРОС
КАЗАХСТАН

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРОВЕДЕННОМУ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ



«МОТИВЫ УЧАСТИЯ И ВОСПРИЯТИЕ У МОЛОДЕЖИ ИНСТИТУТА ВОЛОНТЕРСТВА, КАК ИСТОЧНИКА ПОЛУЧЕНИЯ ОПЫТА И АКТУАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ»

г.Караганда 2011 г.

Содержание

1.	Методология исследования.....	3
2.	Восприятие молодежью понятия волонтерства.....	7
3.	Понимание института волонтерства молодежью г.Караганды.....	9
4.	Мотивы участия в волонтерских инициативах и способы мотивации молодежи.....	12
5.	Соотношение уровня доходов к степени участия в волонтерских инициативах.....	17
6.	Потенциал механизма обмена услугами (Банк Времени).....	20
7.	Выводы.....	
8.	Приложение.....	
8.1.	Приложение А. Анкета исследования	
8.2.	Приложение В. Расшифровка ответов	

1. Методология исследования

Обоснование актуальности проблемы

На сегодняшний день проблемой волонтерства заинтересовались самые влиятельные представители политической элиты Казахстана, так К.Саудабаев – государственный секретарь Республики Казахстан неоднократно важность развития института волонтерства в Казахстане. Существуют ряд государственных органов, а также протогосударственных организаций и неправительственных организаций, которые непосредственно занимаются этим вопросом. Среди них Министерство Культуры, Министерство образования и науки, управления и отделы внутренней политики в в городах и районах, Гражданский альянс Казахстана, включающий программу Национальной волонтерской сети, которая к сожалению еще не принимает каких-либо крупных и самостоятельных шагов, USAID и конечно же программа Добровольцев ООН (ДООН) была назначена Генеральной Ассамблеей ООН, ряд других общественных организаций и фондов как республиканских так и зарубежных, среди которых следует выделить Фонд Сорос-Казахстан, который и предоставил грант на проведение данного исследования посвященного волонтерству.

Развитие такого общества, которому небезразличны социальные потребности и которое участвует в их удовлетворении в огромной степени зависит от уровня развития Третьего сектора. Неправительственные организации, волонтерские организации, как и остальные организации, которые пользуются услугами волонтеров, представляют собой необходимое звено в деле достижения социальных перемен и вклада в развитие Казахстана. Данные организации могут также сотрудничать с Правительством и частным сектором для того, чтобы лучше удовлетворять потребности населения Казахстана. Для эффективной работы они нуждаются в поддерживающем социальном, политическом, юридическом, материальном, финансовом и исполнительном окружении, что позволит им процветать.

Общественность Казахстана все еще мало осведомлена о волонтерском секторе и о том, как он может помочь развитию страны. Важно, чтобы информирование о волонтерском секторе было широкодоступным для стимулирования населения к участию в волонтерской деятельности и поддержке волонтерских инициатив. Опрос по теме волонтерства в Казахстане дополнит другие инициативы, фокусирующиеся на необходимости поддержки добровольческого сектора, роли добровольцев в обществе и важном вкладе добровольцев в экономику и общество. Это поможет гарантировать, что особые условия, необходимые для поддержки добровольческого сектора, примутся во внимание Правительством, частным сектором, донорами, средствами массовой информации, общественностью и самими НПО/волонтерскими организациями.

Программа исследования

Проблема исследования: молодёжь Казахстана не готова к активному участию в функционировании института волонтерства. На основании данных исследования «Актуальность системы обмена услугами в Караганде», проведенного мною в 2009 году, волонтера ассоциируют с зарубежными представителями образовательных лингвистических центров, и в целом отсутствует общая картина понимания института волонтерства. Казахское общество за 20 лет Независимости всё еще не сформировалось, как гражданская общность свободных и инициативных людей. Государство не стимулирует развитие волонтерских инициатив, т.к. безвольными и безинициативными людьми управлять легче. В обществе доминируют патерналистские и инфантильные комплексы прошлого. Развитие же волонтерских инициатив способно развить активную гражданскую позицию, элементы демократичного и открытого общества.

Цель исследования:

Изучить готовность молодёжи г. Караганды заниматься волонтерской деятельностью.

Задачи исследования:

1. Изучить восприятие волонтерства как вида деятельности молодёжью г. Караганды.
2. Определить перечень наиболее востребованных услуг непроизводственного характера у молодёжи г. Караганды.
3. Проанализировать уровень заинтересованности молодёжи г. Караганды производить и получать услуги непроизводственного характера.
4. Выяснить, каким образом следует мотивировать молодежь к занятию волонтерской деятельностью.
5. Выявить наиболее привлекательные для молодежи сферы деятельности в качестве волонтера.

Объект исследования: молодёжь г. Караганды в возрасте от 15 до 29 лет.

Предмет исследования: Определить готовность молодёжи г. Караганды к волонтерской деятельности.

Гипотезы исследования:

1. Карагандинская молодёжь слабо знакома с волонтерской деятельностью.
2. Молодые люди г. Караганды заинтересованы в получении нового опыта, знаний и навыков, которые даёт волонтерская деятельность.

Методы исследования: Анкетный опрос.

Инструментарий: Анкета.

Генеральная совокупность. По данным департамента статистики Карагандинской области, количество проживающих человек в Караганде на начало 2010 года, интересующей нас половозрастной группы = 119 186 человека. Это лица обоих полов в возрасте от 16 – 29 лет. Представители мужского пола – 58 291, женского – 60 895.

$$SS = \frac{Z^2 * (p) * (1-p)}{C^2}$$

Выборочная совокупность - 383 человека. Определяется по формуле:

где:

$Z = Z$ фактор

p = процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию)

c = доверительный интервал, в десятичной форме (0,05 = $\pm 5\%$)

Доверительная вероятность 95%

Доверительный интервал +/- 5%

Опрос проводился по местам занятости потенциальных респондентов, это школьники, студенты, учащиеся среднеспециальных учебных заведений г. Караганды. Учитывая период проведения опроса (летние каникулы) выборочная совокупность определялась случайным образом в парках, скверах, учитывая региональное распределение по г. Караганда.

Всего было опрошено 400 человек, 19 анкет выбракованы по причине некорректного заполнения. Итого получены данные от 381 респондента. Основной упор был сделан именно на студенческую молодежь, как наиболее активную и сознательную категорию, готовых принимать активное участие в жизни страны и общества.

Выборка

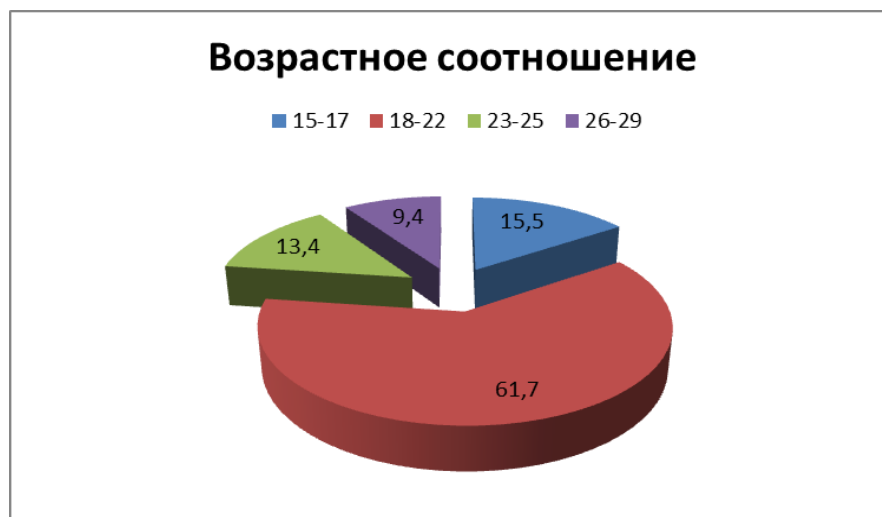
В половом распределении:

Пол	Количество	Процент
Мужской	172	45,1
Женский	209	54,9



В возрастном соотношении:

	Возраст (лет)	Количество	Процент
1	От 15-17	59	15,5
2	От 18-22	235	61,7
3	От 23-25	51	13,4
4	От 26-29	36	9,4



По роду деятельности:

	Вариант	Количество	Процент
1	Школьник (ца)	41	10,8
2	Студент (ка)	208	54,6
3	Рабочий (чая)	26	6,8
4	Пенсионер	0	0,0
5	Работник бюджетной сферы	10	2,6
6	Госслужащий	18	4,7
7	Работник частного предприятия	46	12,1
8	Предприниматель	12	3,1
9	Безработный	8	2,1
10	Военнослужащий	4	1,0
11	Домохозяйка	7	1,8
12	Другое	1	0,3

При проведении непосредственно полевой части исследования и неоднократных пилотных исследований, а так же исходя из априорных установок молодежи решено было проводить опрос в большей степени среди студенческой молодежи. Но к периоду проведения опроса учебный год у большинства студентов закончился либо подходил к концу, что усугубляло отбор респондентов для опроса. Поэтому отбор основных бенефициаров проводился по фенотипическим признакам.

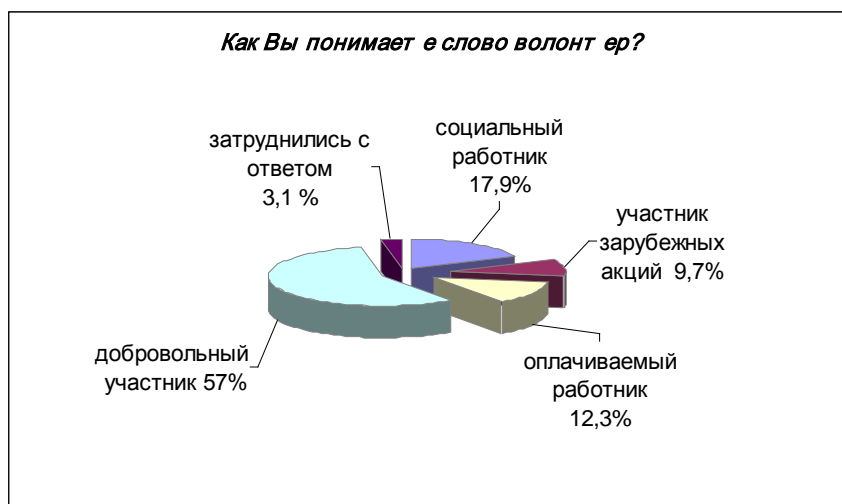
2. Восприятие молодежью понятия волонтерства

Исследование было проведено сотрудниками и волонтерами Молодежного общественного объединения «Союз молодежи Темиртау» на территории г.Караганда в период с апреля по июнь 2011 года с использованием квотной выборки по полу и возрасту, Причем приоритет отдавался в сторону студенческой молодежи, как наиболее восприимчивой к новым трендами тенденциям в общественной жизни, еще не занятые работой и жизненными обязательствами, и конечно же как самая активная часть населения. Использовался метод репрезентативной выборки по принципу районирования. Опрос проходил среди студентов следующих университетов: КарГУ им. Е.А.Букетова, КарГТУ, КУБУП, Карагандинская медицинская академия, Кооперативный институт, Болашак, а также в парках и скверах города.

Исследованию предшествовала серия пробных исследований, с целью устранить пробелы и ошибки в анкете, а также сформировать варианты ответов на основе рекомендаций и ответов молодых людей, собранных путем интервью. В ходе исследования на контакт активнее и продуктивнее шли девушки в возрасте до 22 лет.

Аналогичное исследование МОО «Союз молодежи Темиртау» уже проводило в 2009 году «Восприятие института волонтерства». Целью было выяснить, как население г.Караганды в возрасте от 15 до 50 лет и старше понимает понятие волонтерства, актуальность обменных (бартерных) услуг по волонтерской сети в г.Караганда. В данном отчете будут проводиться параллели и сравнительный анализ итогов исследования 2009 года, которое проводилось среди всех групп населения г.Караганда и данных исследования 2011 года, которое проводилось только среди молодежи в возрасте от 15 - 29 лет. Так и в исследовании 2009 года выборка составила приблизительно 380 человек и точность составила 95%.

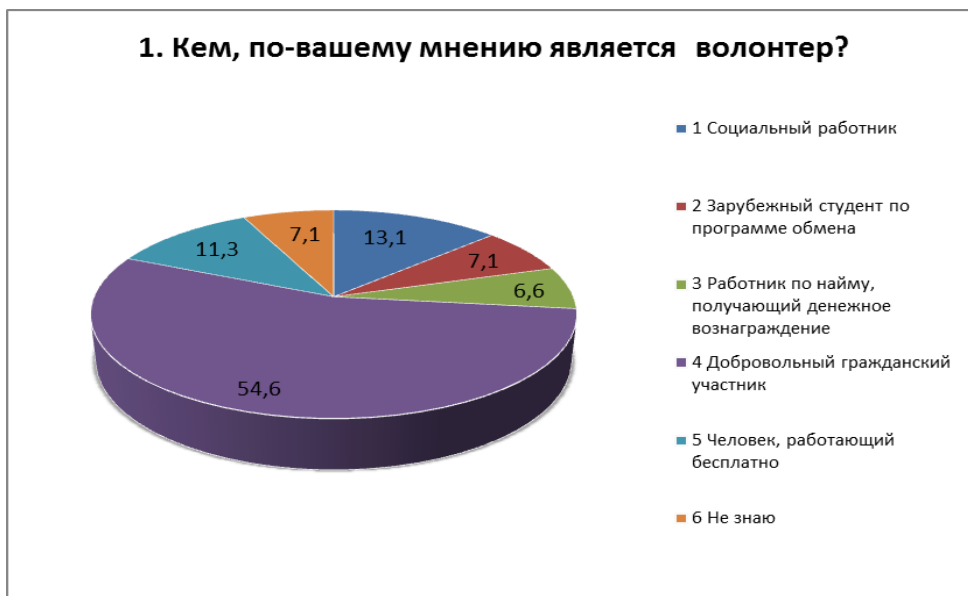
Исследование «Восприятие института волонтерства» Караганда, 2009 г.



Первый блок вопросов преследовал цель выяснить общее понимание института волонтерства у молодежи г.Караганды в возрасте от 15 до 29 лет, а именно выяснить, что молодежь понимает под понятием волонтерства и что с этим ассоциирует.

У молодых людей нет четкого определенного понимания, кто такой волонтер и чем он занимается. Свои суждения респонденты строили на основании догадок и совместных консультаций. Но стоит отметить, что интуиция и предположения

большинства респондентов привели к выбору, что волонтер, это доброволец, занимающийся в основном добровольным трудом. Так на первый вопрос «Кем по вашему мнению является волонтер» молодежь г. Караганды считает волонтера в первую очередь добровольцем - 54,6%, затем следует мнение, что волонтер - это социальный работник - 13,1% и на третьем месте человек, работающий бесплатно - 11,3%. В сравнении с исследованием, проводившимся в 2009 году снизился процент, считавших, что волонтер это зарубежный представитель 7,1% (в 2009 – 9,7%). Это возможно обусловлено большим охватом в выборочной совокупности студенческой молодежи, и соответственно в меньшей учеников школ. Следует также отметить, что 7,1% затруднились с ответом на вопрос, кем является волонтер.



3. Понимание института волонтерства молодежью г.Караганды

На второй вопрос респондентам предлагалось ответить, чем занимаются волонтеры, чтобы глубже выяснить представление о волонтерстве среди молодежи г.Караганды, т.к. как говорилось выше представление молодежи о волонтерстве спутанный. Исходя из полученных данных, более половины молодых людей имеют верное представление о волонтере и его деятельности. Так молодежь считает, что волонтеры заняты в основном в непроизводственном секторе экономике, это - 27,8% считают, что волонтеры оказывают помощь пожилым людям и инвалидам. 20,7% молодежи полагают что, волонтеры заняты преимущественно в сфере обслуживания и 13,6% - считают, что волонтеры занимаются просветительской и преподавательской деятельностью. И наибольшая часть респондентов отдали свои голоса в пользу добровольного труда - 66,4%. На долю собственных ответов приходится 4,2%. Среди них: агитация, помощь животным и бездомным, охрана природы и озеленение города, медицинская помощь и оказание посильной помощи обществу в целом.

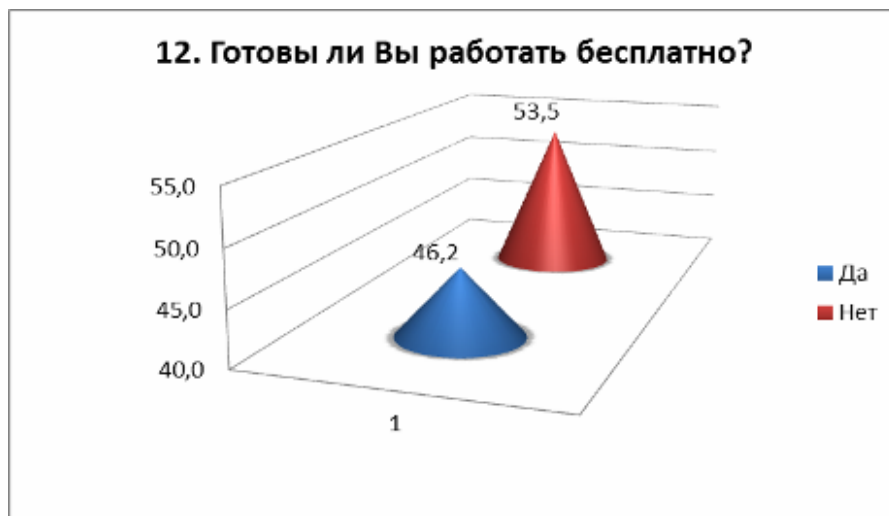
На данный вопрос необходимо было выяснить как можно более широкий спектр представлений и ассоциаций, поэтому количество ответов не ограничивалось.

Также важным было выяснить для последующей организации волонтерских проектов, как считают молодые люди, оплачивается ли труд волонтера или нет. Это необходимо выяснить, чтобы понять какое мнение превалирует в обществе. И потребуются ли какая-то дальнейшая оплата при организации длительных волонтерских программ и проектов, т.к. во время проведения интервью с потенциальными работодателями г.Караганды и молодыми людьми, высказывались мнения, что в некоторых случаях и отдельных акциях осуществляется оплата.

В вопросе оплаты труда волонтера не выявлено однозначно доминирующего мнения. Также в ходе исследования некоторыми респондентами озвучивалось мнение, что иногда волонтеру за его труды производится оплата, а иногда нет. В суммарном же соотношении доля склоняющихся к позиции, что за работу волонтер не получает денежного вознаграждения превышает долю тех кто считает, что оплачивается, 50,1 против 40,7. Еще 9,2% сказали, что не знают.



Так можно заключить, что в некоторых случаях около половины молодых людей, работая волонтерами, готовы это делать бесплатно, что подтверждают данные исследования (46,2% готовы работать бесплатно).



3. Как Вы, считаете, работа волонтера оплачивается?

Вариант	Количество	Процент
1 Да, безусловно	42	11,0
2 Думаю, что да	113	29,7
3 Наверное, нет	98	25,7
4 Нет	93	24,4
5 Не знаю	35	9,2

В сравнении с исследованием 2009 года доля, затруднившихся с ответом сократилась с 13% до 9,2%. Больше всего сократилась доля тех, кто считал, что за свою работу волонтер не получает оплату с 34,3% до 24,4. В общем плане 31,3% считают, что работа волонтера оплачивается и 55,8% не оплачивается. Но все же стоит отметить, что общий тренд в этом вопросе остается прежним. Более половины респондентов считает, что работа волонтера не оплачивается, но мнение в пользу оплаты труда волонтера растет.

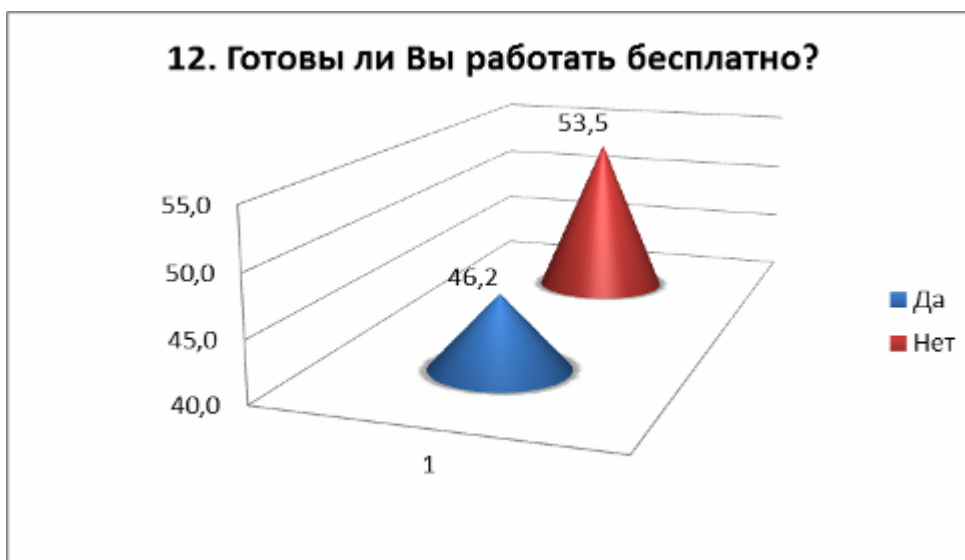
*Исследование «Восприятие института волонтерства»
Караганда, 2009 г.*



Априори волонтерство не является постоянной работой или видом деятельности, которому уделяют все свое время. Для многих это вид активности, которому уделяют свое свободное время для принесения пользы обществу. Важно было выяснить, как воспринимает молодежь г.Караганды волонтерство. Считают ли молодые люди это работой, готовы ли они какое то время поработать волонтерами, соответственно бесплатно. И более 2/3 считают волонтерскую деятельность видом трудовой активности, это 67,7% молодежи воспринимают деятельность волонтера как работу. Соответственно две трети молодых людей готовы уделять волонтерской деятельности значительное количество времени. И только одна треть молодых людей еще не воспринимают волонтерство работой. Отчасти это обусловлено тем, что молодые люди слабо представляют себе механизм работы волонтером, какие плюсы и возможности это предоставляет. Так некоторые респонденты, откровенно признавались, что не знают вообще, кто такой волонтер и чем он занимается.

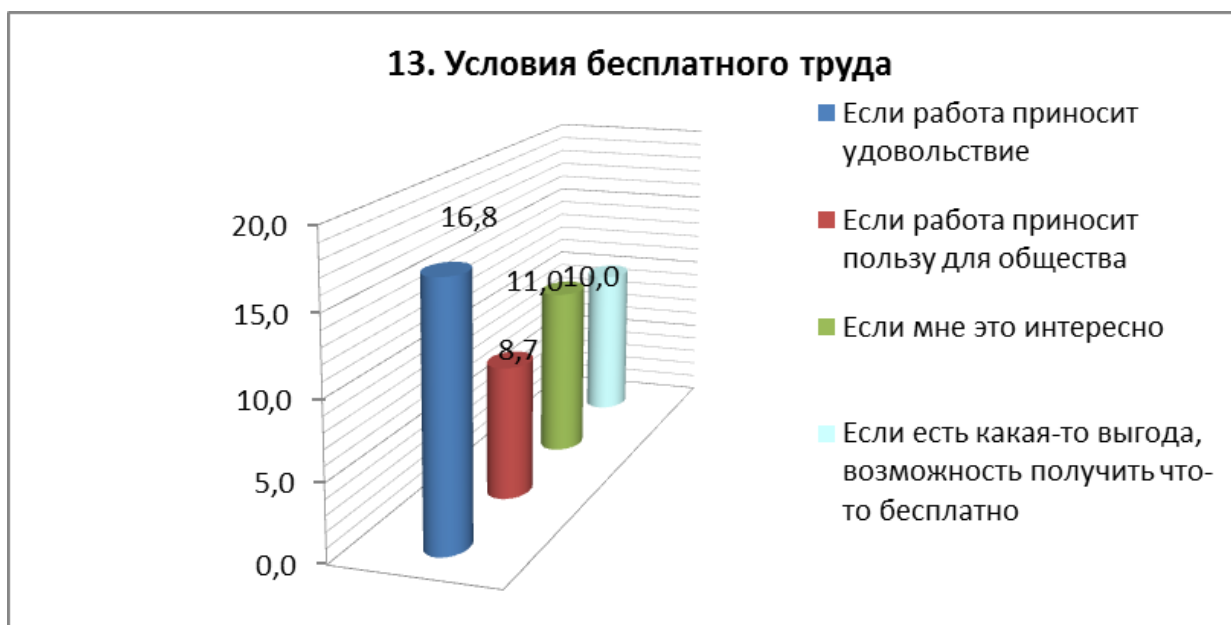


И чуть менее половины молодых людей г.Караганды 46,2% молодежи г.Караганды готовы даже работать бесплатно.



4. Мотивы участия в волонтерских инициативах и способы мотивации молодежи

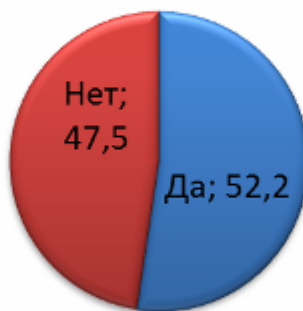
В ходе исследования была цель выяснить, при каких условиях молодые люди, готовы работать бесплатно. Данные исследования показывают, что чаще всего молодые люди готовы работать на общественных началах, только если это приносит какие-то личные блага и удовольствия. Так в случае, если это приносит удовольствие им самим – 16,8% молодых людей согласны работать бесплатно, если это интересно – 11%, если есть выгода и возможность получить что-то бесплатно – 10%. Данные хорошо репрезентируют основные причины и мотивы работать бесплатно. И лишь только 8,7% молодых людей готовы работать бесплатно, если это приносит пользу обществу. Для современной молодежи личный успех и благополучие стоят выше общественных ценностей и благ. Исходя из полученных данных исследования, лишь небольшое количество молодежи готово абсолютно бескорыстно работать бесплатно на благо общества. Эгоистичный и корыстный настрой молодежи, можно считать одним из препятствий на пути реализации волонтерских инициатив, т.к. волонтерство – это бескорыстный поступок на благо общества, желание помочь в первую очередь окружающим.



В подтверждение того, что около половины молодых людей готовы работать бесплатно, половина молодых людей, а именно 52,2% карагандинской молодежи хотели бы попробовать свои силы в качестве волонтера.

Оставшиеся 47,5% молодых людей отказались, мотивируя нехваткой времени (8,9%), отсутствием понимания института волонтерства и работают в настоящий момент (2,1%), отсутствием желания работать волонтером (2,9%) и более 5% респондентов ответили другое. Данные исследования и открытое интервью с респондентами по завершении опроса показывают, что современная молодежь параллельно с обучением работает и занимается общественной деятельностью у многих просто не хватает ни времени ни сил, так один из респондентов сказал: «...после шахты ничего не хочется...».

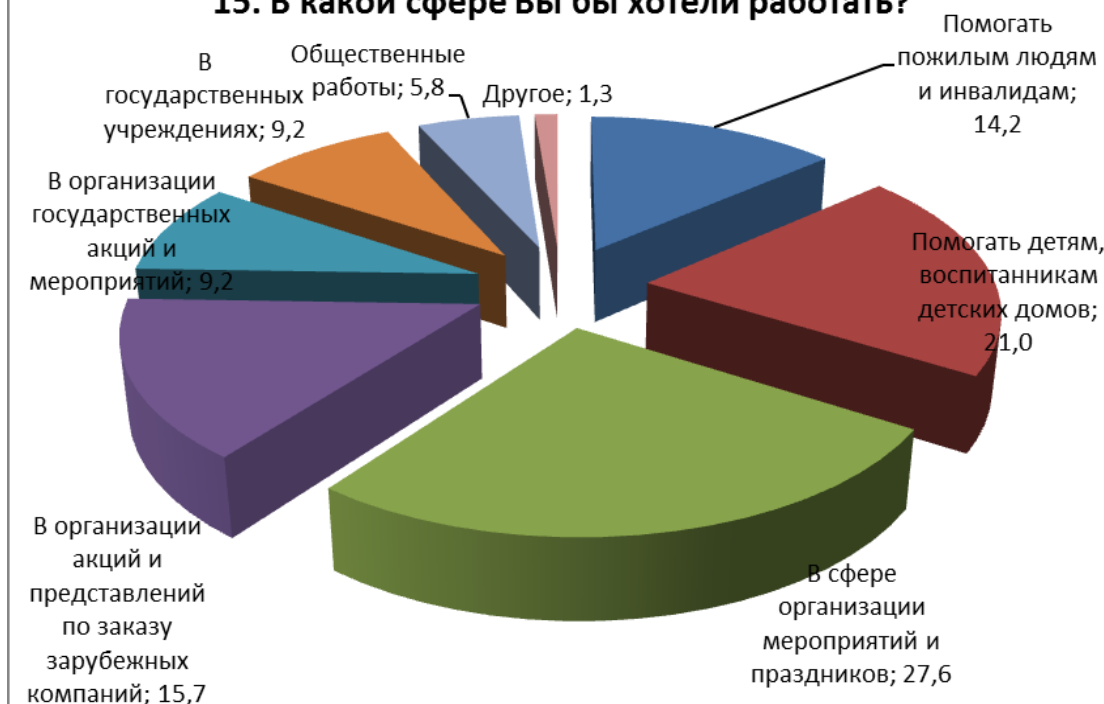
14. Хотели бы Вы поработать волонтером?



Для того чтобы развить волонтерское движение на должном уровне необходимо определиться с предпочтениями и желаниями потенциальной аудитории. Необходимо выяснить, чем хотят заниматься молодые люди, какие сферы деятельности их интересуют, чтобы знать каким образом привлечь максимальную аудиторию.

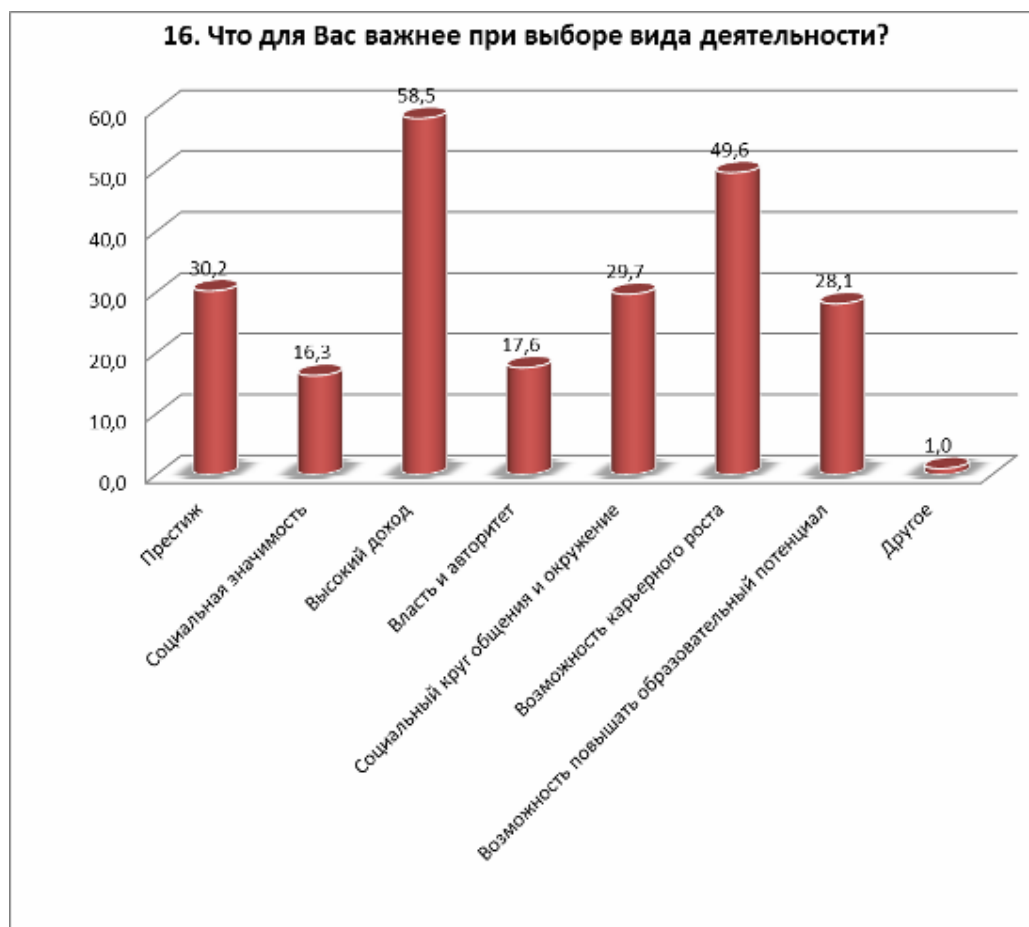
Среди наиболее популярных сфер, где молодежь готова проявить себя и желает работать в качестве волонтера можно выделить: сферу организации мероприятий и праздников – 27,6%, помощь детям и оставшимся без попечения родителей – 21%, еще 15,7% молодых людей готовы работать волонтером в акциях и мероприятиях по заказу зарубежных компаний и на последнем месте, среди наиболее популярных сфер деятельности – помощь пожилым людям и инвалидам 14,2%. Наиболее популярный выбор, организация праздников, в очередной раз подтверждает низкий социальный мотив участия молодежи, но при этом немногим меньше этого количества молодежи одна пятая часть готовы помогать детям-сиротам и воспитанникам детских домов и 5,8% молодых людей согласны поработать на общественных работах.

15. В какой сфере Вы бы хотели работать?



Причины отказа молодежи от занятия волонтерской деятельностью

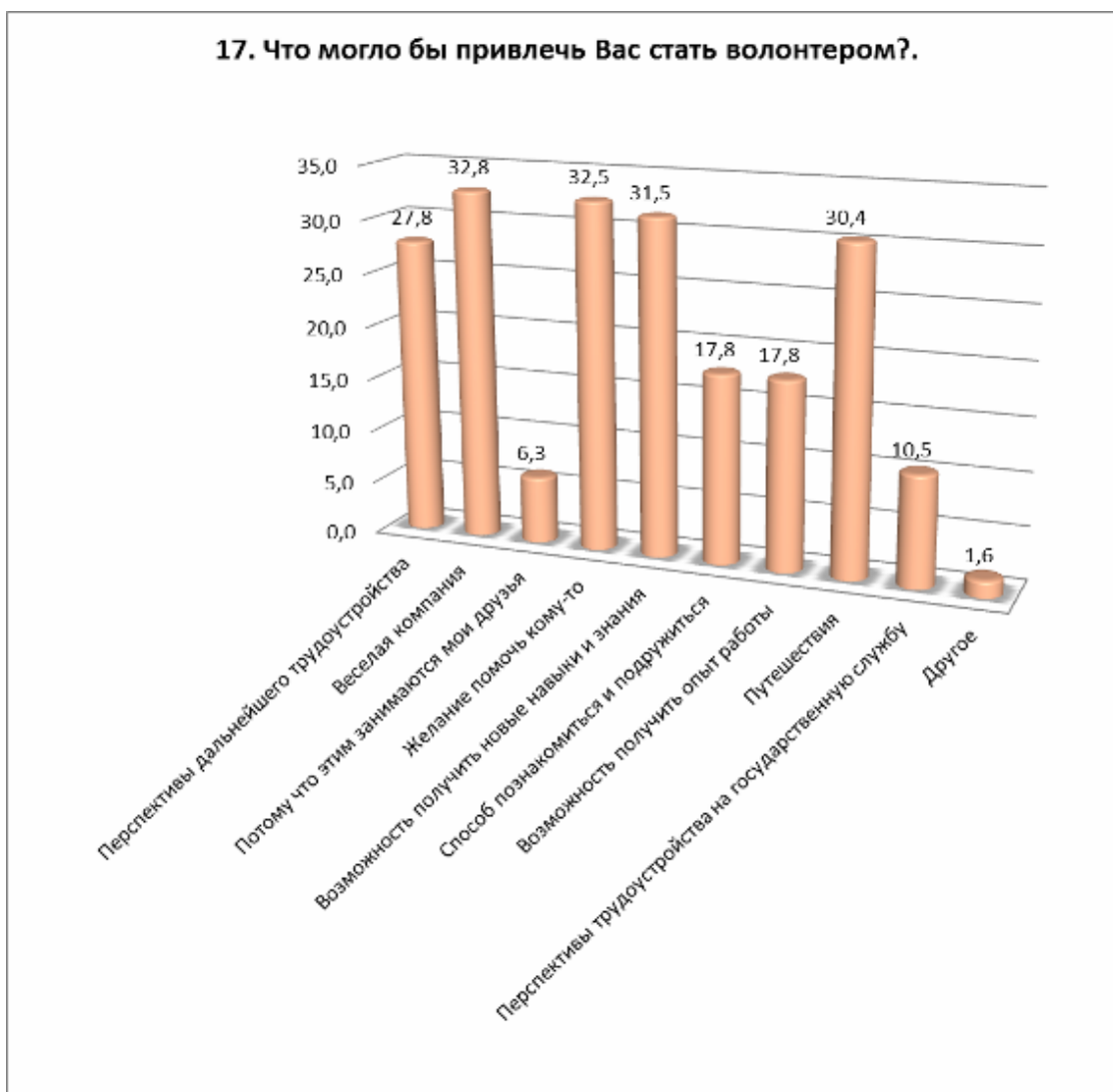
	Вариант	Процент
1	бесплатно не работаю	1,6
2	затрудняюсь с ответом	0,5
3	не знаю понятия волонтер	2,1
4	не интересно	0,8
5	не перспективная работа	0,5
6	не хочется работать	0,3
7	не хочу	2,7
8	нет времени	8,9
9	пока нет возможности работать бесплатно	0,3
10	пока нет интереса	0,3
11	после шахты ничего не хочется	0,3
12	работаю	2,1
13	своих дел хватает	0,3
14	уже работал волонтером	0,8
15	я уже волонтер	0,3



Попытаемся рассмотреть мотивацию волонтера с точки зрения иерархии потребностей, разработанной психологом Абрахамом Маслоу. Согласно данной теории, мотивация человека разбита на иерархии, и считается, что, удовлетворяя потребности, находящиеся на нижней ступени иерархии, человек стремится к достижению более

высоких ступеней. Ясно, что в основном волонтерами предпочитают стать люди, которые удовлетворены самыми необходимыми потребностями - физиологическими (голод, жажда, потребность в сне и другие). Однако мотивации людей, занимающихся одной и той же волонтерской деятельностью, могут быть различными, и все они могут находиться на различных ступенях иерархии потребностей. Поэтому с точки зрения управления было бы не лишним узнать, каковы стимулирующие мотивы молодых людей.

В ходе исследования была поставлена цель выяснить, что способно побудить молодежь к занятию волонтерской деятельностью и как следует мотивировать её к этому. Как и следовало ожидать главная цель молодых людей нынешнего поколения – материальный достаток, устроиться на высокооплачиваемую работу, причем желательно все сразу и поскорее. Так для молодежи главным критерием при выборе работы (вида деятельности) является высокий доход – 58,5%. Затем следует Карьерный рост – 49,6%, Престиж - 30,2%, Социальный круг общения и окружение – 29,7%, а возможность повышать Образование приоритетно для – 28,1% молодых людей. При этом только для 16,3% молодежи важна социальная составляющая трудовой деятельности. Эти данные не удивительны и вполне ожидаемы, согласно иерархии потребностей и пирамиде ценностей материальное благополучие всегда и во всех обществах находится на первых местах. Мало кто выбирает работу, исходя из её социальной значимости, но если и выбирает подобную работу, то только при условии удовлетворении элементарных и фундаментальных потребностей в безопасности, жилище, питании.



Какими же реальными инструментами и механизмами следует проводить пропаганду и привлечение участников в волонтерское движение? Даже в случае участия разных волонтеров в одном и том же проекте, у всех участников будут разные причины и мотивы участия. Кого-то интересует веселая компания, кого-то возможность завести новые знакомства и друзей, других получить опыт работы или реализовать свой потенциал и попробовать свои собственные силы. Так в исследовании предлагалось выбрать, что могло бы послужить мотивом стать волонтером: получение новых навыков и знаний, путешествия, перспективы дальнейшего трудоустройства, веселая компания. Итак треть молодых людей готова стать волонтером, если это принесет пользу при дальнейшем трудоустройстве, будет присутствовать атмосфера веселья и праздника, возможность получить реальные навыки и знания, возможность путешествовать и просто помочь кому-нибудь, на все эти варианты приходится примерно по 30% голосов +/- 2%. Еще для 17,8% волонтерская деятельность возможна, если это даст плюсы при знакомстве и практический опыт работы.

17. Что могло бы привлечь Вас стать волонтером?

	Вариант	Процент
1	Перспективы дальнейшего трудоустройства	27,8
2	Веселая компания	32,8
3	Потому что этим занимаются мои друзья	6,3
4	Желание помочь кому-то	32,5
5	Возможность получить новые навыки и знания	31,5
6	Способ познакомиться и подружиться	17,8
7	Возможность получить опыт работы	17,8
8	Путешествия	30,4
9	Перспективы трудоустройства на государственную службу	10,5
10	Другое	1,6

5. Соотношение уровня доходов к степени вовлеченности в волонтерские инициативы

В ходе проведения серии пробных исследований четко прослеживалась тенденция, молодые люди имеющие уровень достатка выше среднего уровня зачастую отказывались участвовать в опросе либо предоставляли данные, которые в целом негативно характеризовали отношение к волонтерству и степень дальнейшего участия в волонтерских инициативах. Соответственно интересно выяснить, насколько уровень дохода влияет на уровень социального участия. Какой суммы денег достаточно для молодых людей для удовлетворения элементарных и фундаментальных жизненных потребностей. Так более половины, 54,9% респондентов в возрасте от 15 лет до 29 лет указали, что работают. Это в основном работающие студенты в возрасте от 18 до 22 лет. При этом стипендию они рассматривают также как свой доход, даже если не работают.



Всего работающих или получающих иной доход 214 человек. Согласно теории потребностей и гипотезе, чем выше доход, тем выше уровень социального участия.

На графике «Соотношение дохода к восприятию волонтерства как вида деятельности» наглядно видно, что наибольшее количество одобрений со стороны молодых людей, чьи доходы не превышают 50 000 тг.. Так 24,3% молодых людей, чей ежемесячный доход до 50 000 тг. считают волонтерство работой. К этой одной четвертой части работающей молодежи присоединяется еще 17,3%, чьи доходы ограничены 30 000 тг./месяц и 15,3% с доходами до 100 000 тг./месяц.

Аналогичная картина в вопросе соотношения дохода к готовности работать бесплатно. В данной ситуации наибольшую поддержку оказали молодые люди, в возрасте от 18 до 22 лет (*априорно студенты*) с доходами от 30 000 тг. до 50 000 тг./месяц. При этом эта же группа показала наибольший процент отказа работать бесплатно – 17,8%.

В вопросе готовности поработать волонтером солидарное одобрение высказали 15%, с доходами от 30 000 до 50 000 тг./месяц, и данная же группа молодежи с 18,2% голосов против предложения поработать волонтером.

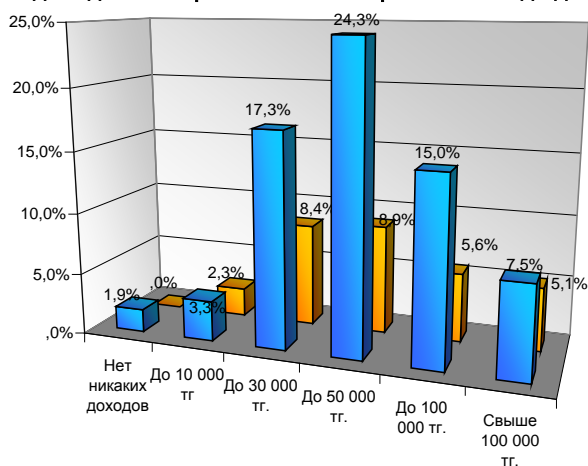
По результатам исследования выяснилось, что данная гипотеза не оправдалась ни по отношению к готовности работать бесплатно, ни по готовности стать волонтером. Наибольшее одобрение, как и отрицание по всем сравнительным характеристикам показали студенты в возрасте от 18 до 22 лет, имеющие доходы не превышающие 50 000 тг., но если учитывать, что студенческая стипендия в максимальном размере примерно приближается к сумме в 20 000 тг., то сумма 50 000 тг. выглядит более чем

значительно для молодого человека, получающего высшее образование или не имеющего его вовсе. Для получения более точных данных по этому вопросу потребуются провести дополнительное глубинное исследование, с равным распределением по возрастным и профессиональным квотам.

Среди ответов респондентов встречаются те, кто не работает, но получает доход в виде стипендии в размере до 20 000 тг. Это и студенты, и школьники, работающие в период летних каникул и уже окончившие ВУЗы. Большинство работающей молодежи – 18,6% имеет ежемесячный доход в размере до 50 000 тг. Еще 11,5% имеет доход, не превышающий 100 000 тг./месяц, и лишь только 7,3% зарабатывают свыше 100 000 тг./месяц. Исходя из данных исследования, доходы молодежи в основной её массе не превышают 50 000 тг. и варьируется в промежутке от 30 000 до 50 000.

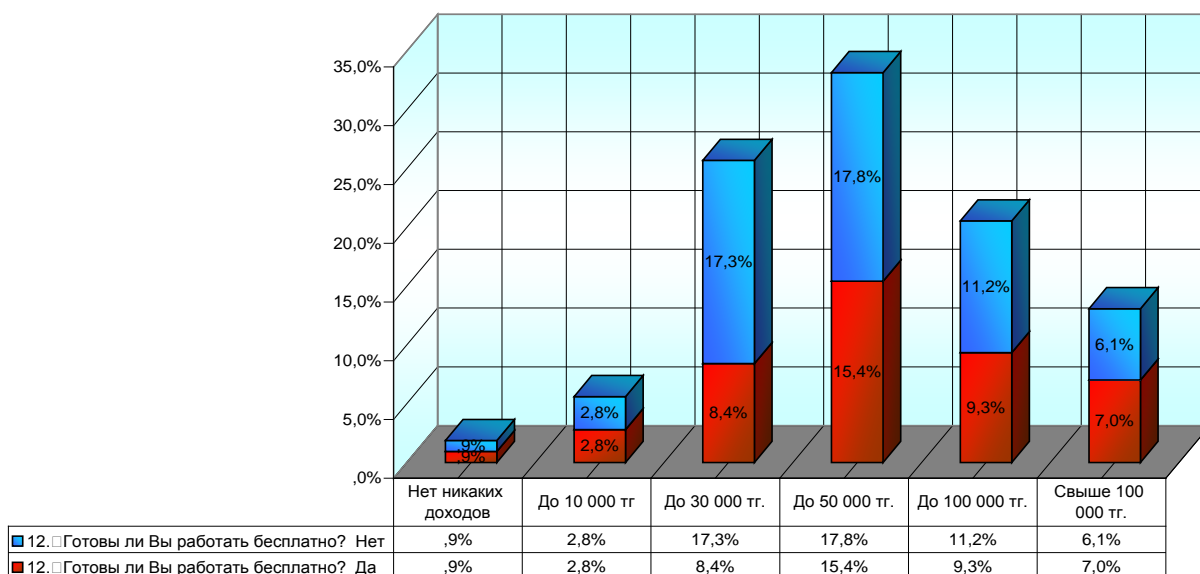


Соотношение дохода к восприятию волонтерства как вида деятельности

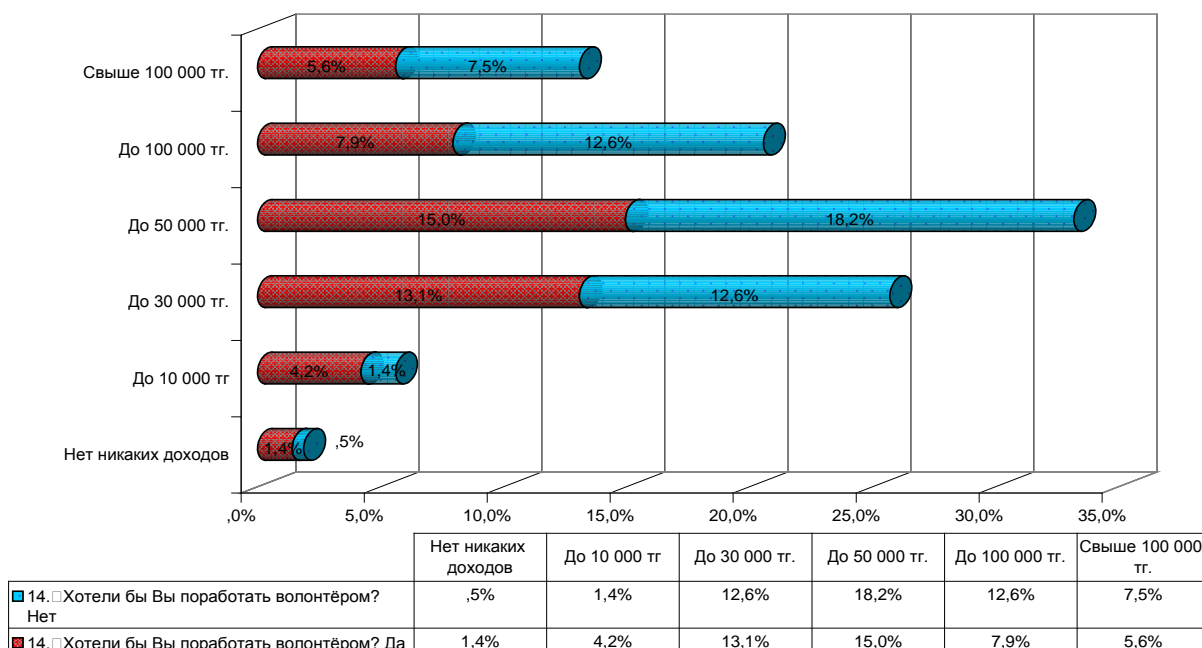


	Нет никаких доходов	До 10 000 тг.	До 30 000 тг.	До 50 000 тг.	До 100 000 тг.	Свыше 100 000 тг.
11. Воспринимаете ли Вы волонтерство как работу? Да	1,9%	3,3%	17,3%	24,3%	15,0%	7,5%
11. Воспринимаете ли Вы волонтерство как работу? Нет	,0%	2,3%	8,4%	8,9%	5,6%	5,1%

Доход по отношению готовности работать бесплатно



Доход / готовность стать волонтером



6. Потенциал механизма обмена услугами (Банк Времени)

Главной целью исследования является выяснить возможность внедрения принципа обмена услугами среди населения г.Караганды (Банк Времени). Именно поэтому принципиально важным было выяснить, как оценивают респонденты возможность обмена услугами по бартеру. Решению этой задачи посвящен следующий блок вопросов. Все варианты ответов были сформулированы во время проведения пробных исследований и интервью.

На вопрос «Как Вам нравится возможность оплачивать услугу другой услугой?» большинство - 31,8% ответили, что с удовольствием бы воспользовались, еще 12,6% молодежи положительно оценили возможность оплачивать услуги без денег, а для 18,6% это возможность сэкономить деньги, причем данный вариант выбирали в основном девушки. И только 23,4% ответили, что им удобнее расплатиться деньгами. 11,8 % затруднились с ответом. При этом респондентами давались следующие комментарии: «зависит от услуги», «зависит от обстоятельств»

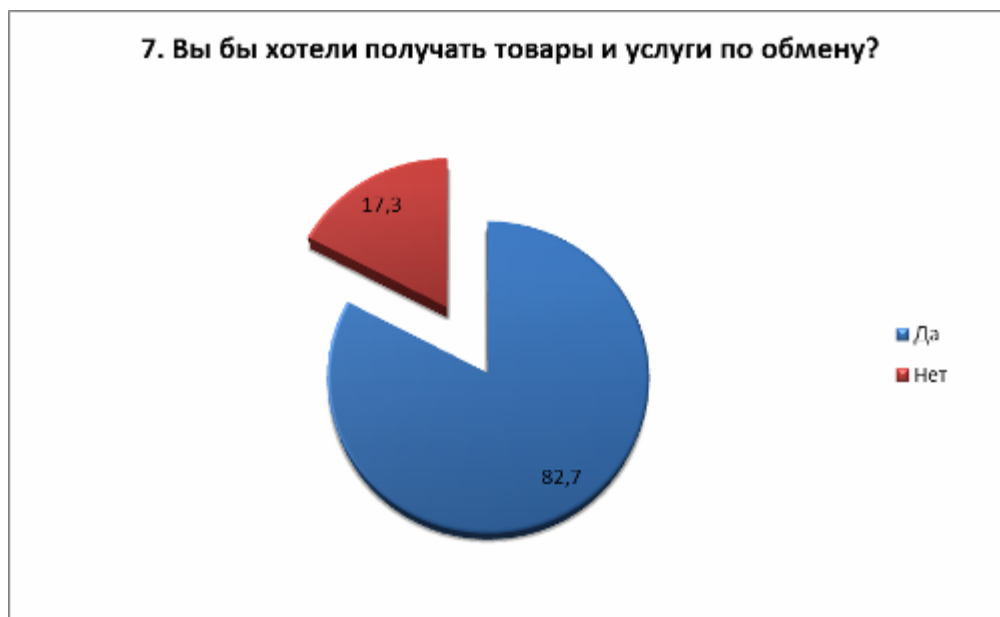


Исследование «Восприятие института волонтерства» Караганда, 2009 г.



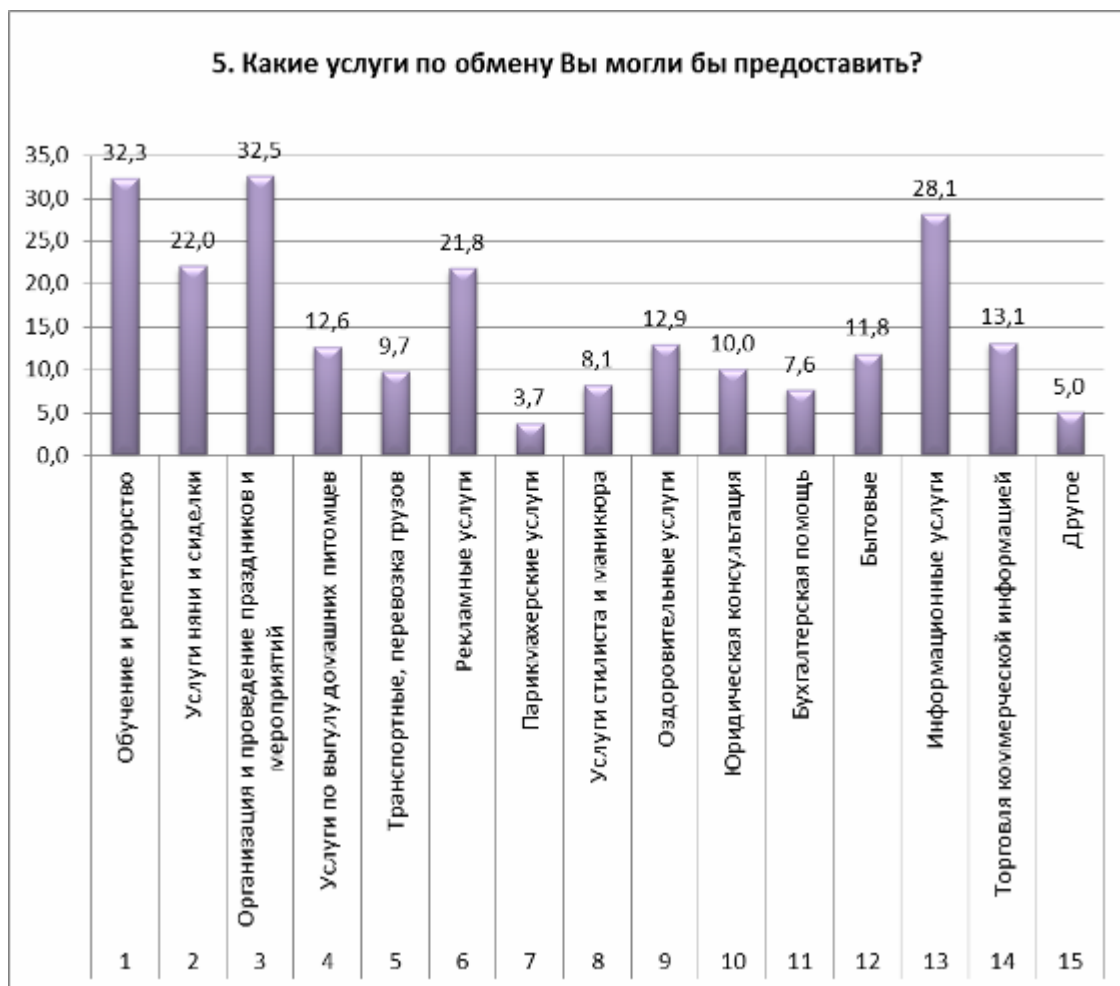
В сравнении с исследованием 2009 года вырос суммарный процент положительного мнения к услугам обменного характера с 34,7% до 63%.

Результаты исследования продемонстрировали отличные перспективы для реализации проекта по обмену услугами. Так исходя из результатов исследования более 4/5 части молодежи, а именно 82,7% хотели бы получать товары и услуги по обмену, что подтверждают 63% голосов молодежи, которые положительно относятся к возможности оплачивать услугу другой услугой (см. вопрос 4). И только 17,3% ответили отказом, большей частью мотивируя это недоверием и сомнением (более 2%). Также среди причин отказа были: отсутствие представления о волонтерстве, нежелание быть кому-то обязанным.



Для расширения стандартного перечня услуг Банка Времени, целесообразным представляется выяснить какой перечень услуг готовы оказывать молодые люди друг другу. Это потребует для дальнейшего функционирования Банка Времени в г.Караганде. В вариантах ответов приведен стандартный набор услуг аналогичных Банков времени в России и Украине.

Среди ответов на вопрос, «Какие услуги по обмену Вы могли бы предоставить?» лидируют образовательные услуги и услуги event, 32,3% и 32,5% соответственно, затем следуют информационные – 28,1% и рекламные – 21,8%. Среди собственных предложений были: уроки танцев, ремонтно-строительные услуги, психологическая консультация, творческие услуги, связанные с музыкой, фотографированием, татуажем. Так судя по ответам молодежь готова оказывать наиболее конкурентно способные и востребованные услуги для широких слоев населения, так с каждым годом растет количество различных образовательных школ и курсов, event-агентств. В рекламных услугах бизнес востребован всегда. А уровень информационной и компьютерной грамотности среди лиц старше 40 лет и жителей сельских глубин остается все таким же низким. У населения есть спрос на данные виды услуг, что означает хорошие гарантии при реализации волонтерского проекта «Банк Времени» по принципу обмена услугами. Среди других услуг приводились следующие варианты: уроки танцев, работа по дому, ремонтно-строительные, литературно-художественные.



Необходимо определить перечень наиболее популярных услуг, которыми пользуется потенциальная аудитория на постоянной основе, для того чтобы в дальнейшем при реализации фокусировать деятельность именно на данных секторах экономики. Среди молодежи г. Караганды наиболее популярными являются услуги развлекательного характера (клубы, кафе, рестораны) – 58,5%, затем идут услуги парикмахерских – 53,8% и на третьем месте такси - 49,3%, что показывает хороший материальный достаток у чуть менее половины аудитории. Показатель хорошего уровня материального достатка является очень важным подтверждающим фактором успеха внедрения различного рода волонтерских проектов, т.к. описывалось выше только при удовлетворении фундаментальных и естественных потребностей, человек проявляет желание участвовать в различного рода социальных инициативах (А.Маслоу). Притом, что более 80% хотели бы получать услуги по обмену, половина является выходцами из среднего слоя со средним и выше уровнем материального достатка.

Респондентам задавался вопрос о том, какие услуги по обмену они могут предоставить. Соответственно необходимо было выяснить, какие услуги по обмену они хотели бы получать. В данном вопросе выбор респондентов также никак не ограничивался. Следует заметить, что образовательные услуги для молодежи оказались как наиболее популярными в плане предоставления, так и в плане получения. Так наиболее востребованными услугами по обмену являются образовательные – 40,4% и развлечение – 37,3%, затем идут оздоровительные – 19,2%, что говорит, о том что молодежь заботится о своем здоровье, услуги парикмахерских и салонов красоты – 17,3% и event-услуги – 16,8%. Соответственно образование является важным приоритетом для молодежи. Также стоит обратить внимание, при проведении полевой части исследования было замечено, что многие респонденты не указывали большого количества вариантов на данный вопрос, ограничиваясь 2-3 ответами.



Как и на вопрос, о том Какие услуги по обмену Вы могли бы предоставить респондентам предлагалось выбрать из стандартного списка услуг Банка Времени. Очень малый процент выборов пришелся на юридическую и бухгалтерскую консультацию, молодые люди предпочитает веселиться и развлекаться. Позитивным моментом является то, что образование остается приоритетом для молодых людей г.Караганды. Так среди других предложений, что хотели бы получать, только уроки индийских танцев.



На заключительный ответ, в чем же отличие волонтерства от других видов деятельности, респонденты показали несколько неожиданный результат. Так большая часть респондентов чуть менее половины (47,5%) молодых людей Караганды полагают, что волонтерская деятельность приносит пользу для общества и 32,3% считают, что деятельность, связанная с волонтерство доставляет личное удовольствие и умиротворение и на третьем месте для молодежи волонтерство представляет из себя источник новых знаний и навыков – 11%. Лишь только 4,7% видят в волонтерской работе перспективу дальнейшего трудоустройства.

Молодое поколение карагандинцев в большинстве случаев считает волонтерство работой на благо общества, и при этом также большинство (37,8%) готовы работать бесплатно, ради достижения своих личных целей и амбиций. Это можно считать проявлением совести и гуманности.

7. Выводы

У молодежи нет четкого сформированного представления о том кто, такой волонтер и чем он занимается. Большая часть респондентов указывали свои ответы по наитию и интуитивно. Также в ходе проведения полевого исследования было замечено, что многие респонденты боялись ошибиться, указать неверный ответ, судя по всему, сказывается эффект «боязни ошибки», сформированный годами обучения в школе и университете.

Также отсутствует единое мнение большинства в вопросе оплаты труда волонтера. Доля абсолютно уверенных, что не оплачивается составляет 24,4% и 25,7%-думающих, что не наверное не оплачивается. Доля же абсолютно уверенных, что оплачивается составляет – 11% и 29,7% склоняющихся скорее, что наверное оплачивается. Если судить по совокупным ответам, то доля, уверенных в том, что работа волонтера не оплачивается – 50,1% и доля, считающих, что за работу волонтер получает деньги составляет 40,7%. Оставшиеся 9,2% затруднились с ответом.

В Казахстане часто проводятся исследования по теме волонтерства. И за последние несколько лет заметна положительная тенденция в изменении уровня понимания волонтерства. К примеру если в 2009, при проведении исследования по теме волонтерства МОО «Союз молодежи Темиртау» совокупное мнение, что волонтер ничего не получает за свои труды было – 55,8%, то в 2011 году – 50,1% при равной выборочной совокупности, но с учетом различной квотной выборки по возрастам и категориям населения. Но при отсутствии постоянной и системной работы по пропаганде идеалов волонтерства у различных возрастных групп населения различные представления и ассоциации относительно волонтерства. Так школьники считают волонтером зарубежного представителя, к примеру гражданина США от организации Корпус Мира, у студентов мнения более спутанные из-за различий в кругозоре и специфике образовательного процесса в каждом учебном заведении. Представления о волонтерстве варьируются от социального работника до добровольца и временами зарубежного представителя, который при всем этом получает солидное денежное вознаграждение.

Среди наиболее вероятных сфер применения труда волонтеров молодежь выбрала добровольный труд – 66,4%, это свидетельствует о том, что более половины молодых людей имеют представление и некоторый ассоциативный ряд о деятельности волонтера.

Судя по ответам первого блока вопросов у молодежи г.Караганды отсутствует институционально сформированное понимание относительно волонтерства. Ассоциативный ряд представлений построен на интуиции и домыслах, вследствие чего существует почва для дискредитации авторитета и значимости волонтерства. Молодые люди видят очень мало сфер применения труда волонтеров, в основном это сфера образования, помощь детям, сиротам, пожилым людям и инвалидам, работа в медицинской сфере и общественные работы. За последние годы уровень осведомленности о том, кто такой волонтер и чем он занимается, увеличился, но де-факто систематическая работа по обучению и просвещению бенефициаров не ведется, вследствие чего положительный результат не закрепляется и даже напротив, благодаря усилиям некоторых государственных органов, которые усиленно принялись использовать бесплатный труд так называемых «волонтеров», по письменному приказу в подконтрольные учебные заведения. Соответственно образ и дух волонтерства искажается и молодежь отказывается принимать участие в каких-либо социальных мероприятиях. Примером тому является случай в Караганде, когда студенты обратились к открытым обращением к Акиму Карагандинской области С.Ахметову с требованием не привлекать студентов к уборке улиц и дорог в осенне-весенний период. Еще один яркий

пример, когда уже родители отказались отпускать своих детей на субботник, организованный МОО «Союз молодежи Темиртау» совместно с ГУ «Отдел внутренней политики г. Сарань» в рамках старта сезона студенческих и молодежных строительных отрядов 2011 года в г. Сарань. При этом всем участникам субботника вручались памятные призы и подарки, а участки для уборки были более чем символическими и несущественными. Так из ожидаемого количества 200 человек, участвовало 50. Это пример, когда сами родители, именно старшее поколение, обязанное воспитывать и возвращать в молодых головах и сердцах чувство патриотизма, социальной ответственности, наоборот предпринимают все усилия, дабы не дать развиться этим чувствам у молодого поколения казахстанцев.

Респондентам предлагалось ответить, чем занимаются волонтеры, чтобы глубже выяснить представление о волонтерстве среди молодежи г.Караганды, т.к. как говорилось выше представление молодежи о волонтерстве спутанные. Исходя из полученных данных, более половины молодых людей имеют верное представление о волонтере и его деятельности. Так молодежь считает, что волонтеры заняты в основном в непромышленном секторе экономики, так 27,8% считают, что волонтеры оказывают помощь пожилым людям и инвалидам. 20,7% молодежи полагают что, волонтеры заняты преимущественно в сфере обслуживания и 13,6% - считают, что волонтеры занимаются просветительской и преподавательской деятельностью. И наибольшая часть респондентов отдали свои голоса в пользу добровольного труда - 66,4%. На долю собственных ответов приходится 4,2%. Среди них: агитация, помощь животным и бездомным, охрана природы и озеленение города, медицинская помощь и оказание посильной помощи обществу в целом. Респондентам предлагался стандартный список услуг, которые в состоянии выполнить волонтеры плюс некоторые дополнения.

На данный вопрос необходимо было выяснить как можно более широкий спектр представлений и ассоциаций, поэтому количество ответов не ограничивалось.

Для организации длительных волонтерских программ и проектов требуется выяснить, как считает целевая аудитория, оплачивается ли работа волонтера или нет, так некоторыми респондентами, высказывались мнения, что в некоторых случаях и отдельных акциях оплата осуществляется.

В вопросе оплаты труда волонтера не выявлено однозначно доминирующего мнения. В суммарном же соотношении доля склоняющихся к позиции, что за работу волонтер не получает денежного вознаграждения превышает долю тех кто считает, что оплачивается, 50,1 против 40,7. Еще 9,2% сказали, что не знают.

В настоящее время многими организациями, занятые работой по рекрутингу и обучению волонтеров осуществляется некоторая минимальная оплата за труды. Это может быть оплата, в качестве компенсации затрат или же минимальное стимулирование и поддержка, т.к. в современных реалиях мало кто согласится тратить значительную часть своего времени бесплатно, что кстати и подтвердилось в ходе исследования. Возможно именно деятельность данных организаций формирует мнение об обязательной оплате труда волонтера.

В некоторых случаях около 50% молодых людей, работая волонтерами, готовы это делать бесплатно, что подтверждают данные исследования (46,2% готовы работать бесплатно).

2/3 молодых людей г.Караганды считает волонтерскую деятельность одним из видов трудовой деятельности, это 67,7%. Соответственно две трети молодых людей готовы уделять волонтерской деятельности значительное количество времени. И только одна треть молодых людей еще не воспринимают волонтерство как работу. Отчасти это обусловлено тем, что молодые люди слабо представляют себе механизм работы

волонтера, какие плюсы и возможности это предоставляет. Некоторые респонденты, откровенно признавались, что не знают вообще, кто такой волонтер и чем он занимается.

В ходе исследования была цель выяснить, при каких условиях молодые люди, готовы работать бесплатно. Данные исследования показывают, что чаще всего молодые люди готовы работать на общественных началах, только если это приносит какие-то личные блага и удовольствия. Так в случае, если это приносит удовольствие им самим – 16,8% молодых людей согласны работать бесплатно, если это интересно – 11%, если есть выгода и возможность получить что-то бесплатно – 10%. Данные хорошо репрезентируют основные причины и мотивы работать бесплатно. И лишь только 8,7% молодых людей готовы работать бесплатно, если это приносит пользу обществу. Для современной молодежи личный успех и благополучие стоят выше общественных ценностей и благ. Исходя из полученных данных исследования, лишь небольшое количество молодежи готово абсолютно бескорыстно работать бесплатно на благо общества. Эгоистичный и корыстный настрой молодежи, можно считать одним из препятствий на пути реализации волонтерских инициатив, т.к. волонтерство – это бескорыстный поступок на благо общества, желание помочь окружающим, в первую очередь.

В подтверждение того, что около половины молодых людей готовы работать бесплатно, половина молодых людей, а именно 52,2% карагандинской молодежи хотели бы попробовать свои силы в качестве волонтера.

Оставшиеся 47,5% молодых людей отказались. Основная причина отказа - нехватка времени (8,9%). Другие причины отказа: отсутствием понимания института волонтерства и работают в настоящий момент (2,1%), отсутствием желания работать волонтером (2,9%).

Для развития волонтерского движения необходимо определиться с предпочтениями потенциальной аудитории. Необходимо выяснить, чем хотят заниматься молодые люди, какие сферы деятельности их интересуют, чтобы знать каким образом привлечь максимальную аудиторию.

Среди наиболее популярных сфер, где молодежь готова проявить себя и желает работать в качестве волонтера можно выделить: сферу организации мероприятий и праздников – 27,6%, помощь детям и оставшимся без попечения родителей – 21%, еще 15,7% молодых людей готовы работать волонтером в акциях и мероприятиях по заказу зарубежных компаний и на последнем месте, среди наиболее популярных сфер деятельности – помощь пожилым людям и инвалидам 14,2%. Наиболее популярный выбор, организация праздников, в очередной раз подтверждает низкий социальный мотив участия молодежи, но при этом немногим меньше этого количества молодежи одна пятая часть готовы помогать детям-сиротам и воспитанникам детских домов и 5,8% молодых людей согласны поработать на общественных работах.

Согласно иерархии потребностей, разработанной психологом Абрахамом Маслоу мотивация человека разбита на иерархии, и считается, что, удовлетворяя потребности, находящиеся на нижней ступени иерархии, человек стремится к достижению более высоких ступеней. Только при достижении фундаментальных потребностей человек идет дальше и желает принимать участие в различного рода активностях.

Главным мотивом и целью целевой аудитории, как и для остальной части населения является материальный достаток, престиж и социальный рост. Молодых людей интересует больше всего материальный достаток, возможность устроиться на высокооплачиваемую работу. Так для молодежи главным критерием при выборе работы (вида деятельности) является высокий доход – 58,5%. Затем следует Карьерный рост –

49,6%, Престиж - 30,2%, Социальный круг общения и окружение – 29,7%, а возможность повышать Образование приоритетно для – 28,1% молодых людей. При этом только для 16,3% молодежи важна социальная составляющая трудовой деятельности.

Около трети молодых людей готово стать волонтерами, если это принесет пользу при дальнейшем трудоустройстве, создаст атмосферу веселья и праздника, принесет реальные навыки и новые знания, предоставит возможность путешествовать и желание просто помочь кому-нибудь, на все эти варианты приходится примерно по 30% голосов +/- 2%. Еще для 17,8% волонтерская деятельность возможна, если это даст плюсы при знакомстве и практический опыт работы.

Большинство работающей молодежи – 18,6% имеет ежемесячный доход в размере до 50 000 тг. Еще 11,5% имеет доход, не превышающий 100 000 тг./месяц, и лишь только 7,3% зарабатывают свыше 100 000 тг./месяц. Исходя из данных исследования, доходы молодежи в основной её массе не превышают 50 000 тг. и варьируется в промежутке от 30 000 до 50 000.

Всего в выборочной совокупности было опрошено 214 человек, это 54,9%, которые на момент опроса работали или получали иной доход. Согласно теории потребностей и гипотезе, чем выше доход, тем выше уровень социального участия.

По результатам исследования выяснилось, что данная гипотеза не оправдалась ни по отношению к готовности работать бесплатно, ни по готовности стать волонтером. Наибольшее одобрение, как и отрицание по всем сравнительным характеристикам показали студенты в возрасте от 18 до 22 лет, имеющие доходы не превышающие 50 000 тг., но если учитывать, что студенческая стипендия в максимальном размере примерно приближается к сумме в 20 000 тг., то сумма 50 000 тг. выглядит более чем значительно для молодого человека, получающего высшее образование или не имеющего его вовсе. Для получения более точных данных по этому вопросу потребуются провести дополнительное глубинное исследование, с равным распределением по возрастным и профессиональным квотам.

Главной целью исследования являлось выяснить возможность внедрения механизма обмена услугами среди населения г.Караганды (Банк Времени). Именно поэтому принципиально важным было выяснить, как оценивают респонденты возможность обмена услугами по бартеру.

На вопрос «Как Вам нравится возможность оплачивать услугу другой услугой?» большинство - 31,8% ответили, что с удовольствием бы воспользовались, еще 12,6% молодежи положительно оценили возможность оплачивать услуги без денег, а для 18,6% это возможность сэкономить деньги, причем данный вариант выбирали в основном девушки. И только 23,4% ответили, что им удобнее расплатиться деньгами. 11,8 % затруднились с ответом. При этом респондентами давались следующие комментарии: «зависит от услуги», «зависит от обстоятельств»

Среди ответов на вопрос, «Какие услуги по обмену Вы могли бы предоставить?» лидируют образовательные услуги и услуги event, 32,3% и 32,5% соответственно, затем следуют информационные – 28,1% и рекламные – 21,8%. Среди собственных предложений были: уроки танцев, ремонтно-строительные услуги, психологическая консультация, творческие услуги, связанные с музыкой, фотографированием, татуажем. Так судя по ответам молодежь готова оказывать наиболее конкурентно способные и востребованные услуги для широких слоев населения, так с каждым годом растет количество различных образовательных школ и курсов, event-агентств. В рекламных услугах бизнес востребован всегда. А уровень информационной и компьютерной грамотности среди лиц старше 40 лет и жителей сельских глубин остается все таким же низким. У населения есть спрос на данные виды услуг, что означает хорошие гарантии

при реализации волонтерского проекта «Банк Времени» по принципу обмена услугами. Среди других услуг приводились следующие варианты: уроки танцев, работа по дому, ремонтно-строительные, литературно-художественные.

Результаты исследования продемонстрировали отличные перспективы для внедрения проекта по обмену услугами. Так исходя из результатов исследования более 4/5 части молодежи, а именно 82,7% хотели бы получать товары и услуги по обмену. И только 17,3% ответили отказом, большей частью мотивируя это недоверием и сомнением (более 2%). Также среди причин отказа были: отсутствие представления о волонтерстве, нежелание быть кому-то обязанным.

Актуально важно было выяснить перечень наиболее популярных видов услуг, которыми потенциальная аудитория пользуется на постоянной основе, для того чтобы в дальнейшем при реализации фокусировать деятельность именно на данных секторах экономики. Среди молодежи г. Караганды наиболее популярными являются услуги развлекательного характера (клубы, кафе, рестораны) – 58,5%, затем идут услуги парикмахерских – 53,8% и на третьем месте такси - 49,3%, что показывает хороший материальный достаток у чуть менее половины аудитории. Показатель хорошего уровня материального достатка является очень важным подтверждающим фактором успеха внедрения различного рода волонтерских проектов, т.к. описывалось выше только при удовлетворении фундаментальных и естественных потребностей, человек проявляет желание участвовать в различного рода социальных инициативах (А.Маслоу). Притом, что более 80% хотели бы получать услуги по обмену, половина является выходцами из среднего слоя со средним и выше уровнем материального достатка.

Образование является приоритетом и важным элементом достижения успеха для молодого поколения карагандинцев. Образовательные услуги для молодежи оказались как наиболее популярными в плане предоставления, так и в плане получения. Так наиболее востребованными услугами по обмену являются образовательные – 40,4% и развлечение – 37,3%, затем идут оздоровительные – 19,2%, что говорит, о том что молодежь заботится о своем здоровье, услуги парикмахерских и салонов красоты – 17,3% и event-услуги – 16,8%. Соответственно образование является важным приоритетом для молодежи. Также стоит обратить внимание, при проведении полевой части исследования было замечено, что многие респонденты не указывали большого количества вариантов на данный вопрос, ограничиваясь 2-3 ответами.

Около половины молодых людей г.Караганды (47,5%) полагают, что волонтерская деятельность приносит пользу для общества и 32,3% считают, что деятельность, связанная с волонтерством доставляет личное удовольствие и умиротворение и на третьем месте для молодежи волонтерство представляет из себя источник новых знаний и навыков – 11%. Лишь только 4,7% видят в волонтерской работе перспективу дальнейшего трудоустройства.

8. Приложение А.

Анкета исследования

Здравствуйте, уважаемый респондент! Просим Вас, принять участие в опросе, по теме волонтерства, организованного при поддержке Фонда Сорос-Казахстан. Убедительная просьба отвечать искренне, анкета абсолютно анонимна. Нам важно ваше мнение. Все результаты будут представлены в обобщенном виде. В некоторых вопросах допустимо несколько вариантов ответа, подходящий вариант ответа обведите пожалуйста в кружок

1. Кем, по-вашему мнению является волонтер? **(Один вариант ответа)**
 - 1) Социальный работник
 - 2) Зарубежный студент по программе обмена
 - 3) Работник по найму, получающий денежное вознаграждение
 - 4) Добровольный гражданский участник
 - 5) Человек, работающий бесплатно
 - 6) Не знаю
 - 7) Другое (напишите)_____

2. Чем, по-вашему мнению, занимаются волонтеры? **(Несколько вариантов ответа)**
 - 1) Убирают улицы
 - 2) Уход за пожилыми людьми и инвалидами
 - 3) Ремонт и стройка
 - 4) Преподавание
 - 5) Помогают друг другу
 - 6) Работают на тяжелом производстве
 - 7) Работают в сфере обслуживания
 - 8) Работают с информационными технологиями
 - 9) Добровольный труд
 - 10) Напишите пожалуйста чем еще занимаются волонтеры_____

3. Как Вы, считаете, работа волонтера оплачивается? **(Один вариант ответа)**
 - 1) Да, безусловно
 - 2) Думаю, что да
 - 3) Наверное, нет
 - 4) Нет
 - 5) Не знаю

4. Вам нравится возможность оплачивать услугу другой услугой? **принцип обмена услугами (Один вариант ответа)**
 - 1) С удовольствием бы воспользовался(-лась)
 - 2) Классно расплачиваться за услуги без денег
 - 3) Хорошая возможность сэкономить деньги
 - 4) Мне удобней расплатиться деньгами
 - 5) Не знаю

6) Другое _____

5. Какие услуги по обмену Вы могли бы предоставить другим? **(Несколько вариантов ответа)**

- 1) Обучение и репетиторство
- 2) Услуги няни и сиделки
- 3) Организация и проведение праздников и мероприятий
- 4) Услуги по выгулу домашних питомцев
- 5) Транспортные, перевозка грузов
- 6) Рекламные услуги
- 7) Парикмахерские услуги
- 8) Услуги стилиста и маникюра
- 9) Оздоровительные услуги (массаж, консультации, делать уколы)
- 10) Юридическая консультация и помощь
- 11) Бухгалтерская помощь
- 12) Бытовые (уборка, стирка)
- 13) Информационные услуги (набор текста, поиск информации в Интернете, создание и обслуживание сайта)
- 14) Торговля коммерческой информацией
- 15) Напишите пожалуйста, какие еще услуги Вы могли бы предоставить _____

6. Какими услугами Вы пользуетесь постоянно? **(Несколько вариантов ответа)**

- 1) Парикмахерские
- 2) Салоны красоты
- 3) Клубы, кафе и рестораны
- 4) Такси
- 5) Интернет кафе
- 6) Медицинские клиники и больницы
- 7) Дома отдыха и санатории
- 8) Консультации юридического и бухгалтерского характера
- 9) Спортивные залы и секции
- 10) Настройка техники и оборудования
- 11) Организация и проведение мероприятий
- 12) Напишите пожалуйста, какими еще услугами Вы пользуетесь _____

7. Вы бы хотели получать товары и услуги по обмену, произведенные силами волонтеров?

- 1) Да **(переход 8 вопросу)**
- 2) Нет **(напишите пожалуйста почему?)** _____ **(переход к 9 вопросу)**

8. Какие услуги и товары по обмену произведенные силами волонтеров Вы бы хотели получать? **(Несколько вариантов ответа)**

- 1) Развлечение
- 2) Образовательные (репетиторство, обучение языкам, обучение новым навыкам и специальностям)
- 3) Оздоровительные услуги

- 4) Продукты питания и товары народного потребления
- 5) Юридическая консультация и помощь
- 6) Бухгалтерская консультация и помощь
- 7) Бытовые услуги (уборка, стирка)
- 8) Услуги няни и сиделки
- 9) Услуги парикмахера и стилиста
- 10) Услуги маникюра
- 11) Услуги выгула домашних питомцев
- 12) Получать важную интересующую информацию
- 13) IT-услуги
- 14) Услуги по проведению мероприятий
- 15) Напишите пожалуйста, какие еще услуги Вы хотели бы получать _____

9. Работаете ли Вы?

- 1) Да (**переход к 10 вопросу**)
- 2) Нет (**переход к 11 вопросу**)

10. Каков Ваш уровень дохода в месяц? (**Один вариант ответа**)

- 1) Нет никаких доходов
- 2) До 10 000 тг.
- 3) До 30 000 тг.
- 4) До 50 000 тг.
- 5) До 100 000 тг.
- 6) Свыше 100 000 тг.

11. Воспринимаете ли Вы волонтерство как работу?

- 1) Да
- 2) Нет

12. Готовы ли Вы работать бесплатно?

- 1) Да (**переход к 13**)
- 2) Нет (**переход к 14**)

13. При каких условиях Вы бы работали бесплатно? (**Один вариант ответа**)

- 1) Если работа приносит удовольствие
- 2) Если работа приносит пользу для общества
- 3) Если мне это интересно
- 4) Если есть какая-то выгода, возможность получить что-то бесплатно
- 5) Напишите, пожалуйста при каких еще условиях _____

14. Хотели бы Вы поработать волонтером?

- 1) Да (**переход к 15**)
- 2) Нет, напишите пожалуйста почему? _____ (**переход к 16**)

15. В какой сфере Вы бы хотели работать? (**Несколько вариантов ответа**)

- 1) Помогать пожилым людям и инвалидам
- 2) Помогать детям, воспитанникам детских домов
- 3) В сфере организации мероприятий и праздников
- 4) В организации акций и представлений по заказу зарубежных компаний
- 5) В организации государственных акций и мероприятий
- 6) В государственных учреждениях
- 7) Общественные работы
- 8) Напишите, пожалуйста, какие еще сферы деятельности Вы можете предложить _____

16. Что для Вас важнее при выборе вида деятельности? (**От 2-3 вариантов ответа**)

- 1) Престиж
- 2) Социальная значимость
- 3) Высокий доход
- 4) Власть и авторитет
- 5) Социальный круг общения и окружение
- 6) Возможность карьерного роста
- 7) Возможность повышать образовательный потенциал
- 8) Другое _____

17. Что могло бы привлечь Вас стать волонтером? (**2-3 варианта ответа**)

- 1) Перспективы дальнейшего трудоустройства
- 2) Веселая компания
- 3) Потому что этим занимаются мои друзья
- 4) Желание помочь кому-то
- 5) Возможность получить новые навыки и знания
- 6) Способ познакомиться и подружиться
- 7) Возможность получить опыт работы
- 8) Путешествия
- 9) Перспективы трудоустройства на государственную службу
- 10) Напишите, пожалуйста, что может замотивировать Вас стать волонтером _____

18. В чем по-вашему, главное отличие волонтерства от всех остальных видов деятельности? (**Один вариант ответа**)

- 1) Работа для души и удовольствия
- 2) Работа на благо общества
- 3) Возможность дальнейшего карьерного роста
- 4) Получение новых навыков и знаний
- 5) Хорошее денежное вознаграждение

б) Какие еще отличия Вы можете назвать _____

Укажите пожалуйста, Ваш пол			
1) Мужской		2) Женский	
Укажите пожалуйста, Ваш возраст			
1) 15-17	2) 18-22	3) 23-25	4) 26-29

Ваш род деятельности

- 1) Школьник (ца)
- 2) Студент (ка)
- 3) Рабочий(чая)
- 4) Пенсионер
- 5) Работник бюджетной сферы
- 6) Госслужащий
- 7) Работник частного предприятия
- 8) Предприниматель
- 9) Безработный
- 10) Военнослужащий
- 11) Домохозяйка
- 12) Другое _____

Напишите, пожалуйста, ваш контактный номер телефона и имя, это потребуется для выборочной проверки работы интервьюера

Благодарим за участие в опросе!

8. Приложение В. Расшифровка ответов

1. Кем, по-вашему мнению является волонтер?

	Вариант	Количество	Процент
1	Социальный работник	50	13,1
2	Зарубежный студент по программе обмена	27	7,1
3	Работник по найму, получающий денежное вознаграждение	25	6,6
4	Добровольный гражданский участник	208	54,6
5	Человек, работающий бесплатно	43	11,3
6	Не знаю	27	7,1

2. Чем, по-вашему мнению, занимаются волонтеры?

	Вариант	Количество	Процент
1	Убирают улицы	42	11,0
2	Уход за пожилыми людьми и инвалидами	106	27,8
3	Ремонт и стройка	17	4,5
4	Преподавание	52	13,6
5	Помогают друг другу	70	18,4
6	Работают на тяжелом производстве	11	2,9
7	Работают в сфере обслуживания	79	20,7
8	Работают с информационными технологиями	29	7,6
9	Добровольный труд	253	66,4
10	Другое	16	4,2

2.10. Чем, по-вашему мнению, занимаются волонтеры?

	Вариант	Количество	Процент
1	агитируют	2	0,5
2	бизнес	1	0,3
3	мед. помощь, просветит. работа, спасение животных, охрана природы, агитация	1	0,3
4	медицинские помощники	1	0,3
5	не знаю	2	0,5
6	обмен опытом	1	0,3
7	озеленение города	1	0,3
8	организация досуга детей и молодежи	1	0,3
9	помогают бездомным	1	0,3
10	помогают обществу	2	0,5
11	помощь животным	2	0,5
12	человек, который смотрит за порядком	1	0,3

3. Как Вы, считаете, работа волонтера оплачивается?

	Вариант	Количество	Процент
1	Да, безусловно	42	11,0
2	Думаю, что да	113	29,7
3	Наверное, нет	98	25,7
4	Нет	93	24,4
5	Не знаю	35	9,2

4. Вам нравится возможность оплачивать услуги за услугу?

	Вариант	Количество	Процент
1	С удовольствием бы воспользовался(-валась)	121	31,8
2	Классно расплачиваться за услуги без денег	48	12,6
3	Хорошая возможность сэкономить деньги	71	18,6
4	Мне удобней расплатиться деньгами	89	23,4
5	Не знаю	45	11,8
6	Другое	7	1,8

4.6. Вам нравится возможность оплачивать услуги за услугу?

	Вариант	Количество	Процент
1	без ответа	1	0,3
2	зависит от обстоятельств	1	0,3
3	зависит от услуги	5	1,3
4	нет	1	0,3

5. Какие услуги по обмену Вы могли бы предоставить ?

	Вариант	Количество	Процент
1	Обучение и репетиторство	123	32,3
2	Услуги няни и сиделки	84	22,0
3	Организация и проведение праздников и мероприятий	124	32,5
4	Услуги по выгулу домашних питомцев	48	12,6
5	Транспортные, перевозка грузов	37	9,7
6	Рекламные услуги	83	21,8
7	Парикмахерские услуги	14	3,7
8	Услуги стилиста и маникюра	31	8,1
9	Оздоровительные услуги	49	12,9
10	Юридическая консультация	38	10,0
11	Бухгалтерская помощь	29	7,6
12	Бытовые	45	11,8
13	Информационные услуги	107	28,1
14	Торговля коммерческой информацией	50	13,1
15	Другое	19	5,0

5.15 . Какие услуги по обмену Вы могли бы предоставить ?

	Вариант	Количество	Процент
1	интим	2	0,5
2	монтаж	1	0,3
3	музыкальные	1	0,3
4	не знаю	1	0,3
5	ничего	1	0,3
6	организация досуга пожилым	1	0,3
7	психологическая консультация	2	0,5
8	работа по дому	1	0,3
9	ремонт	1	0,3
10	реерайт и копирайт текстов	1	0,3
11	спорт подготовка	1	0,3
12	тату	1	0,3
13	туризм	1	0,3
14	уроки танцев	3	0,8
15	фото	1	0,3

6. Какими услугами Вы пользуетесь постоянно?

	Вариант	Количество	Процент
1	Парикмахерские	205	53,8
2	Салоны красоты	93	24,4
3	Клубы, кафе и рестораны	223	58,5
4	Такси	188	49,3
5	Интернет кафе	78	20,5
6	Медицинские клиники и больницы	87	22,8
7	Дома отдыха и санатории	66	17,3
8	Консультации юридического и бухгалтерского характера	13	3,4
9	Спортивные залы и секции	107	28,1
10	Настройка техники и оборудования	17	4,5
11	Организация и проведение мероприятий	27	7,1
12	Другое	2	0,5

6.12. Какими услугами Вы пользуетесь постоянно?

	Вариант	Количество	Процент
1	автомойка, сервис	1	0,3
2	кинотеатр	1	0,3

7. Вы бы хотели получать товары и услуги по обмену?

	Вариант	Количество	Процент
1	Да	315	82,7
2	Нет	66	17,3

7.2. Почему Нет

	Вариант	Количество	Процент
1	зависит от услуги	1	0,3
2	идея услуг по обмену мне кажется хорошей	1	0,3
3	могу себе позволить любую услу	1	0,3
4	не доверяю	7	1,8
5	не знаю	2	0,5
6	не имею представления об услугах	1	0,3
7	не хочу	4	1,0
8	никому не хочу быть обязан	1	0,3
9	пока справляюсь со всем сама	1	0,3

8. Какие услуги и товары по обмену Вы бы хотели получать?

	Вариант	Количество	Процент
1	Развлечение	142	37,3
2	Образовательные	154	40,4
3	Оздоровительные	73	19,2
4	Продукты питания и товары народного потребления	42	11,0
5	Юридическая консультация и помощь	43	11,3
6	Бухгалтерская консультация и помощь	20	5,2
7	Бытовые услуги	41	10,8
8	Услуги няни и сиделки	22	5,8
9	Услуги парикмахера и стилиста	66	17,3
10	Услуги маникюра	47	12,3
11	Услуги выгула домашних питомцев	18	4,7
12	Получать важную интересующую информацию	67	17,6
13	IT-услуги	27	7,1
14	Услуги по проведению мероприятий	64	16,8
15	Другое	1	0,3

8.15. Какие услуги и товары по обмену Вы бы хотели получать?

	Вариант	Количество	Процент
1	уроки индийских танцев	1	0,3

9. Работаете ли Вы?

	Вариант	Количество	Процент
1	Да	209	54,9
2	Нет	172	45,1

10. Каков Ваш уровень дохода в месяц?

	Вариант	Количество	Процент
1	Нет никаких доходов	4	1,0
2	До 10 000 тг.	12	3,1
3	До 30 000 тг.	55	14,4
4	До 50 000 тг.	71	18,6
5	До 100 000 тг.	44	11,5
6	Свыше 100 000 тг.	28	7,3

11. Воспринимаете ли Вы волонтерство как работу?

	Вариант	Количество	Процент
1	Без ответа	1	0,3
2	Да	258	67,7
3	Нет	122	32,0

12. Готовы ли Вы работать бесплатно?

	Вариант	Количество	Процент
1	Да	176	46,2
2	Нет	204	53,5

13. При каких условиях Вы бы работали бесплатно?

	Вариант	Количество	Процент
1	Если работа приносит удовольствие	64	16,8
2	Если работа приносит пользу для общества	33	8,7
3	Если мне это интересно	42	11,0
4	Если есть какая-то выгода, возможность получить что-то бесплатно	38	10,0

14. Хотели бы Вы поработать волонтером?

	Вариант	Количество	Процент
1	Да	199	52,2
2	Нет	181	47,5

14.2. Почему нет

	Вариант	Количество	Процент
1	бесплатно не работаю	6	1,6
2	затрудняюсь с ответом	2	0,5
3	не знаю понятия волонтер	8	2,1
4	не интересно	3	0,8
5	не перспективная работа	2	0,5
6	не хочется работать	1	0,3
7	не хочу	10	2,7
8	нет времени	34	8,9
9	пока нет возможности работать бесплатно	1	0,3
10	пока нет интереса	1	0,3
11	после шахты ничего не хочется	1	0,3
12	работаю	8	2,1
13	своих дел хватает	1	0,3
14	уже работал волонтером	3	0,8
15	я уже волонтер	1	0,3

15. В какой сфере Вы бы хотели работать?

	Вариант	Количество	Процент
1	Помогать пожилым людям и инвалидам	54	14,2
2	Помогать детям, воспитанникам детских домов	80	21,0
3	В сфере организации мероприятий и праздников	105	27,6
4	В организации акций и представлений по заказу зарубежных компаний	60	15,7
5	В организации государственных акций и мероприятий	35	9,2
6	В государственных учреждениях	35	9,2
7	Общественные работы	22	5,8
8	Другое	5	1,3

15.8. В какой сфере Вы бы хотели работать?

	Вариант	Количество	Процент
1	взаимообучение	1	0,3
2	вожатый в лагере	1	0,3
3	медицина	1	0,3
4	преподавание	1	0,3
5	туризм	1	0,3

16. Что для Вас важнее при выборе вида деятельности?

	Вариант	Количество	Процент
1	Престиж	115	30,2
2	Социальная значимость	62	16,3
3	Высокий доход	223	58,5
4	Власть и авторитет	67	17,6
5	Социальный круг общения и окружение	113	29,7
6	Возможность карьерного роста	189	49,6
7	Возможность повышать образовательный потенциал	107	28,1
8	Другое	4	1,0

16.8. Что для Вас важнее при выборе вида деятельности?

	Вариант	Количество	Процент
1	гармоничная работа	1	0,3
2	интерес	1	0,3
3	моральное удовлетворение	1	0,3
4	удовольствие от работы	1	0,3

17. Что могло бы привлечь Вас стать волонтером?.

	Вариант	Количество	Процент
1	Перспективы дальнейшего трудоустройства	106	27,8
2	Веселая компания	125	32,8
3	Потому что этим занимаются мои друзья	24	6,3
4	Желание помочь кому-то	124	32,5
5	Возможность получить новые навыки и знания	120	31,5
6	Способ познакомиться и подружиться	68	17,8
7	Возможность получить опыт работы	68	17,8
8	Путешествия	116	30,4
9	Перспективы трудоустройства на государственную службу	40	10,5
10	Другое	6	1,6

17.10. Что могло бы привлечь Вас стать волонтером?.

	Вариант	Количество	Процент
1	деньги	1	0,3
2	ничего	4	1,0
3	социальный круг	1	0,3

18. В чем, отличие волонтерства?

	Вариант	Количество	Процент
1	Без ответа	3	0,8
2	Работа для души и удовольствия	123	32,3
3	Работа на благо общества	181	47,5
4	Возможность дальнейшего карьерного роста	18	4,7
5	Получение новых навыков и знаний	42	11,0
6	Хорошее денежное вознаграждение	14	3,7

Укажите пожалуйста, Ваш пол

	Вариант	Количество	Процент
1	Мужской	172	45,1
2	Женский	209	54,9

Укажите пожалуйста, Ваш возраст

	Вариант	Количество	Процент
1	15-17	59	15,5
2	18-22	235	61,7
3	23-25	51	13,4
4	26-29	36	9,4

Ваш род деятельности

	Вариант	Количество	Процент
1	Школьник (ца)	41	10,8
2	Студент (ка)	208	54,6
3	Рабочий(чая)	26	6,8
4	Пенсионер	0	0,0
5	Работник бюджетной сферы	10	2,6
6	Госслужащий	18	4,7
7	Работник частного предприятия	46	12,1
8	Предприниматель	12	3,1
9	Безработный	8	2,1
10	Военнослужащий	4	1,0
11	Домохозяйка	7	1,8
12	Другое	1	0,3