

ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЁТ №3

Проект «Мониторинг эффективности Государственной поддержки общественных молодёжных организаций в Карагандинском регионе»

1.	Введение	1 стр.
2.	Механизм поддержки молодёжных организаций в Карагандинской области	2 стр.
2.1.	Механизм Государственного социального заказа	2 стр.
2.2.	Анализ конкурсной документации	4 стр.
2.3.	Процедура осуществления Государственного социального заказа	5 стр.
3.	Мониторинг эффективности реализации Государственного социального заказа ..	7 стр.
3.1.	Анализ проектной деятельности организаций	19 стр.
4.	Выводы	23 стр.
5.	Рекомендации	25 стр.

1. ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Карагандинском регионе, ситуация с прозрачностью поддержки неправительственных организаций и их функционированием находится в тревожном состоянии. Существует порядка 10-15 НПО¹, консолидирующих основную часть средств государственного социального заказа, при этом деятельность которых является непрозрачной, это «Гражданский альянс Карагандинской области», Ассоциация предпринимателей, «Новое время», Частное учреждение «Центрально-Казахстанский университет МГТИ –Лингва», ОЮЛ "Ассоциация организаций развития жилищно-коммунального хозяйства "Сары-Арка" и ряд других.

Целая группа независимых от политики местных исполнительных органов общественных организаций существует на поддержку со стороны своих членов, фонда «Бота», фонда «Сорос Казахстан», Министерства культуры и информации Республики Казахстан и не имеют возможности реализовывать социальные проекты, которые на Республиканском уровне рекомендованы к реализации на местах. Опыт, имеющийся потенциал не играют роли при лоббировании проектов для аффилированных к местной власти НПО.

В течении ряда лет, одни и те же организации реализуют одни и те же проекты, при том, что нет никакого эффекта или видимой части от их реализации. Исследование направлено на мониторинг исполнения проекта и обнародования его результатов в Прессе, на блогах правозащитных организаций, высших государственных чиновников, прессы.

Конечная цель – создание условий, для равного функционирования всех НПО области, а в свете обнародования результатов исследования и всей страны.

Предмет исследования – прозрачность и эффективность реализации социальных проектов общественными организациями Карагандинской области.

Объект исследования – общественные организации, социальные общественно-значимые мероприятия, официальные документы по финансовой поддержки неправительственных организаций (кроме политических партий).

Механизм (инструментарий) исследования

1.	Анализ конкурсной документации.
2.	Непосредственное участие в мероприятиях проектов мониторинга
3.	Сопоставление финансовых и творческих отчётов с конкурсной документацией, критериями мониторинга.
4.	Расылка и сбор анкет для организаций реализующих проекты мониторинга
5.	Финальный мониторинг проектов.
6.	Написание итогового отчёта

¹- Неправительственные (некоммерческие) организации

2. МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Поддержка молодёжных общественных организаций, со стороны Государства, может осуществляться двумя основными способами:

- 2.1. Механизм Государственного социального заказа (далее - ГСЗ);
- 2.2. Социальные службы для некоммерческих организаций, в т.ч. молодёжные.

Поскольку, большая часть мероприятий ГСЗ, будет проводиться в период август – ноябрь 2011 г. (т.к. процедуры открытых конкурсов будут завершены только в середине июля 2011 г.), в данном отчёте мы рассмотрим Инструментарий мониторинга и конкурсные процедуры, проведённых конкурсов.

2.1. Механизм Государственного социального заказа

На областном уровне, управлением внутренней политики области проводилась 2 основных конкурса:

- Государственные закупки способом конкурса услуг (предусмотренных государственным социальным заказом) по выполнению социально-значимых проектов неправительственными организациями Карагандинской области на 2011 год (сумма 17 522 500 г.);
- государственные закупки услуг способом конкурса по реализации мероприятий в сфере молодёжной политики в 2011 году (сумма 40 965 000 г.).

Таким образом, общая сумма - выделенная на поддержку НПО составила 58 487 500 тенге



Рис.1 – Процент средств, выделяемых на поддержку НПО, Карагандинская область

На городском уровне, отделами внутренней политики гг. Темиртау, Караганда, Сарань, Абай и др. городами областного подчинения проводился ряд открытых конкурсов и закупок методов электронных торгов. Можно выделить 2 наиболее крупных конкурса, в гг. Караганда и Темиртау:

- государственные закупки способом конкурса услуг (предусмотренных государственным социальным заказом) по выполнению социально-значимых проектов неправительственными организациями города Караганды на 2011 год (сумма 46 000 000 тенге);
- государственные закупки услуг способом конкурса по реализации мероприятий в сфере молодёжной политики в 2011 году, г. Караганда (сумма 12 055 000 тенге);
- проведение мероприятий в рамках государственного социального заказа, г. Темиртау (сумма 8 701 000 тенге).

Социальные службы для некоммерческих организаций, в т.ч. молодёжные.

	ГУ «Управление внутренней политики Карагандинской области»	
	Лоты, ориентированные на поддержку молодёжных организаций, в рамках конкурса по выполнению социально-значимых проектов неправительственными организациями	
№5:	Обеспечение функционирования информационно-образовательного Центра НПО	3 660 000
	Лоты, ориентированные на поддержку молодёжных	

№31	организаций, в рамках конкурса по реализации мероприятий в сфере молодёжной политики: Организация деятельности Ресурсного центра поддержки молодежных организаций ГУ «Отдел внутренней политики г. Караганда» Лоты, ориентированные на поддержку молодёжных организаций, в рамках конкурса по реализации мероприятий в сфере молодёжной политики:	2 200 000
№1	Социальная служба поддержки талантливой и творческой молодежи г. Караганды ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау» В силу ограниченности ресурсов, для всех НПО, определён один ресурсный проект:	2800000
№5	Проведение мероприятий, социологических опросов в рамках проекта «Ресурсный центр НПО»	3 300 000

Таблица №1: Финансирование, на примере ГУ «Управление внутренней политики Карагандинской области»²

Всего организаций получивших заказ в УВП, шт.	Всего лотов, шт.	Сумма на все лоты, тенге	В т.ч. по поддержке НПО, тенге		В т.ч. по молодёжной политике, тенге		В т.ч. по внутренней политике	
			Из них Конкурс	Из них «из одного источника»	Из них Конкурс	Из них из одного источника	Из них конкурс	Из одного источника
31	88	117 743 645	Всего 17 178 860		Всего 36 679 400		63 885 285	
			6 256 360	10 922 500	25 649 400	11 030 000	29 682 700	34 202 685

² - УВП

2.2. Анализ конкурсной документации.

А. Конкурсная документация содержит пункты, не имеющие аналогов в других аналогичных конкурсах на Республиканском и региональных уровнях. Отметим, что данные дополнительные пункты, носят излишний характер. Например п.4 конкурсной документации – «Оценка целеполагания», что подразумевает собой целеполагание и как её оценивать, в официальных источниках выяснить не представляет возможности; п. 7 – «Разработка программы на основе логической модели». При этом нет такого традиционного и очень транспарентного пункта, как «Со финансирование», хотя у многих организаций большая часть проектов, даже по линии одного заказчика проходят в единых рамках и подразумевают со финансирование. Также нет пункта «Собственные средства». Без данных пунктов, невозможно оценивать сметы проектов и влияние проекта на институциональное развитие НПО.

Общественная организация, впервые желающая участвовать в процедуре Государственного заказа, не сможет самостоятельно оформить заявку, поскольку форма чрезмерно громоздка и непонятна.

В. В конкурсной документации, конкурсов в рамках реализации Государственной молодёжной политики ГУ «Управления внутренней политики Карагандинской области» и ГУ «Отдел внутренней политики г. Караганды» (которые отличаются лишь наименованием конкурса, списком лотов и номером конкурсной документации) в ст. 3 **Требования к оформлению заявки на участие в государственных закупках способом конкурса и представлении потенциальными поставщиками конвертов с заявками на участие в государственных закупках способом конкурса.** Необходимо, согласно п. 5) **обеспечение заявки на участие в конкурсе в размере установленном Законом, в виде банковской гарантии либо платежного документа, подтверждающего гарантийный денежный взнос, размещаемый на банковском счете организатора государственных закупок.**

Данный пункт противоречит нормам Закона «О Государственном социальном заказе» и предусматривает наличие у молодёжных организаций, средств для банковской гарантии.

Отметим, что в регионе, только АО «DeltaBank», предоставляет возможность предоставления банковской гарантии без наличия средств на лицевом счёте.

С. В городе Темиртау ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау» конкурсную документацию «Конкурса по закупке услуг по проведению мероприятий в рамках государственного социального заказа» скопировала с конкурса по СМИ и в тексте документации, кроме орфографических, грамматических ошибок, повсеместно упоминается другой конкурс. Нет формы технической спецификации, в связи с чем, поставщики письменно уведомляли потенциального заказчика – о том, что они будут использовать форму Технической спецификации государственного социального заказа Министерства культуры и информации Республики Казахстан.³

D. В документации, нет требований по внутреннему или общественному аудиту проектов.

Выводы

Государственные органы на местах должны более осознанно подходить к разработке конкурсной документации. При этом должны привлекаться специалисты, заинтересованные в упрощении доступа к Государственному финансированию социально-значимых проектов. **В настоящее время, доступ НПО к участию в конкурсе затруднён, в силу следующих причин:**

- Отсутствие информации о проведении конкурса, индикатор – полное отсутствие среди поставщиков – региональных НПО (кроме Темиртау);
- Закрытого характера деятельности комиссии по разработке Конкурсной документации, куда входят лишь члены ОЮЛ «Гражданский альянс Карагандинской области», которые и являются основными поставщиками;
- Сложная форма технической спецификации, неочевидные пункты.

³ - Приложение №1 – письмо от МОО «Союз молодёжи Темиртау» в ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау». Относительно Конкурсной документации.

2.3. Процедура осуществления Государственного социального заказа:

Не секрет, что процедура Государственного социального заказа была разработана, для упрощения участия некоммерческих организаций и их поддержки. Основным отличием от стандартных Государственных закупок, заключается в меньшем количестве документов, необходимых для участия в конкурсе; отсутствии обеспечения заявки, упрощённых процедурах.

- А. Процедуры рассмотрения заявок были проведены с оговорками. Так, Конкурсная заявка, Приложение 2 к конкурсной документации - Конкурса по государственным закупкам услуг (предусмотренных государственным социальным заказом) по выполнению социально-значимых проектов неправительственными организациями Карагандинской области на 2011 год, утвержденной приказом № 3-п от «11» января 2011г. стр. 16-17 Раздел I. Требования к написанию проекта:

«Документы, составляющие часть конкурсной заявки и отражающие качественные и технические характеристики оказываемых социальных услуг, должны быть представлены в виде проектов, и содержать следующую информацию:

1. Выявление проблем отрасли
2. Причинно-следственный анализ проблем (согласно логическому дереву)
3. Диаграмма целей и задач (согласно логическому дереву)
4. Оценка целеполагания
5. Определение индикаторов
6. Анализ альтернатив
7. Разработка программы на основе логической модели
8. Планы мероприятий в рамках проекта (место проведения, план проведения, количество участников, поэтапное описание видов деятельности, ожидаемый результат)
9. Описание ожидаемых результатов от реализации проекта.
- 10..Предполагаемые практические рекомендации по итогам выполнения проекта для государственных органов, общественных организаций.
11. Описание опыта реализации социально-значимых проектов аналогичных предлагаемому проекту (приложить подтверждающие документы, например, договора, акты выполненных работ).
12. Смету расходов.

При рассмотрении заявок, в протоколе вскрытия, конкурсная комиссия указывала пункты имеющиеся/не имеющиеся в заявке потенциальных поставщиков, которые не были указаны в конкурсной документации Управления внутренней политики.

Приложение 1 к протоколу вскрытия конкурсных конвертов с заявками на участие в конкурсе по государственным закупкам услуг (предусмотренных государственным социальным заказом) по выполнению социально-значимых проектов неправительственными организациями Карагандинской области на 2011 год, 14.02.2011 г... Сведения по содержанию конкурсных заявок при вскрытии конвертов содержит «п. 2 График и метод оказания услуг»⁴.

- А. ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау», в ходе реализации открытого конкурса ГСЗ, допустило огромное количество нарушений.
1. Конкурсная документация вовремя не размещена на сайте, равно как и все остальные документы, необходимые для размещения на официальном сайте: протокола вскрытия, допуска, итогов.
 2. Конкурсная документация составлена с нарушением Закона Республики Казахстан «О государственном социальном заказе» и морально устарела, вариант конкурсной документации, предоставленный потенциальным поставщикам – содержал многочисленные ошибки, опечатки и части другой конкурсной документации.
 3. В протоколе допуска, некорректно сделана калькуляция условных баллов участников конкурса. Организация «Синергия», несмотря на 2 мес. Историю, отсутствие опыта работы и квалифицированного персонала – получила максимальное количество баллов, среди организаций – реализовавших республиканские проекты и имеющие 5-7 летнюю историю.

⁴ -Приложение №2 – Письмо в ГУ «Управление внутренней политики Карагандинской области», по поводу противоречий конкурсной документации и Протокола вскрытия

В ходе конкурсной процедуры, один из участников конкурса – МОО «Союз молодёжи Темиртау», обращалось в органы Финансового контроля, финансовой полиции, Прокуратуру по карагандинской области с письмом о выявленных нарушениях в процессе данного конкурса⁵. Государственные органы выявили все вышеперечисленные нарушения, были наложены дисциплинарные взыскания на ряд сотрудников ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау»⁶.

Е. В отношении ряда организаций оказаны допущения и ограничения:

- Согласно Приложению №1 к протоколу вскрытия конкурсных конвертов с заявками на участие в конкурсе по государственным закупкам услуг (предусмотренных государственным социальным заказом) по выполнению социально-значимых проектов неправительственными организациями Карагандинской области на 2011 год - Сведения по содержанию конкурсных заявок при вскрытии конвертов:
- ОФ "Озарение" не предоставил в конкурсной заявке: Справку из банка, справку из налогового комитета и бухгалтерский баланс. Что не послужило причиной для отказа в допуске ко 2-у этапу открытого конкурса.
- ОЮЛ «Ассоциация «Гражданский Альянс Карагандинской области⁷» является конкурентом ЧУ «Новое время» по одним и тем же лотам: №4, №7; ОО «Ассоциация предпринимателей Карагандинской области» к ЧУ «Центр социально – экономических исследований»: по лотам №3, №7.
- Ряд конкурсных заявок организаций, был отклонён по номинальным причинам. Так заявка ЧФ «Центр поддержки НПО-Астана» была отклонена, как не соответствующая требованиям конкурсной документации - пп.3 п.4 ст.25 Закона РК «О государственных закупках» (в сведениях о квалификации неверно указаны специальности по диплому). Симптоматично, что 3 из 4 отклонённых организации – не являются членами Гражданского альянса области, но имеют большой опыт участия и реализации Республиканских проектов.

Ф. Процедура рассмотрения заявок НПО, реализуется непрозрачно, условные оценки стоимости ценовых предложений ряда организаций – вызывают сомнения:

Выводы

Механизм формирования проектов Государственного социального заказа в регионе в значительной мере непрозрачен, поскольку все члены комиссии являются членами одной организации – ОЮЛ «ГАКО». Это определяет характер проектов и требования к технической спецификации, конкурсную процедуру. В конкурсе нет проектов, которые не предназначены для организаций – членов комиссий. К примеру, нет проектов, ориентированных на трудоустройство или профориентацию, повышение квалификации НПО, развитие интернет пространства и т.д..**Среди выигравших открытый конкурс организаций, нет ни одного из известных в Казахстане Карагандинских НПО – ОФ «MediaLife», ОО «Ассоциация юных лидеров», ОО «Образование и развитие», ОФ «Шапагат», МОО «Союз молодёжи Темиртау» и т.д., также нет и Республиканских ресурсных организаций.**

Наиболее ярким показателем конкурсной процедуры является сумма и процентаж проектов, выигранных методом одного источника у одних и тех же организаций - 11 млн. только по линии молодёжной политики, что составляет порядка 30% от общей суммы.

Подобное осуществление конкурсных процедур в совокупности с игнорированием большей части организаций гражданского общества (в первую очередь бенефициариев данных организаций), накладывает большую моральную ответственность за исполнителей Государственного социального заказа.

⁵ - Приложение №3 – Письма в Прокуратуру, Финансовую полицию, Финансовый контроль – по поводу нарушений в ходе реализации Государственного социального заказа

YR Ch1 Att#3 11.04.28. Финконтроль, Прокуратура - Куринная.pdf

⁶ - Приложение №4

YR Ch1 Att#5 11.04.28. Финконтроль, Прокуратура - Куринная.pdf

⁷ - ГАКО

2. МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА

Прежде, чем перейти к общей оценке проектной деятельности организаций⁸, в рамках реализации Государственного социального заказа. Была проделана работа по оценке каждого проекта⁹, в рамках которого проводились замеры, по следующим индикаторам:

- Адресность - Воздействие (effectiveness, impact)
- Своевременность реализации (Co-ordination)
- Актуальность (Relevance)
- Освещённость – Охват - (Coverage)
- Социальная значимость (efficiency)
- Завершённость – Устойчивость (Sustainability, Coherence)

Эксперты присутствовали на мероприятиях¹⁰, был проведён анализ Интернет, печатных СМИ. По итогам данной работы составлена обзорная таблица Проектной деятельности организаций:

Таблица№2: Обзорная таблица Проектной деятельности организаций:

Название организации, Общая сумма	Сумма ¹¹ , тенге	№ и Название лота	Общая характеристика
1 ОО «Граждане Казахстана» 9 007 800	661 800	УВП¹², лот № 4, Организация работы школы студенческого актива (Школа молодого лидера, Дискуссионный клуб, Молодежный Парламент)	Адресность - Воздействие (impact) Организация в своих проектах оказывает (должна оказывать) воздействие на основную часть молодёжи области. Целевые группы – лидеры и актив молодёжных организаций, студенческая и творческая молодёжь. В то же время целевая группа проектов чрезмерна разнообразна и в силу этого обстоятельства, организация охватывает группы молодёжи, только в силу проектной деятельности. Экономическая целесообразность (effectiveness) В течении года организация провела более 40 мероприятий, в т.ч. 7 областных. Актуальность (Relevance) Мероприятия организации, в целом носят актуальный и востребованный характер. Освещённость – Охват - (Coverage) Большая часть мероприятий освещалось посредством собственного издания «Вектор-Информ». Также, информация проходила через официальные СМИ спонсируемые посредством Государственного заказа. В интернете и частных СМИ – информация не проходила. Отметим, что организация не использует рассылку о грядущих мероприятиях и не публикует информацию в интернете. Социальная значимость (efficiency) Объём финансирования и количество проектов, говорят о высокой социальной значимости работы организации. Проекты фактически определяют работу Государства по патриотическому воспитанию
	333 000	УВП, лот № 7 Месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы	
	498 000	УВП, лот № 12 Областной Форум патриотов «Мен Қазақстан азаматымын» посвященный Дню государственной символики	
	287 000	УВП, лот № 13 Выездной лагерь для молодежного актива	
	598 000	УВП, лот № 14 Проведение молодежного информационно-культурного каравана «Жастар-жастарға»	

⁸ - Приложение №5 – таблица: Поставщики и реализуемые проекты

⁹ - Приложение №6 – Сравнительная таблица Требований заказчика и конечной реализации проекта

¹⁰ - Приложение №7 – Инструментарий оценки

¹¹ - Предложенная потенциальными поставщиками

¹² - ГУ «Управление внутренней политики Карагандинской области»

		2 600 000	УВП, лот № 26 Выпуск областного молодежного журнала «Вектор ИнФорум»	<p>молодёжи, повышению квалификации лидеров и сотрудников молодёжных организаций.</p> <p>Завершённость – Устойчивость Организация не оказывает существенное влияние на развитие и функционирование молодёжных организаций области. Большая часть проектов носит едино разовый характер, проекты имеющие ресурсную направленность не имеют большой популярности среди молодёжи региона. В целом, можно утверждать – что устойчивость деятельности организации крайне мала, определяется административной поддержкой.</p> <p>ИТОГО: Организация оперирует четвертью средств Государственного социального заказа региона, в сфере молодёжной политики. При этом освещение и социальный эффект, не соответствуют значимости и затратам. Наилучший индикатор – отсутствие узнаваемости организации и её лидера, среди молодёжи области и г. Караганды. Организация фактически является бизнес проектом, легализацией полиграфии. Без административной поддержки все проекты данной организации – не будут осуществляться, поскольку вся деятельность выстроена вокруг выпуска журнала, заказчиком которого является УВП, проект является мало-популярным и некоммерческим.</p>
		2 200 000	УВП, лот № 31 Организация деятельности Ресурсного центра поддержки молодежных организаций	
		200 000	УВП, лот № 33 Чемпионат интеллектуальных игр «Мой свободный Казахстан»	
		280 000	ОВП г. Караганда, Лот №1 - Социальная служба поддержки талантливой и творческой молодежи г. Караганды	
		150 000	ОВП г. Караганда, Лот №3 Марафон – эстафета «Расцвет села - Расцвет Казахстана»	
		1 200 000	ОВП г. Караганда, Лот №7 Создание Золотой книги Почета молодежи «Биік Тұлға»	
2	НУ «Детство» 5 208 600	800 000	УВП, лот № 1 Организация отборочных туров зональных, республиканских конкурсов, олимпиад, Дельфийских игр	<p>Адресность - Воздействие (impact) Организация осуществляет проекты для различных категорий молодёжи: студенты, творческая молодёжь, лидеры, подростки с девиантным поведением. Большой круг бенефициариев, ограничивает адресность проектов. Организация не обладает штатными специалистами по всему спектру реализуемых проектов.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Учитывая большое количество мероприятий и их массовость. Можно в целом говорить о нормальной экономической целесообразности проектов организации.</p> <p>Актуальность (Relevance) Тематика проектов актуальная и востребована.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Организация публикует информацию о реализуемых проектах посредством официальных СМИ. Предварительная информация, равно как и пост-релизы отсутствуют.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Тематика проектов, определяет высокую социальную значимость, но массовый подход и их количество урезают и ограничивают эффективность реализации.</p>
		650 000	УВП, лот № 3 Организация работы молодежного клуба по формированию активной жизненной позиции, целеустремленности и позитивного мышления (выездные семинары-тренинги, мастер-классы, круглые столы)	
		830 000	УВП, лот № 15 Организация загородного оздоровительного лагеря для детей и	

		<p>подростков девиантным поведением.</p> <p>380 000 УВП, лот № 19 Фестиваль творчества студенческой молодежи</p> <p>320 000 УВП, лот № 20 Военно-патриотический конкурс среди молодежи призывного возраста «Жауынгер»</p> <p>488 600 УВП, лот № 32 Молодежная патриотическая акция «Мы – ровесники Независимости», посвященная Дню Независимости Республики Казахстан</p> <p>500 000 ОВП г. Караганда, Лот №15 Проведение военно – спортивной игры «Ұлан»</p> <p>650 000 ОВП г. Караганда, Лот №16 - Проведение альтернативных мероприятий по социализации молодежи и подростков с девиантным поведением</p> <p>790 000 ОВП г. Караганда, Лот №18 - Проведение Фестиваля «Мы – новое поколение страны», посвященного 20-летию Независимости Республики Казахстан</p>	<p>с Завершённость – Устойчивость Устойчивость дальнейшей деятельности, в случае – работы с детьми (с девиантным поведением) высока, во всех остальных случаях определяется общим развитием социальных отношений, а не мероприятиями проекта.</p> <p>ИТОГО: Организация, целевой группой которой являются – дети, подростки с девиантным поведением, в этом году реализовывает 9 разноплановых проектов, на сумму более 5 млн. тенге. По итогам реализации проектов можно утверждать, что проекты реализованы на нормальном уровне, но поскольку проекты разноплановые, продолжение и реальную значимость будут иметь мероприятия, ориентированные на детей с девиантным поведением. Патриотические мероприятия и проекты, относящиеся к поддержке талантливой молодёжи проведены для отчётности. Организация функционирует.</p>
3	<p>Корпоративный фонд «Фонд «ЖасОтан» по Карагандинской области»</p> <p>1 115 000</p>	<p>700 000 УВП, лот №16 Областной форум сельской молодежи</p> <p>415 000 УВП, лот № 21 Проведение социологического исследования «Современная молодежь: анализ ситуации», подготовка аналитического доклада «Молодежь Карагандинской области-2011:</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Адресность проекта на высоком уровне, поскольку он ориентирован на жителей села, лидеров мнений из сельских районов. Касательно исследования, организация не является исследовательской – ни в одном отношении. Соответственно ожидается привлечение специалистов, также сомнение вызывает лояльность данной организации по отношению к возможным негативным тенденциям, выявленным в ходе исследования. Экономическая целесообразность (effectiveness) Высокая. При наличии административной поддержки объёмы финансирования на реализацию 2 данных проектов – достаточны. Актуальность (Relevance)</p>

		<p>положение, тенденции, перспективы».</p>	<p>Высокая.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Деятельность практически самостоятельно не освещается. Всё освещение проходит в рамках информационного заказа и в корпоративных изданиях. Охват деятельности проекта – большой, в т.ч. благодаря филиальной сети, аналогов которой нет ни у одной молодёжной организации. Существует лишь одно замечание, в мероприятиях организации участвуют только ограниченное количество молодёжных организаций, в силу ориентации и специфики организации.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Относительно высокая. Единственная диалоговая площадка для сельской молодёжи региона. Исследование также служит фундаментом для реализации молодёжной политики.</p> <p>Завершённая – Устойчивость Устойчивость и завершённая на высоком уровне, поскольку работа в данном направлении будет вестись, как в одном из приоритетных направлений Государственной молодёжной политики и как целевой деятельности филиалов организации на местах.</p> <p>ИТОГО: Организация с развитой филиальной сетью, наиболее сильная в административном отношении. Проекты реализованы в полном объёме, лот касающийся сельской молодёжи - тематический, ориентирован на популяризацию Государственной политики. Проведение исследования – проект не характерный для «ЖасОтана», что возможно говорит о качественно новом измерении для этой организации, начале работы по повышению качественной составляющей молодёжной политики.</p>
<p>4 Молодежное общественное объединение "Қайсар" Карагандинской области</p> <p>4 950 000</p>	<p>4 950 000</p>	<p>Лот №1. Повторный конкурс Министерства образования и науки Услуги по организации деятельности центра по развитию деятельности студенческих советов, клубов по интересам, комитетов по делам молодежи и молодежных НПО в Карагандинской области</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Низкая. Проект выигран в октябре 2011 г. И рассчитан до ноября. Уже с исходных позиций и благодаря специфики организации – ориентирован только на ячейки «ЖасОтана».</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Крайне низкая. Объём финансирования в данный краткосрочный период и количество мероприятий, вызывают справедливое сомнение в прозрачности и адресности трат по проекту.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая, все проекты реализуемые в регионе – имеют существенные ограничения по степени интегрированности с молодёжными организациями.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Крайне низкая.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Крайне низкая, за месяц невозможно существенно поддержать развитие молодёжных организаций, самого большого региона в стране.</p> <p>Завершённая – Устойчивость Низкая.</p> <p>ИТОГО:</p>

				<p>Организация являющаяся креатурой областного «ЖасОтана» и возглавляемая одним и тем же человеком.</p> <p>Проект стартует в начале октября, заканчивается в конце ноября. Молодёжные организации области находятся в ожидании марафона мероприятий по поддержке молодёжи, однако очевидно, что большая часть мероприятий все равно будет проведена для отчётности, поскольку учитывая процедуру бюджетирования (средства поступят к концу октября) весь проект должен будет быть реализован за месяц.</p>
5	Корпоративный фонд «Альянс студентов «Караганда» 1 300 000	500 000	<p>УВП, лот №10 Областной фестиваль солдатской дружбы «Әншырқаймын, туған жер», посвященный Дню защитника Отечества Республики Казахстан</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Ваше средней. Организация отличается узкой специализацией на интересах студенческой молодёжи, что обуславливает высокую интеграцию с бенефициариями. В 2011 г., круг целевой группы расширился, но поскольку тематика проектов осталась общего характера, адресность осталась на прежнем уровне.</p>
		400 000	<p>УВП, Лот № 8 Творческий конкурс «Саған арнап, ән салам, Атамекен», «Тебе пою, мое Отечество» среди учащихся школ</p>	<p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Относительная высокая. Точную характеристику дать затруднительно, в силу закрытого характера проводимых мероприятий.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Посредственно. Организация имеет свой сайт, новости публикуются, но относительно редко. Информация по мероприятиям даётся в официальных изданиях, крайне скупо.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Относительная. Тематика проектов носит массовый характер. Задача – поддержка – талантливой молодёжи, патриотика.</p> <p>Завершённая – Устойчивость Поскольку проекты реализовывала интегрированная в бенефициариев – организация, знания и эффект от мероприятий будет транслироваться и в дальнейшем. Особенно касаясь развития дебатного движения.</p>
		400 000	<p>ОВП г. Караганда, Лот №11 Городской дебатный турнир на кубок акима города, посвященный двадцатилетию Независимости РК</p>	<p>ИТОГО: Целевая организация, ориентированная на поддержку студенческой молодёжи. Проекты текущего года, в целом ориентированы на поддержание деятельности организации. В целом можно утверждать о достижении целей проектов и относительно высоком социальном эффекте.</p> <p>Единственным существенным нареканием, является распыление организации на детей и военных, что не лучшим образом, сказалось на охвате студенческой молодёжи. В целом, за последние 3 года – организация растеряла свои имиджевые проекты и стала обычной молодёжной организацией.</p>
6	ОФ «Озарение» 1 160 000	750 000	<p>УВП, лот №9 Проведение мероприятий по развитию волонтерского движения среди</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая, лоты проектов согласованы в одной миссии с организации. Целевая группа организации.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Относительная, организация проводит мероприятия в закрытом контингенте, что не позволяет проводить</p>

			молодежи по первичной профилактике наркомании	оценочные замеры экономической эффективности.
	410 000	УВП, лот №23	Научно-практическая конференция «Молодежь – за здоровый образ жизни», с выпуском сборника	<p>Актуальность (Relevance) Высокая, тематика актуальна для рениона.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Относительная. Организация работает с независимыми СМИ. Но не выпускает пост и пререлизов.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая.</p> <p>Завершёность – Устойчивость Высокая, поскольку проект поддерживает институциональные цели организации.</p> <p>ИТОГО: Проекты являются узкопрофильными для данной организации, что безусловно говорит о высокой эффективности, как проекта так и о закреплении результатов. В дальнейшем институциональное развитие, которое получила организация благодаря целевым лотам, благотворно скажутся на целевой группе и ситуации с профилактикой наркомании, здорового образа жизни. В штате организации имеются специалисты по данному профилю, наработки и волонтерская база.</p>
7	МОО «Центр творческого развития «Ұлағат»	1 000 000	УВП, лот № 5 Проведение мероприятий по развитию движения КВН (чемпионаты среди студенческой, школьной, работающей молодежи, мастер-классы, школа КВН, фестиваль КВН)	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая, проект направлен на уставные цели и бенефициариев организации.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Невысокая. Поскольку организация в течении ряда лет реализует аналогичные проекты, имеются наработки и партнёрские отношения со всеми поставщиками товаров и услуг. Также налицо факт со финансирования проектной деятельности.</p> <p>Актуальность (Relevance) Невысокая. Проект не несёт какой-либо социальной нагрузки.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Высокая, освещается в местных СМИ.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Невысокая.</p> <p>Завершёность – Устойчивость Высокая. Целевая группа в дальнейшем будет заниматься движением КВН.</p> <p>ИТОГО: Специализированная организация, занимающая деятельностью клуба КВН на региональном уровне. Все проекты специализированные и определённо достигнут своей цели. КВН в регионе пользуется популярностью и поддержкой. Единственной оговоркой здесь является социальная значимость данной игры и экономическая эффективность. Каждое учебное заведение спонсирует университетскую команду, а открытые выступления носят коммерческий характер, т.е функционирование движения КВН будет осуществляться и без финансовой поддержки Государства, тем более в суммах соизмеримых на поддержку интеллектуальную молодёжь</p>
	2 450 000	УВП, лот № 6	Проведение мероприятий по развитию детского движения в Карагандинской области (Форум детско-юношеских организаций; Школа вожатого)	
	350 000	ОВП г. Караганда, Лот № 14	–Проведение мероприятий по развитию движения КВН	

8	ОО "Темиртауский молодёжный клуб"	800 000	<p>УВП, лот №30 Организация деятельности «Студии творческого развития молодежи» (развитие молодежной субкультуры: фестивали, марафоны, мастер- классы)</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая. Организация имеет большой штат волонтеров, проводит целевые мероприятия, для бенефициариев.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Относительно высокая. Учитывая количество мероприятий – экономическая эффективность на существенном уровне. Базовая часть трат уходит на техническое сопровождение мероприятий. Поскольку офис арендуется – бесплатно, в штате 3 человека.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая, проект мобилизует и поддерживает целевые группы талантливой молодежи.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Высокая, имеется собственное городское издание – газета. Публикуется информация в областных и городских изданиях. http://tmk-temirtau.kz/?id=1</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая – по поддержке молодёжных инициатив.</p> <p>Завершённость – Устойчивость (Sustainability, Coherence) Поскольку организация занимается деятельностью, согласно миссии – в дальнейшем будет достигнут значительный мультипликативный эффект.</p>
		3 000 000	<p>ОВП г. Темиртау, Лот №8 Цикл мероприятия на тему: «Год молодежных инициатив» посвященных 20-летию Независимости Республики Казахстан</p>	<p>ИТОГО: Одна из наиболее ярких и активных организаций, действующих в Карагандинской области. Возглавляется молодым депутатом – спортсменом. Базируется на базе Темиртауского «ЖасОтана». Проекты реализованы в полном объёме, организация проводит большую работу среди школьников города, различных целевых групп молодежи. В целом можно утверждать, что проект будет одним из наиболее успешных в регионе.</p>
9	ОО «Сауырпақ»	3 250 000	<p>лот №29 Оказание психологической и информационной помощи молодежи (Телефон Доверия «Сенім»)</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая. Проект работает согласно миссии организации.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Высокая. Организация реализует тематический проект. Выпущено большое количество информационной литературы, арендована телефонная линия. Работает штат специалистов.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая. Создание подобной службы, необходимость в каждом населённом пункте.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) На достаточном уровне. Информация проходит в региональных и местных СМИ, строке на телевидении. Плакаты развешаны по учебным заведениям.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая. Проект решает проблему социальной консультации для широкого круга молодежи.</p> <p>Завершённость – Устойчивость (Sustainability, Coherence) Высокая. Организация получила средства для институционального развития.</p>

			<p>ИТОГО: Одна из наиболее профессиональных организаций гражданского общества в регионе. Имеет расширенный штат волонтеров. Проект целевой для данной организации, учитывая профессионализм и опыт, подходы – будет реализован в полном объеме. Также, будет достигнут социальный эффект для целевой группы организации.</p>		
10	ОО "Ассоциация студенческих организаций КарГТУ "Жас Орда"	455 000	УВП, Лот №22 Областной конкурс патриотической песни «Жас ұңқар» имени Н.Абдирова с участием творческой молодежи области	<p>Адресность - Воздействие (impact) Относительная. Организация является фактическим студенческим комитетом КарГТУ, соответственно в других учебных заведениях воспринимается, как конкурент. Вывод – целевая группа, студенты Технического университета, колледжа и ряда технических школ, остальные бенефициарии привлекаются в рамках общеобластных мероприятий.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Невысокая, учитывая объем финансирования и наличие собственной базы, тематической деятельности в рамках воспитательной работы Вуза и охват бенефициариев.</p> <p>Актуальность (Relevance) Относительная. Среди проектов есть и актуальные, такие как «Общество равных возможностей», так и тематические – такие как конкурс патриотической песни</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) На невысоком уровне. Учитывая спектр проектов информационное освещение крайне скудное, здесь не помогает и собственный сайт (Университета), который освещает лишь общие направления работы. Охват проекта – достигает лишь 30% от планируемых заказчиком, в силу специфики организации.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Относительная.</p> <p>Завершённость – Устойчивость (Sustainability, Coherence) Для студентов Технического университета – проект несёт множество предпочтений, остальные Вузы региона и молодёжь области в целом, не получают желаемый эффект.</p>	
		2 915 000	900 000		ОВП г. Караганда, Лот №5 Ежегодный конкурс среди молодежи на премию акима города «Дарын»
			800 000		ОВП г. Караганда, Лот №6 Проведение интеллектуальных игр среди молодежи
			200 000		ОВП г. Караганда, Лот №8 Проведение мероприятий в честь празднования «Дня Победы»
			960 000		ОВП г. Караганда, Лот №10 Стимулирование развития Детско-юношеского и молодежного движения «Общество равных возможностей»
	600 000	ОВП г. Караганда, Лот №17 Создание клуба «Лидер, живущий рядом»			
11	КФ «Фонд поддержки и развития предпринимательства»	2 500 000	УВП, лот №17 Организация работы среди сельской молодежи по развитию предпринимательской деятельности	<p>Адресность - Воздействие (impact) Относительная. Фонд не работает во всех регионах области, а фактически является социальным приложением микрокредитной организации.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Крайне низкая.</p> <p>Актуальность (Relevance)</p>	
	6 100 000				

		3 600 000	УВП, Лот № 18 Организация конкурса на премию акима Карагандинской области молодым ученым и «Қайнар» за вклад в развитие государственной молодежной политики	<p>Высокая. К сожалению в фонде отсутствуют известные специалисты по продвижению предпринимательства среди широких кругов населения.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Низкая. Деятельность фонда закрыта для широкой общественности.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Мероприятия, запланированные заказчиками несут высокую социальную значимость. Насколько достигнут социальный эффект определить невозможно.</p> <p>Завершённость – Устойчивость Низкая.</p> <p>ИТОГО: Организация фактически является социальным приложением микрокредитной организации. К молодёжной политике имеет относительное отношение. Проекты будут реализованы при административной поддержке. Цели проекта будут достигнуты, при отсутствии социального эффекта.</p>
12	ОО «Центр по Организации и Развитию Ученического Самоуправления»	2 520 000	ОВП Темиртау, Лот №6 Мероприятие на тему: «Формирование практики безопасного, ответственного поведения среди молодежи»	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая, организация базируется в Детско-юношеском центре «Алем»¹³, в котором функционирует 36 секций.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Относительная, поскольку организация реализует собственный институциональный проект. Заработная плата сотрудникам платится из средств ДЮЦа, равно как и аренда помещения. Массовых мероприятий в рамках данного проекта реализовано не было.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Низкая. Освещается в формате школьных газет и выпусков бюллетеней ДЮЦа.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Относительная, данную работу выполняет Городской отдел образования и непосредственно ДЮЦ.</p> <p>Завершённость – Устойчивость (Sustainability, Coherence)</p> <p>ИТОГО: Целевой проект организации. Объединение базируется в ДЮЦ «Алем» г. Темиртау и использует данную площадку, в качестве базовой для организации. Фактически организация выросла из сообщества кружков и старших выпускников «Ассоциации юных лидеров». Цели и задачи проекта будут достигнуты в полном объёме. Экономическая целесообразность относительная.</p>
13	ОО «Студенческие строительные и молодежные трудовые отряды»	2 950 000	УВП, лот №24 Организация мероприятий по проведению марафона-эстафеты «Расцвет села-	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая, тематические лоты для узкоспециализированной организации.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Высокая, средства тратятся на гонорары – работникам, экипировку, ряд тематических акций.</p>

¹³ - ДЮЦ

<p>Карагандинско й области»</p> <p>5 300 000</p>	<p>расцвет Казахстана»</p> <p>710 000 УВП, Лот № 11 Проведение мероприятий по развитию движения ССО и «Жасыл ел»</p> <p>1 400 000 УВП, Лот № 25 Деятельность штаба студенческих строительных отрядов Карагандинской области по организации работы отрядов ССО</p> <p>240 000 ОВП г. Караганда, Лот № 13 Вовлечение молодежи к работе в студенческих строительных и молодежных трудовых отрядов.240 000 тг.</p>	<p>Актуальность (Relevance) Высокая.</p> <p>Освещённость – Охват Относительная, проекты освещаются на уровне вузов, городов, районов.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая, проблема молодёжной занятости</p> <p>Завершённость – Устойчивость Проекты будут реализованы и безусловно пролонгированы в следующем году.</p> <p>ИТОГО: Организация, реализующая целевые проекты по решению проблем вторичной занятости молодёжи в летний период. Является структурным подразделением республиканского штаба. Поскольку организация пользуется абсолютной поддержкой на Республиканском и местном уровнях, проекты осуществляются в большинстве случаев административно, с привлечением местных исполнительных органов, в рамках республиканской программы. Организация фактически не является НПО. Работа носит большую социальную значимость, при непрозрачности расходования средств. Деятельность освещается государственными СМИ, в рамках Государственного заказа на СМИ, т.е. носит скорее информативный характер. Среди бенефициариев информация распространяется административно, через Ректорат и Комитеты по делам молодёжи.</p>
<p>14 ОО “Центр Религиоведческо-Психологическо- Правовой Консультации”</p> <p>4 043 000</p>	<p>1 696 000 УВП, Лот № 27 Оказание юридической и методической помощи специалистам, работающим с людьми, пострадавшими от деятельности организаций экстремистской направленности и неокультов</p> <p>2 347 000 УВП, Лот № 28 Оказание информационно-консультативной, социальной, психологической, юридической и религиоведческой помощи молодежи, подвергшейся психологическому насилию и негативному воздействию со</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая. Проект реализуется тематической организацией – с одними и теми-же бенефициариями. Целевая группа, получит значительный объём услуг.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Относительная, объём финансирования значителен для региона.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая, тематика проектов злободневна и насущна.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Относительная, организация не освещает свою деятельность в СМИ. Нет практики рассылки пресс и пост релизов.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая.</p> <p>Завершённость – Устойчивость По завершении проектов, ожидается значительное улучшение ситуации в религиозной сфере.</p> <p>ИТОГО: Одна из наиболее профессиональных и узкоспециализированных организаций в настоящем исследовании. Специализация на такой непростой и актуальной теме, как религиозная ситуация, определила значительный объём финансирования. Квалификация и опыт организации в реализации в т.ч. республиканских проектов, определил высокую важность и эффект от реализации лотов организации.</p>

			стороны организаций экстремистской направленности и неокультов	При этом однако, организация практически не работает со СМИ, круг участников мероприятий по проекту в силу специфики – закрытый. Соответственно, определить экономическую целесообразность и эффективность работы – крайне затруднительно.
15	ОО «Синергия»	3 300 000	ОВП Темиртау Лот №5: Проведение мероприятий, социологических опросов в рамках проекта «Ресурсный центр НПО»	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая, учитывая ограниченный масштаб города и административную поддержку работы организации.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Высокая.</p> <p>Актуальность (Relevance) Ресурсная поддержка на уровне городов области, является актуальной и востребованной.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Удовлетворительная. Деятельностью охвачены все НПО г. Темиртау.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая.</p> <p>Завершённость – Устойчивость Проект реализовал все намеченные мероприятия. НПО города получили все услуги для плодотворной деятельности.</p> <p>ИТОГО: Новая организация, зарегистрированная за 3 месяца до проведения конкурса и получившая проект по ресурсному сопровождению деятельности НПО г. Темиртау!! При этом в штате организации нет (и не было) специалистов, работающих в сфере поддержки или социальных проектов НПО. Поскольку объединение получило необходимую административную поддержку, а ситуация с ресурсной поддержкой НПО – в целом по региону неудовлетворительна, проект получил большой интерес со стороны некоммерческих организаций. За счёт востребованности проекта, привлечения тренеров со стороны, было проведён целый ряд интересных и полезных для НПО мероприятий, позволяющих утверждать о достижении поставленных заказчиком целей. Пример данной организации, являет собой переход бизнеса в социальный сектор и гуманизацию, таких абсолютно коммерческих проектов, как «Медиация».</p>
16	МОО «Союз молодёжи Темиртау»	89 000	ОВП г.Темиртау Проведение мероприятий по пропаганде государственных символов Республики Казахстан	<p>Адресность - Воздействие (impact) Целевой группой организации, является школьная и студенческая молодёжь. Все бенефициары находятся в группе наиболее активной части молодёжного социума, что позитивно сказывается на адресности проектов. В ходе реализации, организация привлекала к разным проектам – одну и ту же группу молодёжи, что в перспективе позволит достичь более глубокого мультипликативного эффекта.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Большое количество мероприятий за небольшие средства подразумевает финансовое планирование и экономическую эффективность.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая, мероприятия закрывают большую часть мероприятий по правовому воспитанию и</p>
	1 385 000	169 000	ОВП г.Темиртау Проведение мероприятий по гражданской инициативе молодежи	
		298 000	ОВП г.Темиртау Мероприятия в рамках	

			государственного социального заказа на тему: «Ребенок и право» для учащихся школ города Темиртау и поселка Актау.	гражданскому образованию для детей и молодёжи гг. Темиртау, Сарань.
		28 000	ОВП г.Сарань Проведение молодежной акции БізсалауаттыӨмірсалт ынҚолдаймыз!	Освещённость – Охват - (Coverage) Организация проводит планомерную информационную политику. Рассылаются пресс и пост релизы по большому количеству СМИ. Социальная значимость (efficiency)
		48 000	ОВП г.Сарань Проведение патриотической акции МеніңЕлім	Завершённости – Устойчивость (Sustainability, Coherence)
		394 000	ОВП г.Сарань Молодежный форум, посвященный 20-летию Независимости РК	ИТОГО: Одна из немногих локальных организаций, проводящих региональные и республиканские мероприятия. Поскольку, организация является независимой, объединение не выиграло проектов в рамках открытого конкурса, все проекты Государственного социального заказа, реализованные в 2011 г., являются плодом удешевления цены, в рамках конкурса электронных торгов.
		30 000	ОВП г.Сарань Фестиваль песен военных лет ""Оттыжылдарәуенде рі""	Также итогом стали многочисленные письма и обращения в т.ч. в прокуратуру, финансовую полицию, в результате которых были выявлены нарушения и на ответственных лиц были наложены взыскания.
		75 000	ОВП г.Сарань Акция, посвященная Дню государственных символов	Находясь в силу этих причин, под пристальным вниманием Заказчика, объединение реализовывало урезанные по стоимости проекты, в условиях абсолютной финансовой прозрачности.
		30 000	ОВП г.Сарань Күлкікеруені КТК (КВН)	Организация одна из немногих в области проводит фандрейзинг по каждому из проектов, привлекает спонсорские и средства и содействие в реализации мероприятий, поскольку суммы проектов не позволяют реализовывать их в полном объёме.
		33 000	ОВП г.Сарань "Церемония открытия марафона - эстафеты ""Расцвет села-расцвет Казахстана"" и трудового сезона молодежных трудовых и студенческих отрядов"	Это, также подразумевает и активную работу со СМИ. Объединение имеет одно из наиболее популярных в социальной сети «мой мир» - сообществ по молодёжной политике, информационную работу, практикуется рассылка пресс и пост релизов по ВСЕМ информационным агентствам Казахстана, тематическим рассылкам «Центра поддержки НПО - Астана», «Гражданского Альянса Казахстана».
		42 000	ОВП г.Сарань "Военно-патриотическая игра ""Жауынгер-2011""	Организация проводит международные мероприятия, активно использует наиболее продвинутые информационные методы работы, к примеру 31.08.2011 была проведена совместно с ОФ «Информационно - ресурсный центр», международная диалоговая площадка телемост с участием 4 стран «Привлечение экспертного потенциала НПО Центральной Азии в Казахстан».
		149 000	ОВП г.Сарань Социологический опрос по изучению общественно-политической ситуации в городе	Можно утверждать, что мероприятия организации носят высокий социальный эффект и имеют высокую эффективность.
17	ОЮЛ «Гражданский Альянс Карагандинско й области»	3 660 000	УВП, Лот №5: Обеспечение функционирования информационно-образовательного	Адресность - Воздействие (impact) Относительная. Большая часть организаций гражданского общества не охвачены работой данной социальной службы. Экономическая целесообразность (effectiveness)

3 660 000	Центра НПО		<p>Невысокая. Организация базируется на основе ОЮЛ «Ассоциация предпринимателей Карагандинской области», использует все ресурсы, в т.ч. административные.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая, учитывая концентрацию населения и количество НПО.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Охват деятельности проекта высокий. Связано с актуальностью вида деятельности, достаточным объёмом финансирования, административной поддержкой.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая.</p> <p>Завершённость – Устойчивость Мероприятия проведены в полном объёме, сектор НПО будет развиваться и в дальнейшем.</p> <p>ИТОГО: Организация – дочка ОЮЛ «Ассоциация предпринимателей Карагандинской области». Являет собой, яркий пример социализации и вытеснения социальных организаций – бизнес сообществом. Организация де-факто определяет развитие НПО в регионе. Все организации, не входящие в структуру ОЮЛ¹⁴, не имеют доступа к средствам Государственного социального заказа и не входят в состав «Совета по взаимодействию с НПО». Работа отличается непрозрачностью, взаимодействие в рамках проекта осуществляется с узким кругом организаций. Работа ОЮЛ вызывает резкое отторжение со стороны большого количества региональных НПО, наиболее нуждающихся в ресурсной поддержке. Рамки настоящего исследования не рассматривает обзор всех конкурсов ГСЗ, однако отмечу, что ОЮЛ консолидирует большую часть средств на поддержку НПО области. Таким образом, можно утверждать о декларативном характере работы организации и малом экономическом эффекте. Организация является образцом неэффективной, непрозрачной деятельности и косности системы, когда подобную контору невозможно упразднить организациям, которые занимаются не бизнесом, но социальной работой.</p>
18	ЧУ «Новое время» 200 000	ОВП г. Караганда, Лот №9 Проведение мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи	<p>Адресность - Воздействие (impact) Низкая. Организация не занимается патриотикой и не имеет специалистов в данном направлении.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Относительная.</p> <p>Актуальность (Relevance) Невысокая, по данной теме проводится большое количество массовых мероприятий, в т.ч. специализированными организациями.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Низкая.</p>

¹⁴ - По умолчанию входят все НПО области, кроме специально исключённых (в настоящий обзор вошла только одна из таких организаций – «Союз молодёжи Темиртау»).

				<p>Социальная значимость (efficiency) Низкая.</p> <p>Завершённость – Устойчивость Государство и в дальнейшем будет реализовывать проекты в отношении поддержки патриотизма.</p> <p>ИТОГО: Креатура «Гражданский Альянс Карагандинской области». Непрозрачная, неэффективная работа. Организация для диверсификации «бизнеса». Никакой информации в СМИ о деятельности, проектах, руководстве и т.д..</p>
19	<p>ОО «Движение молодежи за будущее Казахстана»</p> <p>1 068 000</p>	<p>600 000</p>	<p>ОВП г. Караганда, Лот №23 Проведение городского фестиваля среди воспитанников детских домов и детей-сирот «Алые паруса»</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая. Техническая спецификация жёстко очерчивает рамки целевой группы проекта. Вызывает сомнение способность организации одновременно реализовать 2 проекта среди настолько тематически разведённых целевых групп.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Высокая. Основные средства были потрачены на техническое сопровождение. Призы участникам.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Невысокий. Организация не стремится освещать свою деятельность в СМИ.</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая. Поддержка социально уязвимых групп населения, а в данном проекте сирот – носит актуальный характер, высокую социальную значимость.</p> <p>Завершённость – Устойчивость Относительная, проведение мероприятий дало толчок к дальнейшему развитию движения юных спасателей, замотивировало воспитанников детских домов, но поскольку Организация не является профильной работу по проекту будет продолжать другая организация.</p> <p>ИТОГО: Организация реализующие разовые проекты, при этом не отвлекающаяся на пресс-релизы и прочие условности. Проекты освещаются государственными СМИ, пресс-релизы отсутствуют как понятие. Среди целевых групп – социальный эффект присутствует, но разовый – без мультипликативного эффекта. Экономический эффект определить невозможно, поскольку все мероприятия для закрытых групп бенефициариев.</p>
		468 000	<p>ОВП г. Караганда, Лот №12 Проведение городской олимпиады «Юный спасатель»</p>	
20	<p>ОО «Федерация рыболовного спорта Карагандинской области»</p>	600 000	<p>ОВП г. Караганда, Лот №16 Организация здорового досуга для карагандинцев</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Целевой проект для поддержания уставной деятельности данной организации. Ориентирован на группу любителей рыбной ловли.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Высокая. Средства уходят на призовой фонд, организацию чемпионатов.</p> <p>Актуальность (Relevance) Высокая для целевой группы.</p>

				<p>Освещённость – Охват - (Coverage) Имеется целевой сайт, остальное и не требуется, поскольку бенефициарии крайне маргинальны. http://karfrs.kz/</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Низкая. Проект не несёт практического содержания и социально значимого наполнения.</p> <p>Завершённость – Устойчивость Данный проект безусловно вдохнёт новые силы в деятельность организации и развитие рыболовного спорта в области.</p> <p>ИТОГО: Проект реализован специализированной организацией, которая переориентировала проект под свои цели и миссию. Можно утверждать, что проект реализован в полном объёме, целевая группа организации получила проведение ряда специализированных мероприятий.</p>
21	ОО «Лига молодых «Ансар»	395 000	<p>ОВП г. Караганда, Лот №4 Проведение социологического опроса: «Ценностные ориентации и жизненные установки молодежи»</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Организация консолидирует большое число интеллектуалов из разных организаций г. Караганда. Проведение социологического опроса, частично относится к целям деятельности организации.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Высокая. Проведение социологического опроса без собственных штатных социологов, оправдывает данную стоимость проекта.</p> <p>Актуальность (Relevance) Актуальность проекта – высокая.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Охват проекта согласно выборки. Имеется собственный сайт. http://ansar-lm.ucoz.kz/</p> <p>Социальная значимость (efficiency) Высокая. Для реализации и разработки соответствующих программ поддержки.</p> <p>Завершённость – Устойчивость Результаты позволят определить Ценностные ориентации и жизненные установки молодежи.</p> <p>ИТОГО: Высокая социально-политическая значимость проекта. Итоги исследования должны повлиять на развитие молодёжной политики региона. Организация в течении 3 лет меняет руководство и в этой связи, делать выводы о её работы в рамках настоящего исследования неправомерно. Экономический эффект высокий.</p>
22	ОО Центр помощи детям и инвалидам «Лучик Надежды»	450 000	<p>ОВП г. Караганда, Лот №2 Форум для молодых людей с ограниченными возможностями</p>	<p>Адресность - Воздействие (impact) Высокая. Проект ориентирован на целевую группу организации.</p> <p>Экономическая целесообразность (effectiveness) Высокая.</p> <p>Актуальность (Relevance) Тематика актуальна и востребована.</p> <p>Освещённость – Охват - (Coverage) Относительная, Организация освещает свою деятельность через официальные СМИ. Пресс-релизы</p>

и пост –релизы не выпускаются.

Социальная значимость (efficiency)

Высокая.

Завершённость – Устойчивость

Организация продолжит деятельность по данному направлению и в дальнейшем.

ИТОГО:

Специализированная организация со специализированным лотом. Имеет опыт и кадровый потенциал для данного проекта. Сумма для данной большой социальной работы малая, соответственно высок экономический эффект.

Единственный вопрос – слабая информационная работа организации.

4. ВЫВОДЫ

Подводя итог данного мониторинга, необходимо проговорить условия проведения мониторинга, которые создали базис для оценки мероприятий и в целом проектной работы организаций, а также отношения к мониторингу различных акторов Молодёжной политики.

Условия работы организаций.

- Основная часть организаций, реализующих проекты Государственного социального заказа, расположена в г. Караганда (20 организаций), частично в городе Темиртау (3 организации). Это позволяет организациям взаимодействовать с большим количеством молодёжи, проживающей в г. Караганда (119 186 из 470 000 человек), значительная часть из которых составляют студенты. В то же время, только у «ЖасОтана» есть филиальная сеть, которая позволяет утверждать о областном характере организации, постоянные проекты более чем в 2 городах ведёт «Союз молодёжи Темиртау» - гг. Темиртау, Сарань, Караганда.
- Также, необходимо отметить отсутствие организаций и массового охвата на периферии и в сельских регионах востока, запада и юга области. Вся активность проходит фактически в окружении г. Караганды.
- Необходимо отметить отсутствие институциональных форм сотрудничества между молодёжными организациями региона. Поскольку ресурсный центр молодёжных организаций, не обладает подобным функционалом (целью), «Ассоциация молодёжных организаций Карагандинской области» не функционирует, все организации действуют обособленно, встречаясь на официальных мероприятиях.

Условия мониторинга

- Проект встретил неоднозначную реакцию со стороны общественных организаций области. Большая часть организаций, особенно получившие основные средства Государственного социального заказа¹⁵ – встретили данную инициативу враждебно;
- Некоторые Государственные учреждения в ответ на письменные запросы, не пожелали предоставить информацию по молодёжным проектам, реализуемым в области¹⁶;
- Наибольшую заинтересованность в результатах проявил ЦА ОЮЛ «Гражданский альянс Казахстана», Департамент общественно политической работы Министерства культуры и информации Республики Казахстан, независимые НПО.

Презентации мониторинга

- 7 июля 2011 г., Заседание Совета по взаимодействию с НПО г.Темиртау. Был представлен доклад –«Об общепринятой системе классификаторов – индикаторов эффективности работы НПО». Презентация мониторинга для НПО Темиртау.
<http://ovp.temirtay.kz/?p=news>
- 8 июля 2011 г. в г. Караганда состоялась встреча общественности, НПО области с руководством Гражданского альянса Казахстана, на котором был представлен проект исследования, его цели и задачи.
- 2 сентября 2011 года в г.Караганде прошла областная конференция неправительственных организаций «20 лет Независимости Казахстана – 20 лет становления и развития гражданских инициатив: этапы роста, успешный опыт и перспективы»
- 6-7 октября 2011 г., в Астане на Гражданском Форуме Казахстана были представлены предварительные итоги исследования.

¹⁵ - ГСЗ

¹⁶ - Ответ на запрос в ГУ «Управление внутренней политики Карагандинской области»

**Проектная работа по реализации Государственного социального Заказа –
неправительственными организациями в карагандинской Области.**

- Основная часть проектов, была разыграна между 6 организациями (из 23 реализующих проекты), которые аккумулируют половину из 58 млн. тенге средств на молодёжную политику региона.
- Многие организации участвуют во всех конкурсах и несмотря на очевидные непрофессионализм в данных лотах побеждают, в то же время профессиональные организации проигрывают по неочевидным причинам.
Пример: ОВП г. Караганда, Лот №6 - Проведение интеллектуальных игр среди молодежи, проект разработанный и в течении ряда лет осуществляемый ОО «Ансар»; ресурсные центры, осуществляемые организациями – не имеющими специалистов и т.д..
- В рамках ГСЗ, реализовано только 3 исследования ситуации в сфере молодёжной политики, из них только 1 областное. Запланировано проведение 1 научно-практической конференции. При этом не менее 30% лотов – акции, форумы, караваны и т.д., т.е. разовые мероприятия, не носящие большого социального эффекта и имеющие разовый характер, но при этом не требующие специализации и специалистов.
- Целевые проекты со значимым социальным эффектом, в следующем календарном году могут быть выиграны случайной организацией, что подорвёт работу в целевых группах.
- Организации слабо освещают деятельность и работу в СМИ, отсутствует такое понятие, как информирование о предстоящих мероприятиях, рассылка пост-релизов. Большинство сайтов содержит информацию о первом полугодии 2011 г..
- К проведению мероприятий крайне редко привлекается бизнес-сообщество. Можно даже говорить о отсутствии институциональной работы НПО с бизнесом. Исключения, лишь подчёркивают данный факт.
- В регионе имеется тенденция перехода бизнеса в НПО, когда бизнес-модель, становится причиной «социализации», при этом на бизнес-проекты выделяются немалые средства. Самый яркий пример – Переход Ассоциации предпринимателей в Гражданский альянс, когда бизнес-организация, стала вдруг социальной.
Эта тенденция носит отрицательный характер, когда гражданское общество вынуждено конкурировать с бизнесом за социально–ориентированные проекты. Материальные и административные ресурсы НПО – оказываются неконкурентоспособными.
- Со стороны Заказчиков отсутствует планомерный и адекватный мониторинг эффективности реализации проектов ГСЗ.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ

Государственным организациям и учреждениям:

1. Расширить географию проектов Государственного социального заказа, проводить целевые мероприятия по повышению гражданской активности в регионах, малых городах, особенно гг. Жезказган, Балхаш, Приозерск и др..
2. Включить в состав областных Советов по молодёжной политике, по взаимодействию с НПО – представителей независимых НПО;
3. Расширить исследовательскую базу молодёжной политики, за счёт проведения целевых исследований, фокус-групп, с привлечением независимых экспертов;
4. Проводить больше мероприятий, направленных на поддержание молодёжных инициатив, гражданской грамотности;
5. Предусмотреть механизм жесткого отбора проекта по миссии и цели организации;
6. Снизить процент проектов, выигрываемых способом конкурса из одного источника;
7. Повышать квалификацию сотрудников, отвечающих за механизм Государственного социального заказа, путём обучения, внедрения современных методик;
8. Улучшать непрерывно конкурсную документацию, согласно требованиям Министерства культуры и информации Республики Казахстан и международного опыта, т.е. обеспечить максимальный доступ и простоту заявки в сочетании с жесткими требованиями к квалификации, миссии и опыту организации.
9. В процессе механизма реализации и проведения конкурсных процедур Государственного социального заказа, привлекать экспертное сообщество из числа НПО – не участвующих в данном конкурсе.

Некоммерческим организациям:

10. В ходе планирования, предусматривать механизмы аудита и мониторинга эффективности реализации социально-значимых проектов.
11. Публиковать отчёты о реализации проектов, в т.ч. финансовые отчёты на официальных сайтах, отчёты о результатах деятельности для свободного осведомления.
12. Присоединится к инициативе Гражданского Альянса о добровольной верификации НПО.
13. Активней сотрудничать с другими организациями гражданского общества.
14. Последовательно развивать волонтерскую основу своей деятельности, поскольку массовость является основной силой молодёжных организаций.

Фонду «Сорос - Казахстан»:

15. Распространить географию данного проекта на весь Казахстан, определяя целевой группой – эффективность поддержки общественных организаций, в целом.
16. Предусмотреть образовательные мероприятия для руководителей некоммерческих организаций, по взаимодействию с донорскими организациями, эффективному планированию, мониторингу проектов;
17. Поддерживать проекты по Фандрейзингу, общественному мониторингу среди молодёжных организаций.

Чингиз Лепсибаев



г. Караганда

14.10.2011 г.