



Центр исследований гендерной экономики, Университет Нархоз

**Женское предпринимательство в Казахстане:
состояние и перспективы**

Алматы, 2019

Содержание

Сведения об авторе	3
Обозначения и сокращения.....	4
Введение.....	6
Исследования в области женского предпринимательства.....	11
Анализ предпринимательской деятельности женщин в Казахстане	17
Анализ экономических возможностей женщин Казахстана в сфере предпринимательства	27
Анализ предпринимательской среды Казахстана: 5Ms женского предпринимательства	33
Приоритетные направления развития женского предпринимательства в Казахстане.....	42
Заключение	49
Список использованных источников	52

Данная публикация подготовлена в рамках проекта Open Economy Fellowship, реализованного при финансовой поддержке Фонда Сорос-Казахстан. Содержание данной публикации отражает мнение автора и не обязательно совпадает с точкой зрения Фонда Сорос-Казахстан.

Сведения об авторе

Фамилия, имя	Сатпаева Зайра
Ученая степень, ученое звание	PhD
Организация	Институт экономики Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
Должность	Старший научный сотрудник Отдела региональной экономики и инновационного развития
Тематическое направление стипендии	Расширение экономических возможностей для женщин (Women's Economic Empowerment)

Обозначения и сокращения

АО	- Акционерное общество
ВВП	- Валовый внутренний продукт
ЕАЭС	- Евразийский экономический союз
ИКТ	- Информационно-коммуникационные технологии
ИП	- Индивидуальный предприниматель
МОТ	- Международная организация труда
КФХ	- Крестьянское или фермерское хозяйство
МСБ	- Малый и средний бизнес
МСП	- Малое и среднее предпринимательство
НИОКР	- Научные исследования и опытно-конструкторские разработки
НКО	- Некоммерческая организация
НПА	- Нормативно-правовой акт
НПО	- Неправительственная организация
ОЭСР	- Организация экономического сотрудничества и развития
РК	- Республика Казахстан
СПЕКА	- Специальная программа ООН для экономик Центральной Азии
SO	- Strengths-opportunities
ST	- Strengths-threats
SWOT	- Strengths, weaknesses, opportunities, threats
WO	- Weaknesses-opportunities
WT	- Weaknesses-threats

Определения

В данном исследовании используются следующие определения:

Юридическое лицо – организация, которая имеет на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права и обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету.

Субъекты малого предпринимательства - индивидуальные предприниматели без образования юридического лица со среднегодовой численностью работников не более пятидесяти человек и юридические лица, осуществляющие частное предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более пятидесяти человек и среднегодовой стоимостью активов за год не свыше шестидесятитысячекратного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год.

Субъекты среднего предпринимательства – индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и юридические лица, осуществляющие частное предпринимательство, не относящиеся к субъектам малого и крупного предпринимательства.

Индивидуальное предпринимательство – инициативная деятельность физических лиц, направленная на получение дохода, основанная на собственности самих физических лиц и осуществляемая от имени физических лиц, за их риск и под их имущественную ответственность. Государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей осуществляют налоговые органы.

Крестьянское (фермерское) хозяйство - семейно-трудовое объединение лиц, в котором осуществление индивидуального предпринимательства неразрывно связано с использованием земель сельскохозяйственного назначения для производства сельскохозяйственной продукции, а также переработкой и реализацией этой продукции.

Введение

Общая характеристика исследования. Исследование посвящено изучению состояния женского предпринимательства в Казахстане и разработке рекомендаций по его развитию.

Актуальность темы исследования. Исследователи подчеркивают возрастающую роль экономического потенциала женщин и их вклада в социально-экономическое развитие страны [1; 2, с. 21]. Расширение экономических возможностей женщин является важным фактором достижения гендерного равенства, борьбы с бедностью среди женщин и решения проблемы женской безработицы [3, с. 98; 4, с. 104; 5]. Расширение экономических прав и возможностей женщин не устраняет гендерное неравенство, но имеет важное значение.

Традиционно расширение прав и возможностей женщин изучалось с точки зрения таких показателей, как образование, контроль над доходами и контроль над имуществом на момент вступления в брак. Smith и др. рассматривали две категории расширения прав и возможностей женщин - способность женщин принимать решения и социальное гендерное равенство. Cunningham и др. использовали такие широкие сферы полномочий, как социальная поддержка, рабочая нагрузка и время, автономия и контроль над доходами и другими ресурсами. Kabeer рассматривал расширение прав и возможностей как процесс, который позволяет людям осуществлять выбор. Данное понятие расширения прав и возможностей фокусируется на трех взаимосвязанных аспектах: ресурсах, действиях и достижениях [6, с. 1448]. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) вопросы расширения прав и возможностей женщин классифицировала в 3 «Е»: образование (education), занятость (employment) и предпринимательство (entrepreneurship) [7]. На сегодняшний день доля женщин во главе малого и среднего бизнеса в Великобритании составляет 20 %, в Канаде – 15,5%, в Южной Корее – 35,9%.

С постановкой стратегической задачи по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира основополагающими для развития республики стали показатели стран ОЭСР. В связи с этим для Казахстана актуальны вопросы по обеспечению гендерного равенства в образовании, занятости и в сфере предпринимательской деятельности. На сегодняшний день Казахстан проводит активную политику по обеспечению гендерного равенства в стране, в том числе и в сфере предпринимательской деятельности. В 1997 году вышел Указ Президента РК «О развитии предпринимательства среди женщин». В 2000 году вышло Постановление Республики Казахстан «О мерах по поддержке женского предпринимательства». В 2006 году была принята Стратегия Гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006 - 2016 годы. В рамках данной стратегии был разработан Национальный план действий по достижению гендерного равенства в РК на 2006-2016 годы. И уже в 2009 году был принят Закон «О государственных гарантиях равных правах и равных возможностях женщин и мужчин». В период с 2009 по 2015 гг. действовала программа микрокредитования

женского предпринимательства. Аспекты, затрагивающие вопросы участия женщин в предпринимательской деятельности, отражены в Национальном плане действий по улучшению положения женщины в Республике Казахстан, а также в других программных документах таких как «Стратегия Казахстан-2020», «Занятость-2020» и др.

Все вышеизложенное обуславливает необходимость исследования широкого круга вопросов, связанных с основными трендами развития женского предпринимательства в стране, чтобы выработать рекомендации по дальнейшему развитию политики в данной области. Для повышения эффективности женского предпринимательства в республике и определения приоритетных направлений его развития необходимо глубокое изучение всех аспектов женского бизнеса. Объективное исследование процессов формирования и функционирования предприятий, возглавляемых женщинами, позволит верно обосновать ключевые направления в повышении эффективности предпринимательской деятельности в стране.

Степень разработанности проблемы. Изучению женского предпринимательства посвящено большое количество исследований, охватывающие всевозможные его аспекты. Этой теме посвящены работы таких авторов, как Parker B., Andriuta X., Kartašova J., Yadav V., Unni J., Carlsson B., Braunerhjelm P., McKelvey M., Olofsson C., Persson L., Yordanova D.I., Tarrazon M.-A., Brush C.G., de Bruin A., Welter F., Aaltio I., Wang Q., Galonska T., Verheul I., van Stel A., Thurik R., Poggesi S., de Vita L., Mari M. И др. Однако их выводы не всегда применимы к казахстанским реалиям из-за различий исторического развития, традиций и норм общества, особенностей экономики республики.

В странах СНГ женское предпринимательство изучается Колобовой А., Орловой А., Кипервар Е., Севеловой М., Корсун Т., Абросимовой О., Лаубертс К., Орловой Л. и др. В Казахстане вопросами женского предпринимательства занимаются Шакирова С., Сарсембаева Р., Нурбекова Ж., Казбекова М., Барсукова С., Джубалиева З., Сеильбекова С., Сахабиева Г., Пронина Н. и др.

Работы данных авторов говорят о наличии научного интереса к вопросам участия женщин в предпринимательской сфере. Это и способствовало созданию определенной теоретической базы исследования. Однако существуют вопросы, которые остаются постоянным объектом дискуссии, в частности определение женского предпринимательства, определение методических рекомендаций по его анализу и оценке. Так, существенное число научных разработок по женскому предпринимательству сведено к описанию результатов социологических исследований. При этом исследования, в которых рассмотрены вопросы теоретико-методологического характера, а также статистического измерения женского предпринимательства, алгоритмов и методов его анализа и оценки его эффективности, адаптации опыта развитых стран в развитии женского предпринимательства к условиям развивающихся стран все еще остаются слабо разработанными, особенно в отечественной науке. Хотя во многих работах проведено конструктивное исследование отдельных аспектов женского предпринимательства, однако целостного и системного рассмотрения женского

предпринимательства не проводилось. До настоящего времени степень исследованности данной сферы с учетом казахстанской специфики чрезвычайно низка. Поэтому тема нуждается в дальнейшем изучении, и, прежде всего, с ориентацией на поиск новых подходов, методов и механизмов обеспечения гендерного равенства в сфере предпринимательской деятельности и развития женского предпринимательства в республике.

Вышеперечисленные обстоятельства определили выбор темы, цель и задачи данного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является анализ предпринимательской деятельности женщин в Казахстане и разработка рекомендаций по развитию женского предпринимательства в стране.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

1. Изучение исследований в области женского предпринимательства;
2. Анализ предпринимательской деятельности женщин в Казахстане;
3. Определение приоритетных направлений и разработка рекомендаций по развитию женского предпринимательства в Казахстане.

Объект и предмет исследования. Объектом данного исследования является женское предпринимательство в Казахстане. Предметом данного исследования являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и функционирования предприятий, возглавляемых женщинами и принадлежащих женщинам.

Теоретическая и методологическая база исследования. Теоретико-методологической базой исследования послужат основные положения концепции 5Ms. Основу данного исследования составили труды зарубежных и отечественных ученых и исследователей. В работе использованы нормативно-правовые акты Республики Казахстан, касающиеся развития женского предпринимательства и обеспечения гендерного равенства в сфере предпринимательской деятельности, а также программные документы и методологические разработки международных организаций.

Данное исследование проведено на основе системного и структурно-функционального подхода. В ходе работы были применены следующие количественные и качественные методы: обобщение, систематизация, сравнение, историко-логический – для изучения теорий и концепций женского предпринимательства, анализа предпринимательской среды Казахстан по развитию женского предпринимательства и обеспечению гендерного равенства в сфере предпринимательской деятельности; статистический анализ – для анализа состояния предпринимательской деятельности по половому, региональному и отраслевому признакам; тематическое картирование – для построения карты женского МСБ в Казахстане; сравнение – для анализа экономических возможностей женщин Казахстана в бизнесе; анализ, синтез – для SWOT-анализа женского предпринимательства в Казахстане, определения приоритетных направлений развития женского предпринимательства в Казахстане. Для обработки статистических данных использовалась программа Microsoft Excel.

Информационная база исследования. Информационной базой данного исследования послужили статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, аналитические отчеты Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Фонда развития предпринимательства «ДАМУ», Всемирного банка, Международной организации труда, Организации экономического сотрудничества и развития, Организации объединенных наций, а также материалы научно-практических конференций, периодической печати и ресурсы сети Интернет.

Результаты исследования. Предполагается, что в ходе исследования будут получены следующие результаты:

- 1) на основе экономико-статистического анализа выявлены особенности женского предпринимательства в Казахстане, включая региональный и отраслевой срез;
- 2) на основе сравнения различных глобальных индексов были проанализированы экономические возможности женщин Казахстана в бизнесе;
- 3) на основе SWOT-анализа определены приоритетные направления и разработаны научно-практические рекомендации по развитию женского предпринимательства в Казахстане.

Полученные результаты позволят предложить новые комплексные подходы к гендерному анализу предпринимательской деятельности и разработке новых направлений политики в области развития женского предпринимательства и обеспечения гендерного равенства в предпринимательской деятельности.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Полученные в ходе данного исследования результаты имеют значение для развития теоретических и методологических основ по изучению женского предпринимательства. В ходе исследования будут получены новые знания об особенностях развития женского предпринимательства в развивающейся стране с переходной экономикой. Результаты данного исследования могут стать основанием для постановки новых исследовательских задач.

Полученные в ходе исследования результаты будут способствовать развитию целостной концепции организации женского предпринимательства в Казахстане. Результаты исследования могут быть полезны для женщин-предпринимателей, НПО/НКО, институтов развития и государственных органов. Собрана и систематизирована информация по ключевым вопросам участия женщин в предпринимательской деятельности.

Выводы и практические рекомендации могут быть учтены и использованы при реализации, разработке и совершенствовании концепций и планов развития Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Министерства инвестиций и развития Республики Казахстан, Министерства труда и социальной защиты Республики Казахстан, Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Фонда развития предпринимательства «ДАМУ», а также других ведомств и организаций.

Ограничение исследования. Основным ограничением данного исследования стало отсутствие гендерно обусловленных показателей по вопросу развития предпринимательства (например, данные по крупному бизнесу, объему выпускаемой продукции, в том числе данные в половозрастном, региональном, отраслевом разрезе, а также в разрезе социально-уязвимых слоев населения: сироты, бывшие заключенные, домохозяйки, молодежь, пенсионеры, инвалиды и т.д.).

Апробация результатов исследования. Основные положения исследования обсуждались на семинарах, организованных Центром исследований по гендерной экономике Университета «Нархоз» и Фондом «Сорос-Казахстан», в рамках зимней школы гендерного бюджетирования «Гендерно-чувствительное бюджетирование: практика и механизмы внедрения в РК», организованной Представительством Фонда имени Ф. Эберта совместно с ОФ «Институт равных прав и равных возможностей Казахстана» (г. Алматы, 4-6 декабря 2018 года), на круглом столе «Gender economics review in Kazakhstan: gender pay gap and women's entrepreneurship», организованном Университетом «Нархоз» и Британской палатой предпринимателей в Казахстане (г. Алматы, 21 февраля, 2019 г.), на форуме «Women in Business», организованном Советом деловых женщин НПП «Атамекен» и АО «Народный банк» (г. Алматы, 20 февраля 2019 г.), на фестивале «FemAgora» (г. Алматы, 4 марта 2019 г.), круглом столе «Гендерные исследования в экономике», организованном Университетом «Нархоз» (г. Алматы, 4 апреля 2019 г.). Материалы исследования использованы в учебном процессе при подготовке специалистов по специальностям «Экономика» в рамках бакалавриатского курса «Гендерная экономика» в Университете «Нархоз».

Публикация результатов исследования. Результаты исследования нашли отражение в материалах конференции «Роль женщин Великой степи в Евразийской истории» в рамках реализации программной статьи Президента Казахстана «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», организованной Национальной комиссией по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан, Акиматом Атырауской области и Атырауским государственным университетом им. Х. Досмухамедова (г. Атырау, 5 апреля 2019 года). В печати находится статья в рамках конференции «Экономика Казахстана: от настоящего к будущему», посвященной памяти и 80-летию со дня рождения д.э.н., профессора М.Б. Кенжегузина (г. Алматы, 7 июня 2019 года). А также готовится статья до публикации в научном издании, рекомендуемом КК СОН МОН РК. Основные результаты были опубликованы в электронных СМИ: в интернет-журнале «Власть» (1 февраля 2019 года) и «365info» (22 февраля 2019 года).

Структура и объем исследования. Структура данной работы отражает логику, порядок исследования и алгоритм решения поставленных задач. Отчет состоит из содержания, сведений об авторе, обозначений и сокращений, введения, 5 параграфов и списка использованных источников. Объем исследования составляет 58 страниц машинописного текста. Список использованных источников насчитывает 86 наименований.

Исследования в области женского предпринимательства

Женское предпринимательство, как одна из форм экономических прав и возможностей женщин, стало предметом исследований в последней четверти XX века. Появление исследований по женскому предпринимательству в тот период стало ответом на результаты «тихой революции в мировом масштабе». Она характеризуется массовым притоком женщин на рынок труда в период 1950-1970е гг. и их интересом к самостоятельному предпринимательству в середине 1970-х годов [8, с. 107; 9, с. 169, 171; 10]. С тех пор масштабы участия женщин в бизнесе нарастают.

Возможности женщин в сфере предпринимательской деятельности и женское предпринимательство являются предметом изучения многих современных зарубежных и отечественных авторов самых разных дисциплинарных направлений (социология, культурология, психология, экономика и др.) [11, с. 52; 12, с. 75; 13, с. 100], в том числе со стороны практиков, государственных структур и международных организаций [14, с. 187]. Так, первая статья по женскому предпринимательству была опубликована в 1976 году Е. Schwartz в «Журнале современного бизнеса» (Journal of Contemporary Business) на тему «Предпринимательство: новая женская граница» (Entrepreneurship: A new female frontier). Через три года за ней последовал первый отчет по политике в этой области под названием «Нижняя линия: неравное предпринимательство в Америке» («The bottom line: Unequal enterprise in America»). И уже в 1985 году на свет вышла первая книга, посвященная данной проблематике, – «Ответственные женщины: опыт женщин-предпринимателей» («Women in charge: The experiences of female entrepreneurs») [15, с. 2-3]. И сегодня отмечается увеличение интереса к данной тематике и значительный рост исследований по женскому предпринимательству [16, с. 913; 17, с. 245].

Исследования, посвященные изучению женского предпринимательства и женщины-предпринимателя, различаются по уровню изучения проблемы: микро (на уровне индивидуума), мезо (на уровне фирмы) и макро (на уровне страны, региона, культуры) [18, с. 7]. В них рассмотрены такие вопросы как: предпринимательская ориентация, самоэффективность, мотивация, модели принятия решений, стратегии роста, финансирование, сеть/социальный капитал, производительность и рост, ресурсы и ограничения в женском стартапе. В исследованиях женского предпринимательства используются различные подходы. Так дизайн исследования может различаться в соответствии с используемой единицей исследования (индивидуальный, на уровне фирмы), охваченными странами (одна страна, несколько стран), выбранными характеристикам выборки (тип и размер выборки), источником и методом данных (первичные, вторичные), используемыми аналитическими методами (количественный, качественный, смешанный) [19, с. 325-328; 20, с. 18; 15, с. 10].

В 1996 году была организована ежегодная премия за исследования предпринимательства (The global award for entrepreneurship research). Она вручается ученому за качественное и актуальное исследование, вносящий

значительный вклад в построение теории, касающейся предпринимательства и развития малого бизнеса, роли и важности формирования новой фирмы и роли МСБ в развитии экономики. В 2007 году обладателями данной премии стала группа ученых из The Diana Group (Brush C.G., Carter N.M., Gatewood E.J., Greene P.G. и Hart M.M.) за исследование вопросов, связанных с предложением и спросом венчурного капитала для женщин-предпринимателей [16, с. 914, 923]. Эта работа положила начало другому исследованию. Brush., de Bruin, Welter развили институциональную теорию «3Ms», согласно которой для запуска и развития предприятия требуется три важных фактора: рынок (market), деньги (money) и менеджмент (management). Они предложили новую систему учета гендерных факторов. К существующим трем они добавили еще два фактора, подчеркнув домашний и семейный контекст женщин-предпринимателей через фактор «материнство» (motherhood), а также учли мезо-/макросреду (meso/macro environment): ожидания общества и культурные нормы (макро), а также промежуточные структуры и учреждения (мезо) [21, с. 8-9], (рисунок 1).

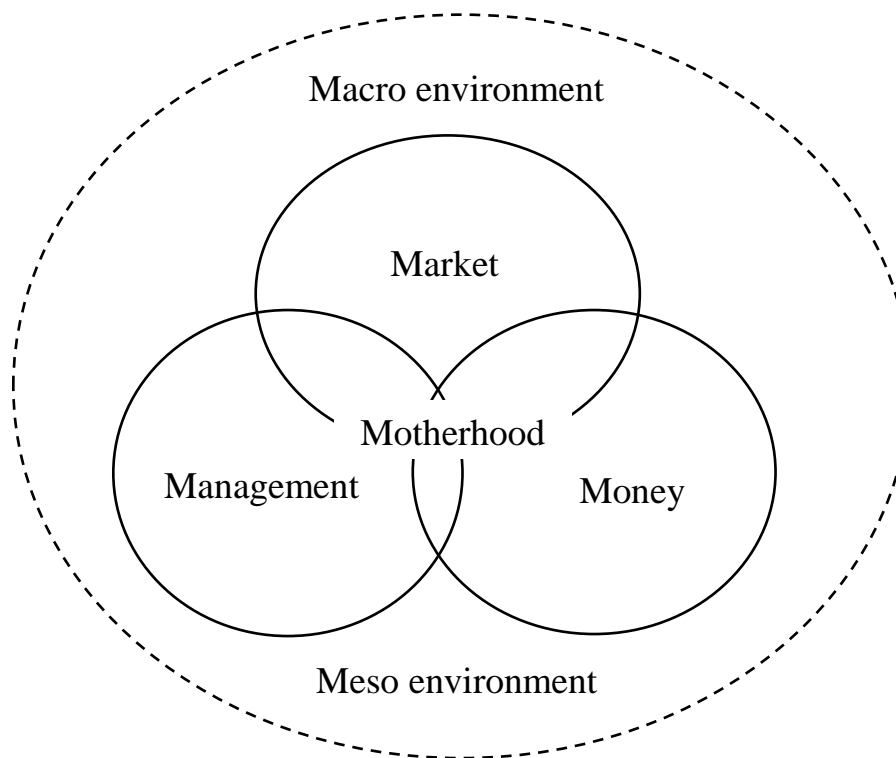


Рисунок 1 – Концептуальные рамки «5Ms» женского предпринимательства
Примечание – Взято из источника [21, с. 13]

Включение фактора «материнство» свидетельствует о том, что домашний / семейный контекст в большей степени влияет на женщину, чем на мужчину, что усиливает важность рассмотрения вопросов гендерной дискриминации при ведении бизнеса: право собственности, доступ к ресурсам, возможность реализации своего потенциала. Центральный «материнский» аспект влияет на остальные факторы: деньги для женского предпринимательства, женский менеджмент и возможности рынка для женщин, мезо- и макросреда для развития женского предпринимательства. Факторы «макросреда» и «мезосреда» отражают

влияние ожиданий общества, культурных норм на предпринимательскую деятельность женщин. При этом макросреда включает в себя национальную политику, стратегии, культурные, правовые и экономические воздействия, в то время как мезосреда отражает влияние региональной политики поддержки предпринимательства, институты развития, бизнес-ассоциации, профессиональные сети, сервисные услуги и инициативы [21, с. 9, 11-12].

Заложенные концептуальные рамки «5Ms» позволяют дифференцировать изучение женского предпринимательства от общих исследований предпринимательства. В этой работе и работах других зарубежных авторов поднимаются вопросы необходимости единой всеобъемлющей теории женского предпринимательства, отмечая недостаточность объяснительных теорий. Так, Moore, Fischer поднимают вопросы необходимости разработки теоретических основ женского предпринимательства и статистической базы исследования, типологии, моделей в данной области. В то время как другая группа исследователей утверждает, что отдельная теория о женском предпринимательстве может не потребоваться. Поскольку существующие теоретические концепции могут быть расширены, чтобы включать объяснения отличительной черты женского предпринимательства. В частности, возможно расширение существующих концепций с обоснованием их в феминистских теориях [15, с. 10].

Теоретические основы для исследования гендера и предпринимательства заложены и в феминистской теории. Согласно Beauchamp and Bowie феминистские теории признают, что подчинение, неравенство или угнетение женщин неэтичны, и что женщины заслуживают равных политических, экономических и юридических прав. Развиваясь из феминистских теорий, аргумент о депривациях гласит, что общественные взгляды лишают женщин образования, опыта работы в отрасли, сетевых отношений и доступа к капиталу. Лишение этих возможностей может повлиять на успех женщин в предпринимательской деятельности [22, с. 77]. Основная задача феминистских исследований и политики – достижение состояния женщин сходного с мужским путем устранения явных или системных форм дискриминации, в основном направленных против женщин [23, с. 70].

Существуют радикальный, либеральный, социальный феминистские подходы [15, с. 7]. Представители первого подхода связывают врожденные биологические различия с существованием патриархата и женского гнета. Репродуктивные роли и опыт женщин и мужчин вызывают различные черты женщин и мужчин. Например, такие женские черты как забота, эмпатия и эмоциональная выразительность, постоянно девальвируются в патриархальном обществе и становятся основой для подчинения и угнетения женщин. В рамках данного подхода гендерные различия в предпринимательстве объясняются различиями в женском и мужском опыте и атрибутах.

Второй подход предполагает, что оба пола обладают равной способностью к рациональности. Однако общество остается структурированным вокруг патриархальных норм, что ставит женщин в неблагоприятное положение, чтобы

конкурировать за власть, деньги и престиж. Гендерные различия в предпринимательстве объясняются тем, что женщины имеют неравный доступ к ресурсам или сталкиваются с дискриминацией по признаку пола. Поэтому теоретическое объяснение наблюдаемых различий между мужчинами и женщинами основано на дискриминации или наличии структурных барьеров, таких как образование, возможности трудоустройства, социальные сети и наставники. Эта теория работает в направлении эгалитарного общества, которое будет поддерживать право каждого человека на реализацию своего потенциала. Либеральный феминизм утверждает, что социальная и экономическая реформа возможна только в том случае, если женщинам предоставлены возможности и статус их коллег мужчин при участии в решении вопросов экономического развития. Равенство между мужчинами и женщинами не может быть достигнуто простым законодательством, только сознательными усилиями правительства по сокращению женских проблем. Причиной этого является то, что социальные потребности женщин отличаются от социальных потребностей мужчин в силу их биологических и психологических различий [23, с. 70]. Устранение правовых барьеров и других препятствий для доступа женщин к образованию и занятости является решением для достижения больших результатов женщин.

Согласно третьему подходу мужчины и женщины не являются по сути одинаковыми. Мужчины и женщины демонстрируют принципиально разные взгляды на мир из-за различий в их опыте, потребностях, компетенциях и ценностях. В частности, социальный феминизм предполагает, что различия между женщинами и мужчинами заключаются в ранних и текущих процессах социализации, которые формируют индивидуальность личности, влияют на их поведенческие, а не на биологические характеристики. Разная социализация мужчин и женщин приводит к появлению женской и мужской рациональности и способа познания, которые одинаково важны для общества. Согласно этому подходу мужчины и женщины могут различаться в их отношении, чертах, намерениях, поведении и опыте в отношении предпринимательства. Так, восприятие низкой самооценки может ограничить возможность признания женщинами деловых возможностей и может привести к самоналоженным барьерам, когда женщины видят, что у них могут не быть подходящих возможностей [17, с. 247-248; 24]. В рамках феминистского подхода Bird и Brush предлагают модель, в которой гендер влияет на предпринимательские процессы посредством различных понятий между мужчинами и женщинами, связанных с реальностью, временем, действиями и взаимодействием, а также властью и этикой [19, с. 331-332].

Существование провалов рынка, способствующих гендерной дискриминации в сфере предпринимательства, преобладание мужчин над женщинами в данной сфере свидетельствует о существовании гендерного неравенства в достаточно серьезном объеме, что в свою очередь требует серьезных практических мер в данном направлении [25, с. 8; 26, с. 5]. Исходные основания для развития мужского и женского предпринимательства в самом общем виде едины. Это экономическая свобода, конкурентная среда, наличие

правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность [27, с. 44]. В то же время женщины- и мужчины-предприниматели различаются по своему личному и бизнес-профилю: они начинают и управляют предприятиями в разных секторах, разрабатывают разные продукты, преследуют разные цели и структурируют свой бизнес другим способом [28, с. 151]. Во многом это определено их индивидуальностью и социальными ролями. Так, рассмотрение различий ведения бизнеса женщинами и мужчинами возможно через призму двух гендерных теорий: социальной роли и социального строительства. Теория социальной роли подчеркивает важность социальных факторов, таких как культурные нормы, гендерные стереотипы и гендерные роли. Теория социального строительства подчеркивает индивидуальные различия и предполагает, что они больше гендерных различий [29, с. 193].

Литературу по предпринимательству, в частности о сегрегации по половому признаку, можно разделить на две школы: одна рассматривает процессы со стороны предложения (*supply-side processes*), другая - со стороны спроса (*demand-side processes*). Первая школа фокусируется на изучении пригодности и соответствия индивидуумов для предпринимательской роли. Она изучает процессы, с помощью которых мужчины и женщины по-разному переходят на различные виды деятельности, связанные с предпринимательством. Например, женщины-предприниматели склонны использовать возможности в некоторых конкретных отраслях, таких как образование и здравоохранение, а не производство. Такое поведение считается преднамеренным, но оно ограничено требованиями, предъявляемыми обществом. Эта школа фокусируется на влиянии человеческого капитала, норм и факторов, связанных с семьей, и на взаимодействии между ними. Вторая школа ориентирована на изучение количества и характера предпринимательских ролей, которые могут быть заполнены. Она изучает такие процессы, как статистическая дискриминация, внутренние рынки труда и предоставление рабочих мест, которые влияют на вид предпринимательских возможностей, предлагаемых женщинам по сравнению с мужчинами. В рамках данной школы разрабатываются три основных рамочных условия для гендерного неравенства: политическая и институциональная структура, семейная политика и рыночные источники. Основное внимание в обеих школах связано с выбором карьеры (быть самозанятым), более поздние этапы предпринимательского процесса (устойчивое создание, выживание и рост) не достаточно исследованы [26, с. 32-33].

Рассмотрение вопросов женского предпринимательства также возможно в рамках биологической теории предпринимательства. Согласно Eagly некоторые из академических теорий гендерных различий предлагают объяснения, основанные на глубоко укоренившихся культурных или даже биологических различиях между мужчинами и женщинами. Например, риск является основным фактором предпринимательской деятельности. По мнению Patell и Ansic, Sexton и Bowman-Upton при принятии деловых решений женщины предпочитают меньшие риски, чем мужчины, особенно в финансовых вопросах. Соответственно они реже вступают в высокорисковые виды деятельности. Литература практиков

подчеркивает гендерные различия, истолковывая их как основные аспекты того, что значит быть мужчиной или женщиной в предпринимательском процессе. Однако другие, особенно основанные на ролях, теории подчеркивают, что гендерные различия в поведении будут меняться вместе с другими социальными изменениями. Более того, даже теории более устойчивых гендерных различий в целом также признают сосуществование более податливых гендерных различий [30, с. 86-87].

Также изучение женского предпринимательства возможно с рассмотрением институциональных аспектов предпринимательства. Например, Davidsson представил понятие предпринимательства как общественного феномена, в котором обращается внимание на предшествование и результаты предпринимательского поведения, и как научной области, целью которой является понимание того, что такое предпринимательство. В контексте женского предпринимательства важны как общественные, так и научные аспекты предпринимательства. Согласно концепции North институциональная теория может пролить свет на «скрытые» институциональные ограничения: институты рынка труда, женские роли, которые приписывает общество, и трудности, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели при вступлении в предпринимательскую деятельность и в развитии своего бизнеса [19, с. 331-332].

Феминистская теория отражена и в теории человеческого капитала, которая объясняет, почему женщины чрезмерно представлены в одних отраслях промышленности и не представлены в других. Согласно теории человеческого капитала, корпорации меньше инвестируют в образование и профессиональную подготовку женщин, что уменьшает возможности продвижения женщин в организации. Основанная на ресурсах теория утверждает, что фирма получает конкурентные преимущества за счет эффективного и творческого использования ресурсов. Одними из них являются опыт и образование, что играет важную роль в определении того, как и какие ресурсы требуют женщины-предприниматели для успешной работы. Кроме того, концепции культурной теории предпринимательства предполагают, что по сравнению с мужчинами женщины менее успешны в бизнесе, основанном на культурных различиях. Развиваясь из культурной теории предпринимательства, теория недостатков гласит, что женщины становятся предпринимателями из-за недостатков на рынке труда. Согласно Smith-Hunter and Boyd теория недостатков также относится к проблемам, с которыми сталкиваются женщины, что ставит их в невыгодное положение; например, женщины финансируют свои бизнес-предприятия с помощью личных сбережений вместо традиционных кредитных и финансовых учреждений [22, с. 77-78].

Литературный обзор показал, что существуют различные ответвления теорий и концепций предпринимательства по вопросу женского предпринимательства. Однако, до сих пор не сложилось единого мнения о необходимости отдельной теории женского предпринимательства. Из всех рассмотренных моделей для проведения данного исследования за основу были взяты положения институциональной концепции 5Ms.

Анализ предпринимательской деятельности женщин в Казахстане

Количество и размер женских предприятий. Согласно данным обследования предприятий Всемирного банка в 2013 году, в Казахстане доля фирм с участием женщин в собственности составила 28,3%. При этом процент фирм с контрольным участием женщин в собственности был равен 16,4%. Доля предприятий, в которых топ-менеджером является женщина, составила 18,9% [31]. Последние показатели выше среднемировых значений.

По данным Глобального мониторинга предпринимательства в 2017 году 11,3% женщин в возрасте 18-64 лет Казахстана находились в процессе открытия своего бизнеса или недавно открыли его [32, с. 72, 118]. За период с 2010 по 2016 гг. процент предприятий, возглавляемых женщинами, в Казахстане вырос с 26,1% до 27,4%, в том числе в разрезе размерности предприятий (рисунок 2). По оценочным данным [33], в 2016 году в Казахстане действовало 64 615 предприятий, возглавляемых женщинами. Однако представленность женщин в крупном бизнесе достаточно низка. В 2016 году женщины возглавляли только 15,3% крупных предприятий (361 единица). В том же году женщины возглавляли 27,4% малых (62 366 единиц) и 30,8% средних (1 887 единиц) предприятий Казахстана.

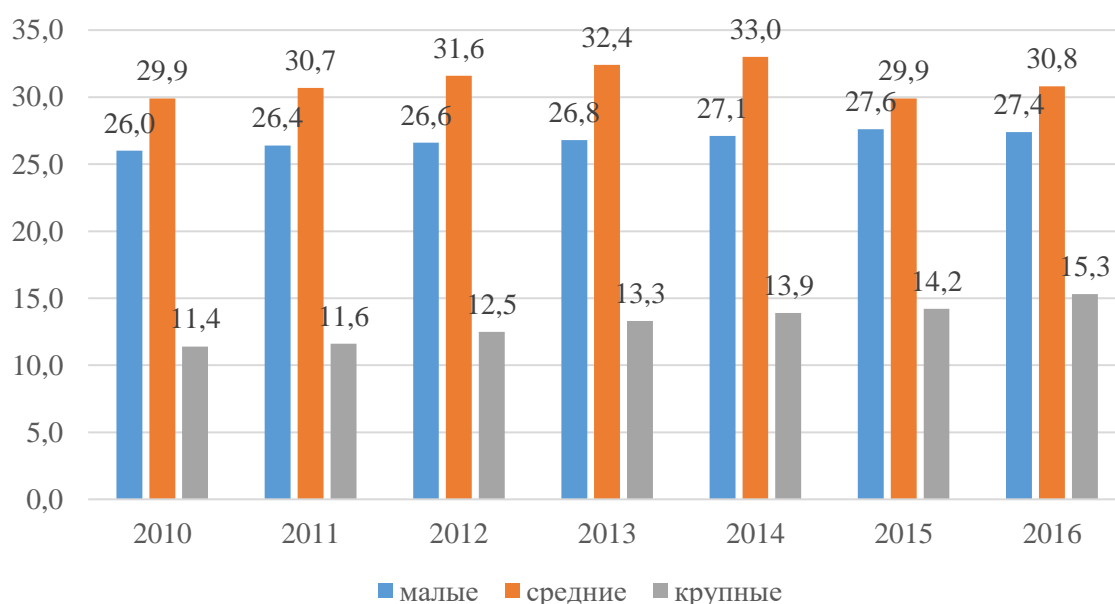


Рисунок 2 – Процент предприятий, возглавляемых женщинами, в Казахстане, 2010-2016 гг., %

Примечание – Составлено автором по источнику [34]

В 2016 году высокий процент предприятий, возглавляемых женщинами, наблюдается в Костанайской (29,6%), Павлодарской (29,4%), Восточно-Казахстанской (29%) областях и г. Алматы (28,5%), низкий - в Южно-Казахстанской (23,6%). При этом высокий процент средних предприятий, возглавляемых женщинами, наблюдается в Жамбылской (46,5%) и Алматинской

(37,8%) областях, низкий – в г. Астана (22,4%) и Северо-Казахстанской области (22,3%). Наибольший процент крупных предприятий, возглавляемых женщинами, в Южно-Казахстанской области – 22,5%, наименьший – 6,5% - в Актюбинской области.

На 1 января 2018 года в Казахстане зарегистрировано 1 540 592 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) [35], из них действующих 1 145 994, т.е. 74,4 % (рисунок 3).

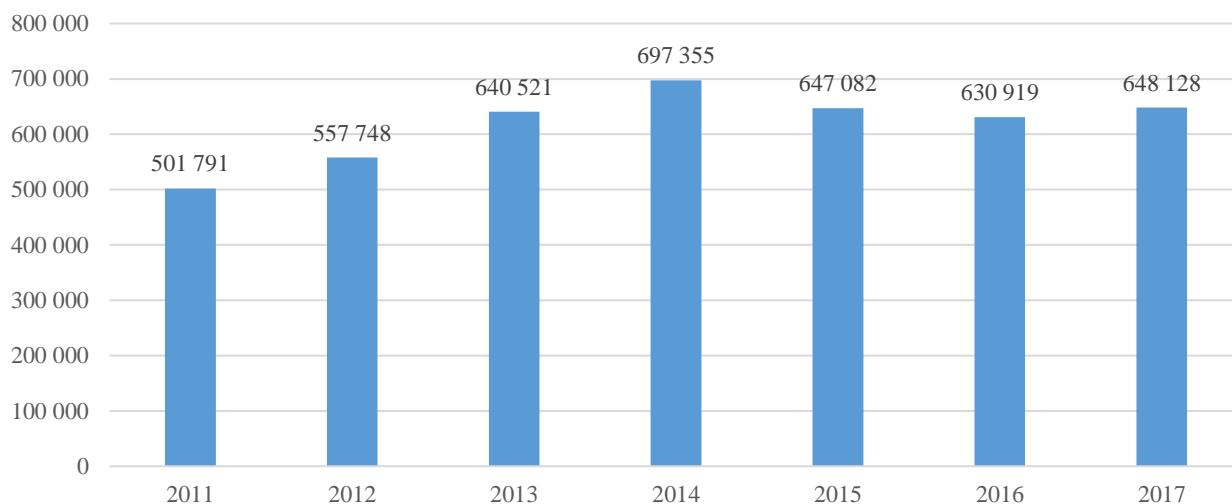


Рисунок 3 – Количество зарегистрированных предприятий МСП, руководителями которых являются женщины, 2011-2017 гг., единицы
Примечание – Составлено автором по источнику [36]

Среди действующих 492 166 субъектов МСП, что составляет 42,95% от общего числа, возглавляют женщины. По сравнению с тем же периодом прошлого года количество действующих предприятий, возглавляемых женщинами, сократилось на 4,1% [37]. Однако в структурном плане ситуация не изменилась: в 2017 году количество действующих субъектов МСП, возглавляемых женщинами, составляло 43,25%. Наибольшее число субъектов, возглавляемых женщинами, находятся в г. Алматы, бывшей Южно-Казахстанской, ныне Туркестанской и Алматинской областях. В то время как в Северо-Казахстанской, Западно-Казахстанской и Кызылординской областях среди женщин наблюдается низкая предпринимательская активность (рисунок 4).

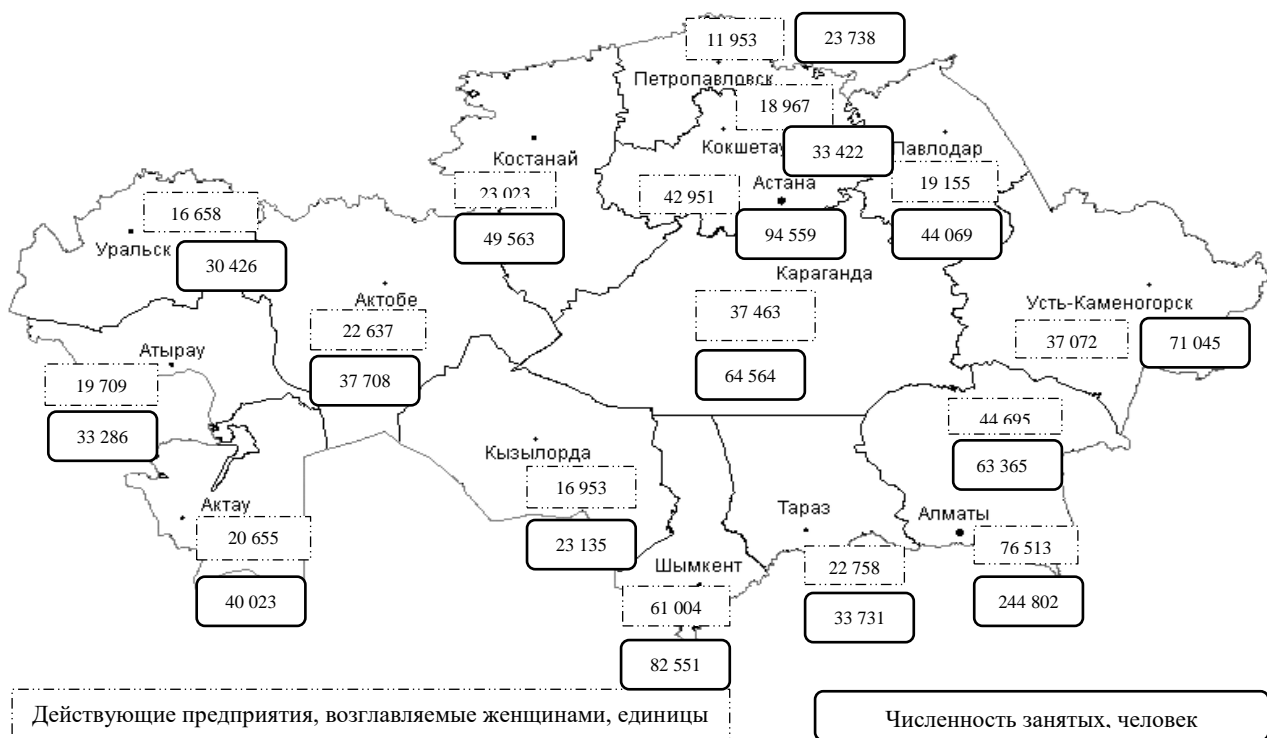


Рисунок 4 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, возглавляемых женщинами, единицы, и численность занятых на них, человек, в Казахстане, 1 января 2018 года

Примечание – Составлено автором по источникам [38], [39]

Распределение субъектов МСП Казахстана выглядит следующим образом: 27,2% юридических лиц и 21,7% крестьянских (фермерских) хозяйств Казахстана возглавляют женщины; 52,7% казахстанских индивидуальных предпринимателей – женщины.

Основные направления предпринимательской деятельности женщин Казахстана. Некоторыми исследователями отмечается, что в Казахстане доля женщин в высокотехнологичных предприятиях составляет 52,1% и 49,1% - в низкотехнологичных [40, с. 53]. Среди действующих предприятий, возглавляемых женщинами, наибольшее число предприятий, связанных с оптовой и розничной торговлей (в т.ч. ремонт автомобилей и мотоциклов) – 232 405 единиц (в 2017 году – 257 667 единиц), предоставлением прочих видов услуг – 65 165 единиц (в 2017 году – 68 733 единиц), сельским, лесным и рыбным хозяйством – 48 755 единиц (в 2017 году – 44 448 единиц), операциями с недвижимым имуществом – 47 209 единиц (в 2017 году – 42 296 единиц). Всего 23 предприятия из 76 по государственному управлению и обороне, обязательному социальному обеспечению возглавляют женщины. Среди женских предприятий нет предприятий, связанных с деятельностью домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления, а также с деятельностью экстерриториальных организаций и органов (рисунок 5).

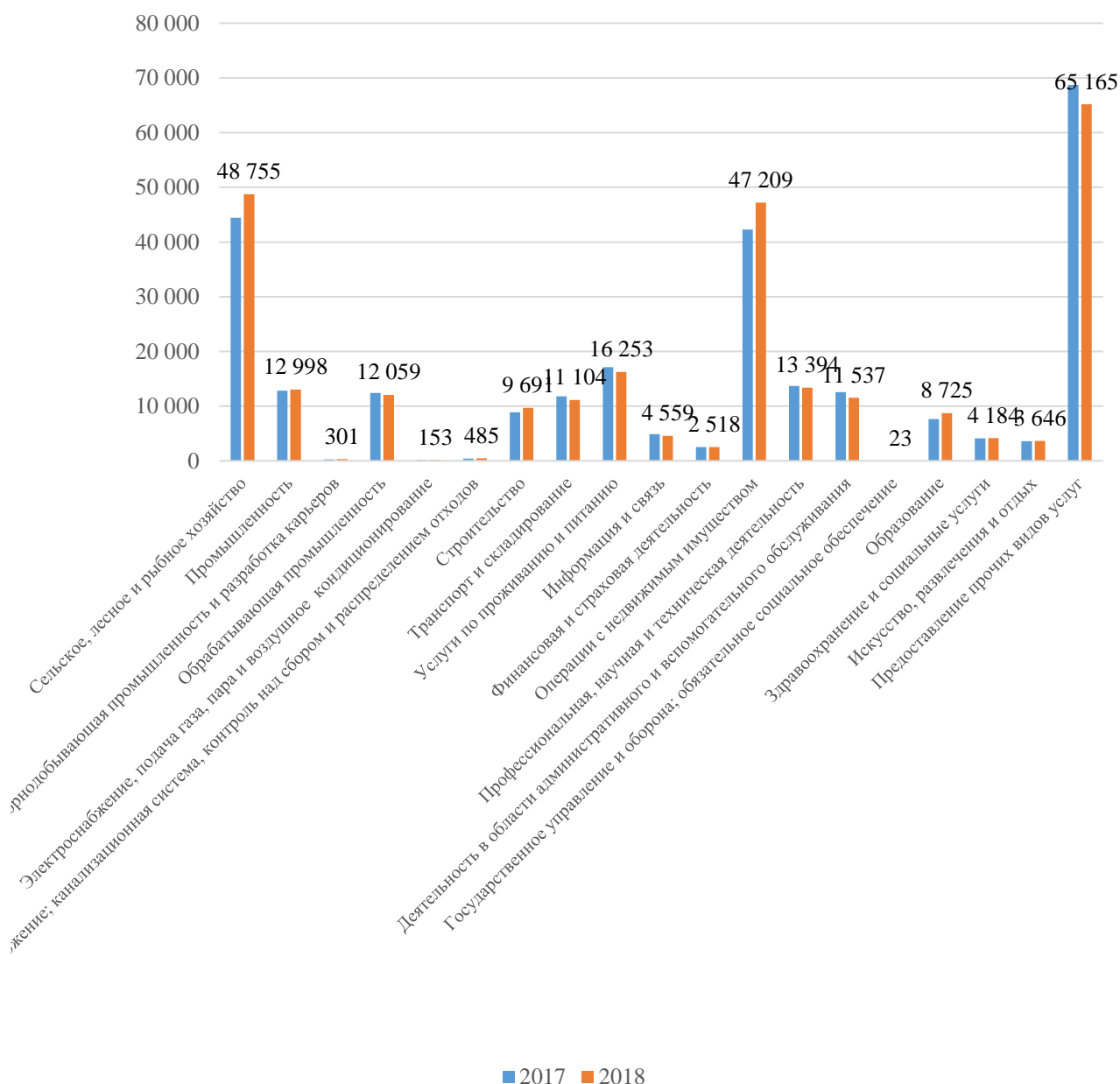


Рисунок 5 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, возглавляемых женщинами, в Казахстане по видам экономической деятельности, 2017-2018 гг., единицы

Примечания:

1 – Не включены следующие виды экономической деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов; деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления; деятельность экстерриториальных организаций и органов;

2 – Составлено автором по источникам [37, 41].

Свыше половины казахстанских субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с образованием; операциями с недвижимым имуществом; услугами по проживанию и питанию; оптовой и розничной торговлей, ремонтом автомобилей и мотоциклов, здравоохранением и социальными услугами, возглавляют женщины. Меньше всего женских субъектов МСП в таких сферах, как горнодобывающая промышленность и

разработка карьеров; электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование; строительство; транспорт и складирование; сельское, лесное и рыбное хозяйство; водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов. По сравнению с прошлым годом ситуация в распределении женских предприятий по видам экономической деятельности не наблюдается (таблица 1).

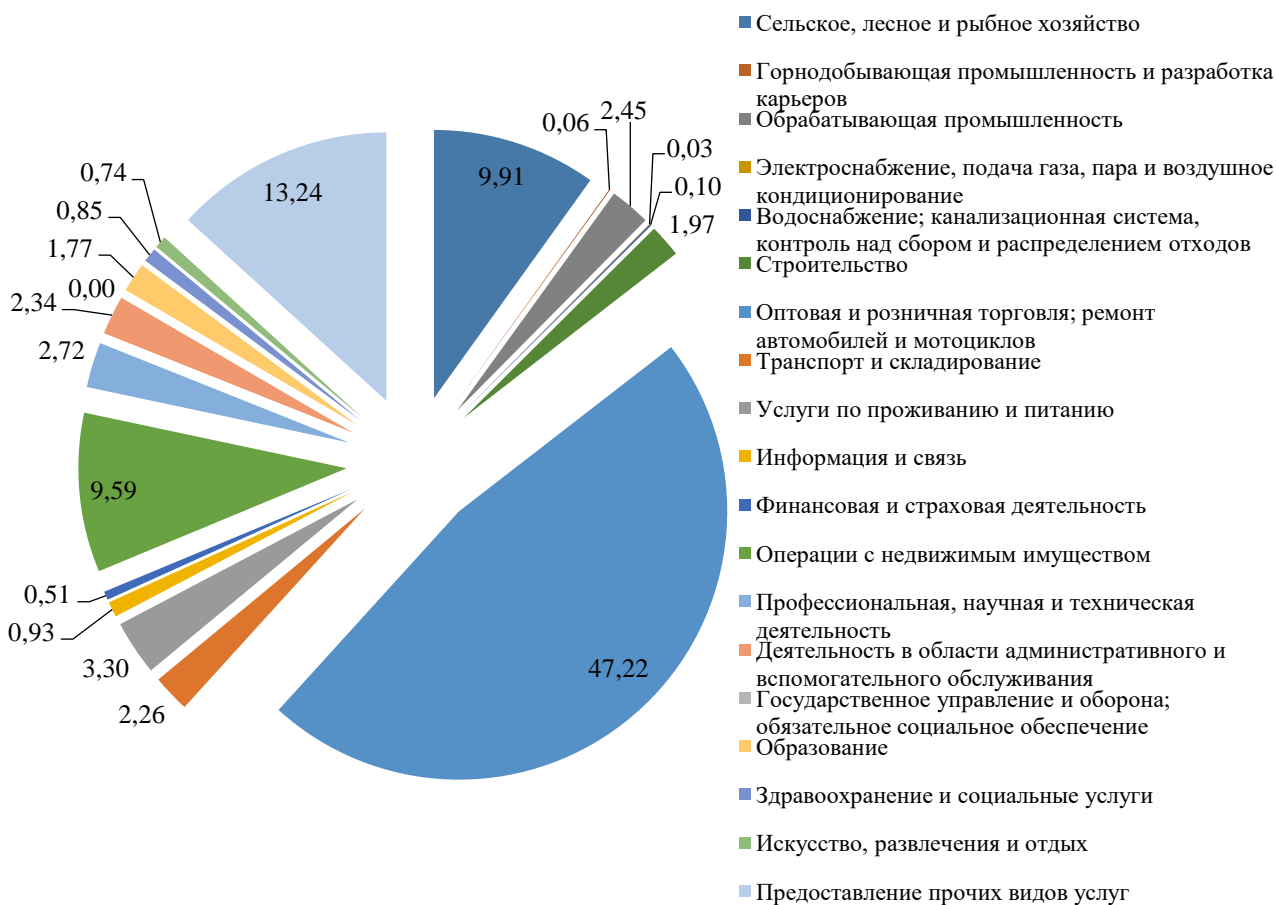
Таблица 1 – Доля субъектов малого и среднего предпринимательства возглавляемых женщинами, в Казахстане по видам экономической деятельности, 2017-2018 гг., %

Вид деятельности	2017	2018
Республика Казахстан	43,25	42,95
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	20,80	21,94
Промышленность	31,21	30,70
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	12,17	12,19
Обрабатывающая промышленность	32,71	32,83
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	16,12	14,97
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	21,44	23,02
Строительство	17,63	18,63
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	58,38	56,93
Транспорт и складирование	14,42	16,02
Услуги по проживанию и питанию	61,33	60,46
Информация и связь	31,70	30,84
Финансовая и страховая деятельность	42,45	42,57
Операции с недвижимым имуществом	59,52	61,14
Профессиональная, научная и техническая деятельность	42,17	42,11
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	37,95	37,68
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	19,64	30,26
Образование	67,50	68,04
Здравоохранение и социальные услуги	53,42	53,29
Искусство, развлечения и отдых	42,18	42,89
Предоставление прочих видов услуг	48,12	48,10
Примечание – Составлено автором на основе источников [37, 41]		

Почти половина (47,22%) всех субъектов МСП, возглавляемых женщинами, действует в сфере оптовой и розничной торговли (в 2017 году – 50,21%), 13,24% (в 2017 году - 13,39%) - предоставляют прочие услуги, 9,91% (в 2017 году - 8,66%) - заняты в сельском, лесном и рыбном хозяйствах, 9,59% (в 2017 году - 8,24%) - занимаются операциями с недвижимым имуществом, 3,3% (в 2017 году - 3,34%) – услуги по питанию и проживанию (рисунок 6).



а) 1 января 2017 года



б) 1 января 2018 года

Рисунок 6 – Специализация женского предпринимательства в Казахстане, 2017-2018 гг., %

Примечание - Составлено автором по источникам [37, 41]

Наблюдается специализация женского бизнеса в Казахстане. Казахстанские бизнес-вумен в основном ведут предпринимательскую деятельность в третичном секторе экономики, который не отличается высоким уровнем рентабельности. Следует отметить, что основная доля теневого сектора экономики Казахстана приходится на «женские» отрасли: торговлю, операции с недвижимым имуществом, транспорт и сельское хозяйство, которые также являются лидерами по доле теневого сектора внутри самой отрасли (54,5%, 72%, 47,1% и 53,8% отрасли в тени соответственно). В 2016 году доля ненаблюдаемой экономики в ВВП страны составила 25,8% (2015 год - 27,5%) [42, с. 26].

Организационно-правовая форма женских предприятий. Распределение среди субъектов МСП, возглавляемых мужчинами, выглядит следующим образом: индивидуальные предприниматели - 54 %, юридические лица – 23,5%, КФХ – 22,5 %. В то время как при регистрации своего бизнеса большинство (порядка 80%) женщин предпочитает быть индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица. При этом количество индивидуальных предпринимателей (ИП) среди женщин сократилось на 7,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Самое большое количество индивидуальных предпринимателей действует в г. Алматы. Только 11,7% субъектов МСП, возглавляемых женщинами, действуют как юридическое лицо. В 2018 году количество юридических лиц выросло на 12,1% по сравнению с прошлым годом. Около половины юридических лиц (49,2%) находятся в г. Алматы и г. Астана.

В период с 2011 по 2016 гг. наблюдается увеличение доли женщин, возглавляющих крестьянские или фермерские хозяйства, с 17,5% до 20,7%. Причиной этого могло послужить увеличение количества женщин среди собственников и землепользователей с 958 084 человек (27,5% от общего числа землевладельцев) в 2012 году до 1 069 288 человек (28,2% от общего числа землевладельцев) в 2016 году [43]. По данным на 1 января 2018 года крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) составляют 8,3% всех действующих субъектов, возглавляемых женщинами. Наблюдается рост количества крестьянских (фермерских) хозяйств, возглавляемых женщинами. В 2018 году действовало 40 717 КФХ, что на 10,8% больше по сравнению с прошлым годом. 79,5% КФХ расположены в Туркестанской, Алматинской, Жамбылской и Восточно-Казахстанской областях [38].

Женские предприятия МСП в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйств в 83,5% случаях действуют в качестве КФХ (в 2017 году – 82,67%), ИП – 13,25% (в 2017 году – 14,8%), юридического лица - 3,24% (в 2017 году – 2,53%). Больше всего в качестве юридических лиц женщинами Казахстана оформлены предприятия промышленности, финансовой и страховой деятельности. В качестве ИП казахстанские женщины работают в сфере оптовой и розничной торговли (в том числе ремонт автомобилей и мотоциклов), транспорта и складирования, услуг по проживанию и питанию, информации и связи, операций с недвижимым имуществом, деятельности в области административного и

вспомогательного обслуживания, государственного управления и обороны (в том числе обязательного социального обеспечения), искусства, развлечений и отдыха, а также предоставления прочих видов услуг. В сфере профессиональной, научной, образовательной и технической деятельности у казахстанских предпринимательниц нет явных предпочтений в организационно-правовой форме (таблица 2).

Таблица 2 – Субъекты малого и среднего предпринимательства, возглавляемых женщинами, в Казахстане по организационно-правовой форме, 2017-2018 гг.

Вид деятельности	Количество субъектов МСП, возглавляемых женщинами - всего		в том числе, ед.				в том числе, %			
			юридические лица		ИП		юридические лица		ИП	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Промышленность	12 809	12 998	3 180	3 682	9 629	9 316	24,83	28,33	75,17	71,67
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	275	301	262	281	13	20	95,27	93,36	4,73	6,64
Обрабатывающая промышленность	12 387	12 059	2 814	3 021	9 573	9 038	22,72	25,05	77,28	74,95
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	147	153	104	106	43	47	70,75	69,28	29,25	30,72
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	415	485	236	274	179	211	56,87	56,49	43,13	43,51
Строительство	8 887	9 691	4 815	5 261	4 072	4 430	54,18	54,29	45,82	45,71
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	257 667	232 405	15 200	17 385	242 467	215 020	5,90	7,48	94,10	92,52
Транспорт и складирование	11 817	11 104	2 116	2 218	9 701	8 886	17,91	19,97	82,09	80,03
Услуги по проживанию и питанию	17 148	16 253	1 404	1 587	15 744	14 666	8,19	9,76	91,81	90,24
Информация и связь	4 879	4 559	1 671	1 713	3 208	2 846	34,25	37,57	65,75	62,43
Финансовая и страховая деятельность	2 510	2 518	2 345	2 382	165	136	93,43	94,60	6,57	5,40
Операции с недвижимым имуществом	42 296	47 209	2 609	2 758	39 687	44 451	6,17	5,84	93,83	94,16
Профессиональная, научная и техническая деятельность	13 685	13 394	5 409	5 748	8 276	7 646	39,53	42,91	60,47	57,09
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	12 544	11 537	3 054	3 284	9 490	8 253	24,35	28,46	75,65	71,54
Государственное управление и оборона;	11	23	4	8	7	15	36,36	34,78	63,64	65,22

обязательное социальное обеспечение										
Образование	7 636	8 725	2 948	3 722	4 688	5 003	38,61	42,66	61,39	57,34
Здравоохранение и социальные услуги	4 091	4 184	1 432	1 632	2 659	2 552	35,00	39,01	65,00	60,99
Искусство, развлечения и отдых	3 613	3 646	549	655	3 064	2 991	15,20	17,96	84,80	82,04
Предоставление прочих видов услуг	68 733	65 165	3 209	3 921	65 524	61 244	4,67	6,02	95,33	93,98
Примечание - Составлено автором по источникам [37, 41]										

Занятость на женских предприятиях. В период с 2001 по 2016 гг. выросла доля женщин-работодателей с 0,5% до 0,8%, в том числе среди городского населения - с 0,7% до 0,9%, в сельской местности с 0,3% до 0,8%. Высокая доля женщин-работодателей наблюдается в Северо-Казахстанской (2,3%) и Карагандинской (1,5%) областях. При этом среди городов лидируют города Северо-Казахстанской области (3,5%), среди сел – села Южно-Казахстанской области (1,5%).

В 2018 году 30,41% занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства приходилось на субъекты МСП, возглавляемых женщинами, в абсолютном значении – это 969 987 рабочих мест. В 2017 году этот показатель составил 31,38% (964 958 рабочих мест).

На 1 января 2018 года женщины - индивидуальные предприниматели предоставили 496 094 рабочих места. В аналогичный период прошлого года численность занятых на предприятиях ИП составила 516 513 человек. Юридические лица, возглавляемые женщинами, предоставили на 25 617 рабочих мест больше по сравнению с 2017 годом - 414 369. В 2017 и 2018 годах в женских КФХ было занято 59 693 и 59 524 человек соответственно.

В 2018 году 60% занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства в сфере здравоохранения и социальных услуг приходилось на субъекты МСП, возглавляемых женщинами. Они же обеспечивают 44,31% рабочих мест в сфере оптовой и розничной торговли (в т.ч. ремонт автомобилей и мотоциклов), 44,38% - в сфере финансовой и страховой деятельности (таблица 3).

Таблица 3 – Доля занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства, возглавляемых женщинами, в Казахстане, 2017-2018 гг.

Вид деятельности	Доля занятых на предприятиях МСП, возглавляемых женщинами		Среднее количество работников на предприятии МСП		Среднее количество работников на предприятии МСП, возглавляемом женщиной	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Всего	31,38	30,41	2,6	2,8	1,9	2,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	17,37	16,64	1,9	1,9	1,6	1,4
Промышленность	17,42	17,00	7,3	7,6	4,1	4,2

Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	5,38	5,13	12,1	12,1	5,4	5,1
Обрабатывающая промышленность	20,46	20,01	6,3	6,9	3,9	4,2
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	8,35	8,32	14,3	13,6	7,4	7,5
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	5,48	5,41	11,9	11,8	3,0	2,8
Строительство	15,59	14,98	5,2	5,5	4,6	4,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	44,94	44,31	2,1	2,3	1,6	1,8
Транспорт и складирование	16,44	16,18	2,3	2,6	2,6	2,6
Услуги по проживанию и питанию	40,53	36,83	3,8	4,2	2,5	2,6
Информация и связь	27,85	27,05	3,4	3,5	3,0	3,1
Финансовая и страховая деятельность	43,94	44,38	3,4	3,6	3,5	3,7
Операции с недвижимым имуществом	37,34	37,44	2,4	2,3	1,5	1,4
Профессиональная, научная и техническая деятельность	31,38	29,86	4,1	4,3	3,0	3,0
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	24,56	23,27	4,1	4,7	2,7	2,9
Образование	38,26	38,12	5,7	6,0	3,2	3,4
Здравоохранение и социальные услуги	64,70	60,01	6,9	7,3	8,3	8,3
Искусство, развлечения и отдых	9,17	9,35	6,0	5,9	1,3	1,3
Предоставление прочих видов услуг	40,88	38,60	1,6	1,7	1,3	1,4
Примечание – Составлено автором на основе источников [44], [45], [37], [41]						

Как видно из таблицы, на женских предприятиях в среднем занято меньшее количество работников, чем в среднем по стране. Так, в таких сферах, как искусство, развлечения и отдых; водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов; горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, среднее количество работников на предприятии МСБ в стране превышает уровень женских в более, чем в два раза. Подобное превышение этого показателя, но на меньшую величину, наблюдается и в других отраслях, за исключением таких сфер, как финансовая и страховая деятельность, транспорт и складирование, где показатели одинаковые.

Таким образом, в Казахстане растет количество предприятий, возглавляемых женщинами. Однако сохраняется незначительность их размеров по обороту и численности занятых. Так, женщины Казахстана владеют в основном предприятиями МСБ, обеспечивающих треть рабочих мест в республике. При этом наблюдается отраслевая специфика женского предпринимательства. Женский бизнес в основном сосредоточен в сфере услуг.

Проведенный анализ предпринимательской деятельности казахстанских женщин говорит о необходимости качественного развития женского предпринимательства в стране, а именно: изменение вектора «специализации» женского бизнеса с курсом на крупный и высокорентабельный бизнес, обеспечение входа бизнес-вумен в отрасли первичного и вторичного сектора экономики. Эти меры в свою очередь требуют расширения экономических возможностей женщин Казахстана в сфере предпринимательства.

Анализ экономических возможностей женщин Казахстана в сфере предпринимательства

По данным Глобального мониторинга предпринимательства в 2017 году соотношение числа мужчин и женщин в общей ранней предпринимательской активности в Казахстане составило 0,99. Соотношение возможностей женщин и мужчин – 1,04. Это говорит о том, что в Казахстане мужчины и женщины имеют равные возможности по созданию и развитию бизнеса. Кроме этого, 70,7% процента женщин были мотивированы к началу предпринимательской деятельности наличием возможности или деловой возможности по сравнению с 15,1% процентами тех, кто был вынужден начать бизнес в силу отсутствия других более благоприятных вариантов добывания средств к существованию [46, с. 72, 118]. Портрет потенциальной казахстанской женщины-предпринимателя выглядит следующим образом: это девушка в возрасте 25-34 лет либо из Актюбинской области, либо из гг. Астана и Алматы [47, с. 18]. В 2016 году было открыто 26 319 новых товариществ с ограниченной ответственностью, 28,6% которыми владеют женщины [48].

В 2017 году Казахстан в Индексе человеческого развития занял 58 место из 189 стран. При этом по индексу гендерного неравенства (Gender Inequality Index) Казахстана находился на 43 позиции со значением индекса 0,197, что говорит о низком уровне гендерного неравенства [49].

В то время как по данным Global Gap Report 2018 Казахстан в 2017 году занял 52 позицию среди 144 стран со значением Индекса гендерных разрывов (Gender Gap Index), равным 0,713. Несмотря на относительно высокие позиции в данном рейтинге, можно сделать вывод, что в Казахстане имеются гендерные разрывы (таблица 4).

Таблица 4 – Динамика субиндексов Gender Gap Index в Казахстане, 2006-2017 гг.

Субиндекс	2006	2010	2017

	Место в рейтинге	Значение	Место в рейтинге	Значение	Место в рейтинге	Значение
Экономическое участие и возможности	16	0,713	12	0,763	30	0,744
Достижения в сфере образования	53	0,99	25	0,999	48	0,997
Здоровье и выживание	36	0,979	1	0,98	36	0,979
Расширение политических возможностей	69	0,089	96	0,08	94	0,13
Примечание – Составлено автором на основе источников [50], [51], [52]						

Как мы видим, по субиндексу «Экономическое участие и возможности» в Казахстане наблюдаются высокие показатели и отрицательная динамика по сравнению с 2006 годом.

Еще в 2010 году Казахстан занял 56 место из 113 стран в рейтинге Индекса экономических возможностей женщин (Women's economic opportunity index, WEOI) со значением, равным 52,1 [53, с. 7], (таблица 5). В 2012 году значение данного индекса увеличилось до 54,5, однако Казахстан потерял 5 позиций в рейтинге, оказавшись на 61 месте среди 128 стран [54, с. 8].

Таблица 5 – Казахстан в Индексе экономических возможностей женщин, 2010 г.

Показатель	Значение индекса	Место в рейтинге
<i>Трудовая политика и практика</i>	40,1	86
<i>Трудовая Политика</i>	41,4	=96
Правовые ограничения на виды работ	100,0	=1
Дифференциальный пенсионный возраст	50,0	= 71
Недопущение дискриминации. Конвенция МОТ № 111	28,6	=82
Равная оплата. Конвенция МОТ № 100	14,3	= 99
Отпуск по беременности и родам и обеспечение	14,3	= 87
<i>Трудовая практика</i>	38,7	51
Фактическая дискриминация на работе	71,5	44
Доступ к уходу за ребенком	66,7	= 13
Недопущение дискриминации. Конвенция МОТ № 111	16,7	= 60
Равная оплата. Конвенция МОТ № 100	0,0	= 61
<i>Доступ к финансам</i>	44,9	45
Доступ женщин к программам финансирования	75,0	= 32
Кредитование частного сектора	75,0	= 28
Создание кредитных историй	29,5	48
Предоставление финансовых услуг	0,0	= 47
<i>Образование и обучение</i>	66,4	44

Уровень грамотности женщин	99,6	6
Поддержка малого и среднего бизнеса / тренинг по развитию	60,0	= 40
Начальное и среднее образование, женщины	57,0	63
Высшее образование, женщины	49,2	45
<i>Женский правовой и социальный статус</i>	85,7	49
Свобода передвижения, женщины	100,0	= 1
Ратификация Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин	100,0	= 1
Коэффициент подростковой фертильности	86,9	= 52
Право собственности на имущество	75,0	= 50
Борьба с насилием в отношении женщин	66,7	= 62
<i>Общая бизнес-среда</i>	35,5	79
Бизнес-начинание	50,8	61
Абоненты мобильных телефонов	45,4	50
Качество регуляторов	34,7	87
Инфраструктурный риск	11,0	106
Примечание – Составлено автором на основе источника [53, с. 72]		

В Казахстане женщины обладают широким кругом экономических возможностей, которые способствуют развитию женского предпринимательства: право собственности на имущество, отсутствие правовых ограничений на виды работ, доступ к программам финансирования, возможность кредитования частным сектором, высокий уровень грамотности, наличие среднего и высшего образования, возможность поддержки малого и среднего бизнеса (проведение тренингов по развитию), свобода передвижения. Но имеются также факторы, способные сдерживать участие женщин в предпринимательской деятельности: качество регуляторов, инфраструктурный риск, ограниченные кредитные истории, отсутствие возможности предоставления финансовых услуг, необходимость отпуска по беременности и родам, а также не соблюдение на практике и обеспечение Конвенций МОТ № 100 и 101.

В 2019 году Казахстан также показал низкий уровень гендерной дискриминации по Индексу социальных институтов и гендера (Social Institutions and Gender Index, SIGI), (таблица 6).

Таблица 6 – Индекс социальных институтов и гендера в Казахстане, 2019 г.

Показатель	Значение	Объяснение
Категория SIGI 2019	Низкий	Страна имеет низкий уровень гендерной дискриминации
Значение SIGI 2019	22.5%	
Дискриминация в семье	22.4%	
Ограниченная физическая неприкосновенность	14.4%	Страна имеет очень низкий уровень гендерной дискриминации

Ограниченный доступ к производственным и финансовым ресурсам	30.6%	Страна имеет средний уровень гендерной дискриминации
Ограниченные гражданские свободы	21.8%	Страна имеет низкий уровень гендерной дискриминации
Примечание – Составлено автором по источнику [55]		

В рамках показателя «Ограниченный доступ к производственным и финансовым ресурсам» в Казахстане наблюдается средний уровень гендерной дискриминации. Так, женщины имеют одинаковые права наравне с мужчиной владеть, использовать, закладывать и распоряжаться имуществом независимо от их семейного положения. При этом для определенных сделок при управлении семейным имуществом необходимо нотариально заверенное согласие супруга (например, касающихся земельных участков). При разводе совместно нажитое имущество распределяется поровну между супругами, если не указано иное. Земельный кодекс РК предоставляет всем гражданам право владеть частной землей. В соответствии с законом любой землевладелец может владеть, использовать и распоряжаться своей землей, а также совершать любые сделки с ней, поэтому женщины имеют равные с мужчинами права на доступ к земле. Однако, на практике женщины в Казахстане имеют ограниченные возможности владеть землей или другой собственностью из-за ограниченного доступа к кредитам и ограниченных возможностей стать финансово грамотными. Банки требуют, чтобы соискатели ссуды формально работали и владели собственностью, которая зачастую регистрируется на имя мужа или главы семьи мужского пола. Более того, кредитные менеджеры часто сомневаются в способности женщин управлять и погашать кредиты.

Говоря об обеспечении доступа женщин к официальным финансовым ресурсам, то закон Казахстана предоставляет им равные с мужчинами права открывать банковские счета независимо от их семейного положения. Данная банковская операция не требует подписи мужа или какой-либо третьей стороны. Закон о платежах и платежных системах также предоставляет женщинам равные с мужчинами права на получение кредита независимо от их семейного положения. В Казахстане женщины сталкиваются с большими трудностями в получении кредита, чем мужчины, из-за предрассудков в отношении их способности погашать кредиты, а также из-за того, что женщинам тяжело составить бизнес-план и предоставить залог либо из-за финансовой неграмотности, либо из-за того факта, что собственность зачастую регистрируется на имя мужа или главы семьи мужского пола. Бюрократические проблемы, в том числе высокие налоги, дорогие таможенные процедуры и многочисленные проверки, еще более затрудняют доступ женщин к кредитам [56].

Действительно, обозначенные выше факторы влияют на развитие женского предпринимательства в стране. Так, согласно результатам социологического исследования «Особенности женского предпринимательства в Республике

Казахстан», проведенного Сеильбековой С.Д. и Нурбековой Ж.А. в октябре-декабре 2016 года, к числу специфических барьеров, препятствующих развитию женского предпринимательства были отнесены [57]:

1. отсутствие у женщин необходимого опыта работы в бизнесе (30,5% опрошенных);

2. нехватка времени для занятий бизнесом, так как женщина-предприниматель вынуждена совмещать руководство своим предприятием с функциями воспитания детей и ведения домашнего хозяйства (21,2% опрошенных);

3. проблема получения средств для организации собственного дела и обеспечения его функционирования, неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам (20,8% опрошенных);

4. низкий статус женщин в обществе, политике, культуре и связанные с этим ограниченные возможности (16,2% опрошенных);

5. сложившиеся в обществе гендерные стереотипы, препятствующие участию женщины в бизнесе наравне с мужчинами на уровне восприятия ее как бизнес-партнера (11,3% опрошенных).

Эти факторы подтверждаются также исследованием Джубалиевой З.У., которая в качестве особенностей женского предпринимательства выделила: небольшое стремление женщин управлять подчиненными в бизнесе, трудности привлечения финансовых ресурсов в силу ограниченных масштабов и небольшого потенциала роста предприятий, необходимость временных перерывов, связанных с работой по дому и уходом за детьми и другими членами семьи [58]. Так, в 2012 году женщины Казахстана 4,1 часа уделяли неоплачиваемому труду, что в 2,2 раза больше, чем мужчины (1,9 часа) [59].

Эти же факторы обозначены в исследовании UN ESCAP «Обзор экономических прав и возможностей женщин в странах СПЕКА»: «дискриминационные социокультурные нормы; политика и законы, которые слепы к конкретным обстоятельствам, потребностям и интересам женщин; ограниченные возможности для развития потенциала; и ограниченный доступ к финансам, кредитам и ИКТ. Требования к женщинам по неоплачиваемому уходу и домашние обязательства ограничивают их время и доступ к рынку» [60].

К числу основных барьеров, препятствующих развитию женского предпринимательства могут быть отнесены: отсутствие у женщин необходимого образования, опыта работы в бизнесе, нехватка времени для занятий бизнесом, проблема получения средств для организации собственного дела и обеспечения его функционирования, низкий статус женщин и гендерные стереотипы. [61, 10, 12, 62, 2].

Помимо обозначенных выше «специфических» проблем при ведении бизнеса, женщины-предпринимательницы Казахстана сталкиваются и с другими серьезными препятствиями, присущими предпринимательской деятельности и связанными с эффективностью национальной предпринимательской экосистемы. Так, согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства в 2017 году в Казахстане наиболее эффективными составляющими национальной

предпринимательской экосистемы стали физическая, коммерческая и правовая инфраструктуры, а также государственная политика. К числу наиболее неэффективных составляющих отнесены предпринимательское образование и трансфер НИОКР (таблица 7).

Таблица 7 – Экспертные оценки национальной предпринимательской экосистемы Казахстана, 2017 г.

Показатель	Значение индекса	Место в рейтинге
Физическая инфраструктура	6,07	37
Культурные и социальные нормы	4,68	32
Финансы на развитие предпринимательства	4,60	20
Государственная политика: поддержка и актуальность	5,23	10
Государственные программы развития предпринимательства	4,26	31
Предпринимательское образование на уровне школы	2,93	33
Предпринимательское образование после школы	3,62	52
Трансфер НИОКР	3,11	45
Коммерческая и правовая инфраструктура	5,16	15
Динамика внутреннего рынка	4,63	33
Бремя внутреннего рынка или регулирование входа на рынок	4,24	25
Примечания 1 – 1 – очень неэффективно, 9 – очень эффективно 2 – Составлено автором на основе источника [46, с. 72]		

В рейтинге Doing Business Казахстан в 2018 году занял 28 место (рисунок 7).

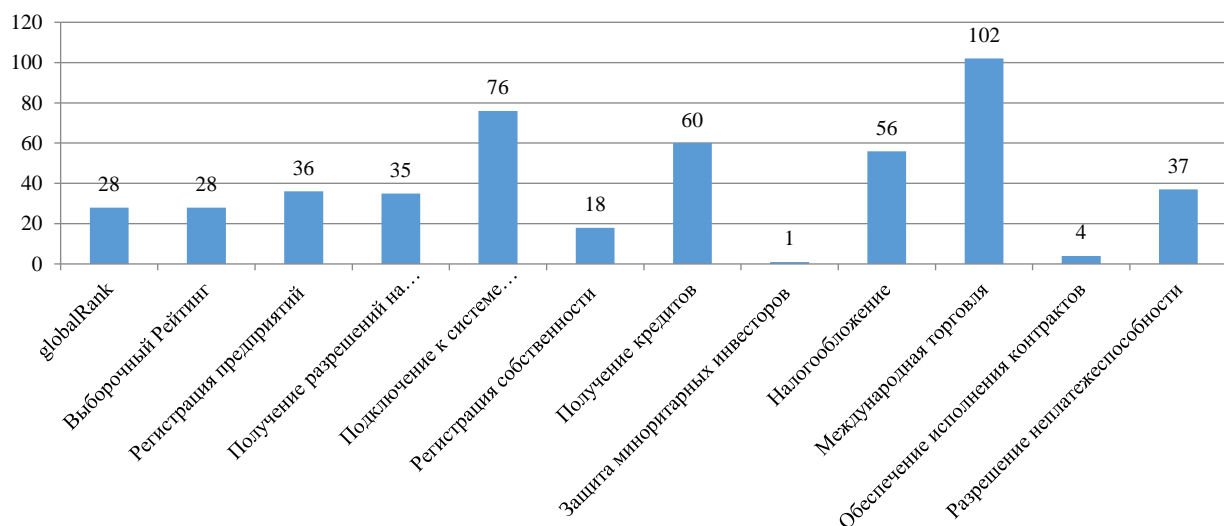


Рисунок 7 – Рейтинг Казахстана в индексе Doing Business, 2018 г.
Примечание - Составлено автором по источнику [63]

Высокий рейтинг легкости ведения бизнеса означает, что нормативно-правовые условия более благоприятны для создания и функционирования местной фирмы. При этом показатель благоприятности условий ведения бизнеса в Казахстане в 2018 году был равен 77,16, что означает, что страна была на 22,84% ниже передовой практики, установленной с учетом результатов всех стран с течением времени. В 2019 году Казахстан улучшил свой показатель до 77,89 [64]. Исходя из данного рейтинга, к числу сдерживающих факторов развития национальной предпринимательской экосистемы также можно отнести сложности, связанные с международной торговлей, подключением к системе электропитания, получением кредитов и налогообложением. В то же время к числу факторов, способствующих развитию экосистемы можно отнести: защита миноритарных инвесторов, обеспечение исполнения проектов и регистрация собственности.

Таким образом, женщины-предпринимательницы в Казахстане имеют множество экономических возможностей для реализации себя в предпринимательской деятельности. При этом наблюдается низкий уровень гендерной дискриминации при рассмотрении социальных институтов. Однако он выше при доступе к производственным и финансовым ресурсам. Недостаточное количество финансовых, трудовых, временных и других нематериальных ресурсов приводит к тому, что женский бизнес в Казахстане не растет. Это порождает замкнутый круг: маленькое предприятие не может претендовать на крупное финансирование, а его собственных средств не хватает на расширение штата и повышение объемов производства. Отрасли, где сейчас преобладают женские предприятия, в основном связаны с решением социальных проблем, с которыми зачастую женщина сталкивается сама при ведении домашнего быта, они не требуют технического образования, большого числа работников и крупного капитала. Этнокультурная специфика казахстанского общества также накладывает свой отпечаток на развитие женского бизнеса, на женщин возложена необходимость ведения домашнего хозяйства и ухода за членами семьи.

Анализ предпринимательской среды Казахстана: 5Ms женского предпринимательства

В глобальном индексе предпринимательства (Global entrepreneurship index, GEI) Казахстан в 2018 году занял 64 место среди 137 стран (GEI=29,7), упав на 2 позиции по сравнению с предыдущим годом, когда значение GEI было равно 30. Согласно данному индексу самой сильной составляющей предпринимательской экосистемы Казахстана является человеческий капитал, самыми слабыми – освоение технологий и принятие риска [65, с. 32, 37, 65].

Macro environment – Макро-среда.

В Послании 1998 года Президентом Казахстана был поднят «женский» вопрос, ставший одним из семи основополагающих элементов демократизации и политической либерализации. В Послании было указано, что «цивилизованность общества измеряется отношением этого общества к женщине». В связи с этим

было принято решение о повышении роли Совета по проблемам семьи, женщин и демографической политике либо образовании на его базе специальной комиссии по проблемам женщин как главного советника Президента и Правительства по острым проблемам в этой сфере. Также были озвучены следующие меры: «повысить представительство женщин во всех органах власти; <...> жестко бороться с бытовым насилием над женщинами; <...> поощрять создание банка для предоставления кредитов женщинам, желающим открыть бизнес» [66].

В своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» Президент РК-Лидер Нации Н.А. Назарбаев еще раз подчеркнул роль женщины как равноправного члена казахстанского общества, опоры семьи и государства. Он отмечает, что «современная казахстанская женщина должна стремиться делать карьеру» и ее «следует активно вовлекать в государственное и общественное управление, особенно на местном уровне в регионах». Поэтому в целях повышения роли казахстанских женщин в жизни страны женщинам должны быть предоставлены гибкие формы занятости, созданы условия для работы на дому, а также «благоприятные условия для открытия и ведения бизнеса». Правительству было поручено «не допускать дискриминации по половому признаку и на практике обеспечить гендерное равноправие и равные возможности женщинам наряду с мужчинами» [67].

На сегодня в Казахстане ведется активная политика по обеспечению гендерного равенства, в том числе в предпринимательской деятельности [68]. Главным национальным механизмом по осуществлению принципов равноправия для женщин и мужчин в Казахстане является Национальная комиссия по делам семьи и гендерной политики при Президенте РК, которая стала преемницей Совета по делам семьи, женщин и демографической политике при Президенте РК, созданного в 1995 году. К числу ее полномочий относится проведение гендерной политики на национальном и местном уровнях [69, с. 34, 274]. В 1997 году вышел Указ Президента РК «О развитии предпринимательства среди женщин». В 1998 году Казахстан присоединился к Конвенции ООН по ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, в 1999 году был принят Национальный план действий по улучшению положения женщин в Республике Казахстан. В 2000 году вышло Постановление Республики Казахстан «О мерах по поддержке женского предпринимательства». В 2003 году была принята Концепция гендерной политики в Республике Казахстан, а также утверждена Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 годы. В 2010 году были приняты законы «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин», «О профилактике бытового насилия». Сегодня основным документом, регулирующим вопросы гендерной политики является Концепция семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года.

Для содействия расширению экономических прав и возможностей женщин были разработаны многочисленные правительственные программы, например,

Дорожная карта бизнеса 2020 года, Дорожная карта занятости 2020 года, Программа по развитию женского предпринимательства на 2009-2015 годы, Программа микрокредитования женского предпринимательства на 2009-2015 годы. Эта тенденция сохраняется в Концепции семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года, согласно которой правительство взяло на себя обязательство по расширению участия женщин в секторах экономики, традиционно занимаемых мужчинами, и в новых секторах (например, информационные технологии, связь, туризм, развлечения). Правительство также обязалось обеспечить равный доступ к финансовым услугам для всех граждан к 2030 году и создать учебные центры, ориентированные на поддержку бизнеса и предпринимательства

В Казахстане действуют различные институты развития предпринимательства, в том числе женского. Один из них АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Цель данного национального института развития заключается в содействии качественному развитию частного предпринимательства в Республике Казахстан посредством предоставления финансовой поддержки. В число услуг и продуктов для предпринимателей входят: финансирование в рамках программ кредитования бизнеса через банки второго уровня, микрофинансовые организации и лизинговые компании по ставке от 6%, гарантирование кредитов предпринимателей перед банками второго уровня в размере до 85% от суммы кредита, субсидирование процентной ставки по кредиту в размере от 7 до 10%, а также оказание консультационной поддержки и распространение информационно-аналитических материалов. Фонд представлен во всех регионах Казахстана в 204 городах и районах Казахстана. Региональную сеть составляют 16 филиалов в регионах, действует 18 центров обслуживания предпринимателей, 14 мобильных центров поддержки предпринимательства [70, с. 10, 14].

В целях создания условий для роста участия женщин в бизнесе и в целом женской инициативы при Национальной палате предпринимателей «Атамекен» создан Совет деловых женщин. Его основная деятельность – стимулирование экономической активности женщин-предпринимателей и поддержка участия женщин в частном предпринимательстве, расширение их экономических возможностей. На уровне Региональных палат предпринимателей действуют Региональные советы деловых женщин, а также аналогичные советы на районном уровне. К числу основных направлений деятельности Совета относятся организация информационно-просветительской деятельности о системе финансирования МСБ; оказание организационного, методического, консультационного и информационного содействия начинающим женщинам-предпринимателям; поддержка перспективных бизнес-идей, проектов; повышение экономической компетенции деловых женщин и улучшения деловых связей между ними; формирование положительного имиджа женщин-предпринимателей страны в зарубежных деловых кругах [71].

Mezo environment – Мезо-среда.

Особую роль в укреплении женского предпринимательства играет вовлеченность женщин-руководителей в деятельность ассоциаций профессиональных организаций посредством широкого распространения среди женщин информации об их деятельности. Для развития институциональной инфраструктуры важное значение имеет развитие информационной поддержки женского предпринимательства, то есть создание специализированного информационного центра кадрового резерва, основной функцией которого будет бесплатное предоставление публичной информации о списках женщин-предпринимателей и особенностях ведения бизнеса по гендерному принципу [69, с. 49].

Неправительственные организации выполняют роль посредников между гражданами и государством, берут на себя многие функции социальных преобразований и работу в обществе, вносят весьма заметный вклад решение различных проблем по повышению роли женщины в обществе. В Казахстане существуют различные организации, способствующие развитию женского предпринимательства в стране: Ассоциация деловых женщин Казахстана, Союз женщин-предпринимателей Казахстана, Ассоциация женщин Казахстана «Мәлдір», Феминистская лига, Федерация женщин «Status», Фонд женского лидерства, Республиканский совет женщин, Женская ассоциация развития и адаптации, Бизнес Ассоциация женщин-предпринимателей «ASIA» и др.

Money - Деньги.

Развитие женского предпринимательства через обеспечение широкого доступа к финансовым ресурсам происходит в рамках Единой Программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта занятости 2020», а также через различные программы институтов развития и международных финансовых институтов. Так, АО «Фонд развития предпринимательства Даму, начиная с 2010 года, в рамках программы микрокредитования женского предпринимательства занимается обусловленным размещением финансовых средств в банках-партнерах. По этой программе казахстанские бизнес-вумен могут обратиться в эти кредитные организации для получения микрокредитов на льготных условиях [72, с. 57].

В 2014 году для финансирования женского малого и среднего предпринимательства были привлечены средства Европейского банка реконструкции и развития, совместно с которым начата программа «Женщины в бизнесе». В рамках поддержки субъектов женского предпринимательства за счет средств Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР), Фонд «Даму» выступает гарантом перед ЕБРР за банки второго уровня, участвующих в программе (таблица 8). Целевым сегментом данной программы являются субъекты женского предпринимательства, которые берут займ в целях приобретения и/или модернизация основных средств, пополнения оборотных средств и рефинансирования текущих обязательств. При этом проект должен соответствовать экологическим и социальным критериям ЕБРР.

Таблица 8 – Меры поддержки субъектов женского предпринимательства за счет средств Европейского Банка Реконструкции и Развития

Показатель	АО «Банк ЦентрКредит»	АО «Forte Bank»	ТОО Микрофинансовая организация КМФ.	АО «Банк Kassa Nova»
Сумма займа, не более	900 000 000 тенге	100 000 000 тенге	16 000 000 тенге	500 000 000 тенге
Срок кредитования	до 60 месяцев, до 36 месяцев	до 120 месяцев	до 60 месяцев	до 48 месяцев
Льготный период по погашению основного долга	до 12 месяцев	до 6 месяцев	до 11 месяцев	-
Ставка вознаграждения	от 14,0% годовых	от 15,0% годовых	от 28,0% годовых	от 16,5% годовых
Примечание – Составлено автором по источнику [73]				

За период с 2012 по 2017 гг. было выдано 16 642 кредита на общую сумму 126,978 млрд. тенге. За рассматриваемый период 63,6% всех кредитов пришлось на субъекты женского предпринимательства Южно-Казахстанской, Жамбылской, Кызылординской и Алматинской областей, общая сумма которых составила 26,425 млрд. тенге (20,8% всей суммы), (рисунок 8).

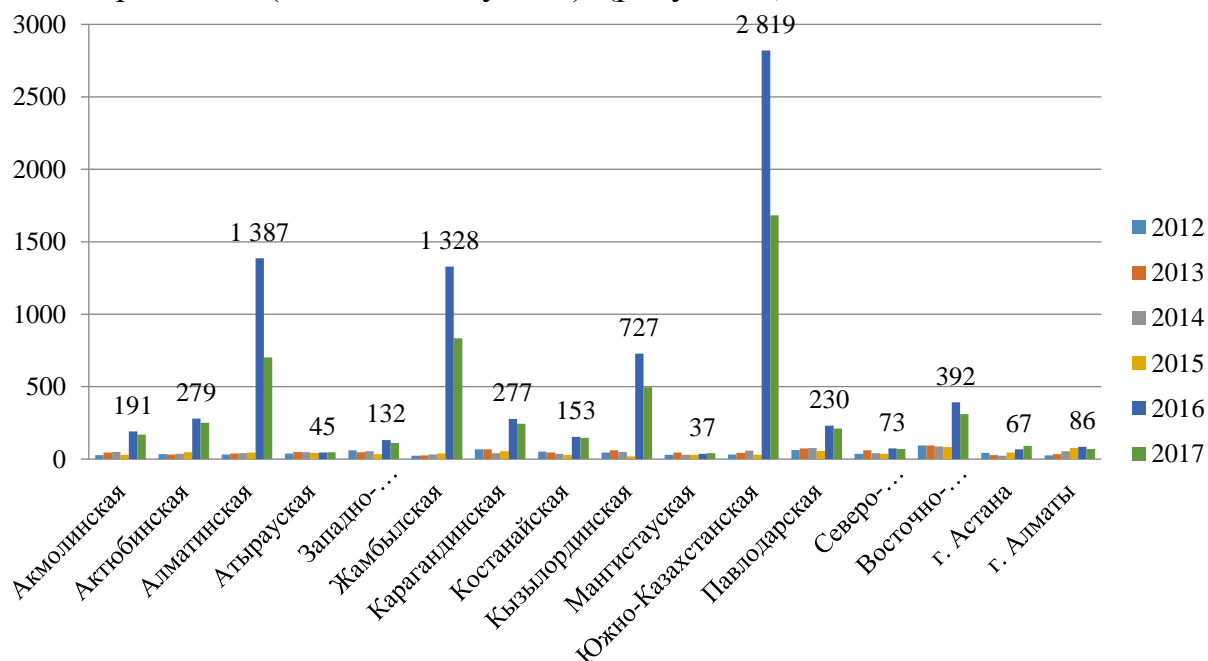


Рисунок 8 – Количество выданных кредитов женщинам-предпринимателям в рамках программ обусловленного размещения, Казахстан, 2012-2017 гг., ед.
Примечание - Составлено автором по источникам [74, с. 105; 36, с. 73]

При этом почти четверть всей суммы (23,7%) кредитов приходится на г. Астана и г. Алматы – 30,1 млрд. тенге. В 2016 и 2017 гг. наблюдается повсеместный рост сумм кредитования (рисунок 9).

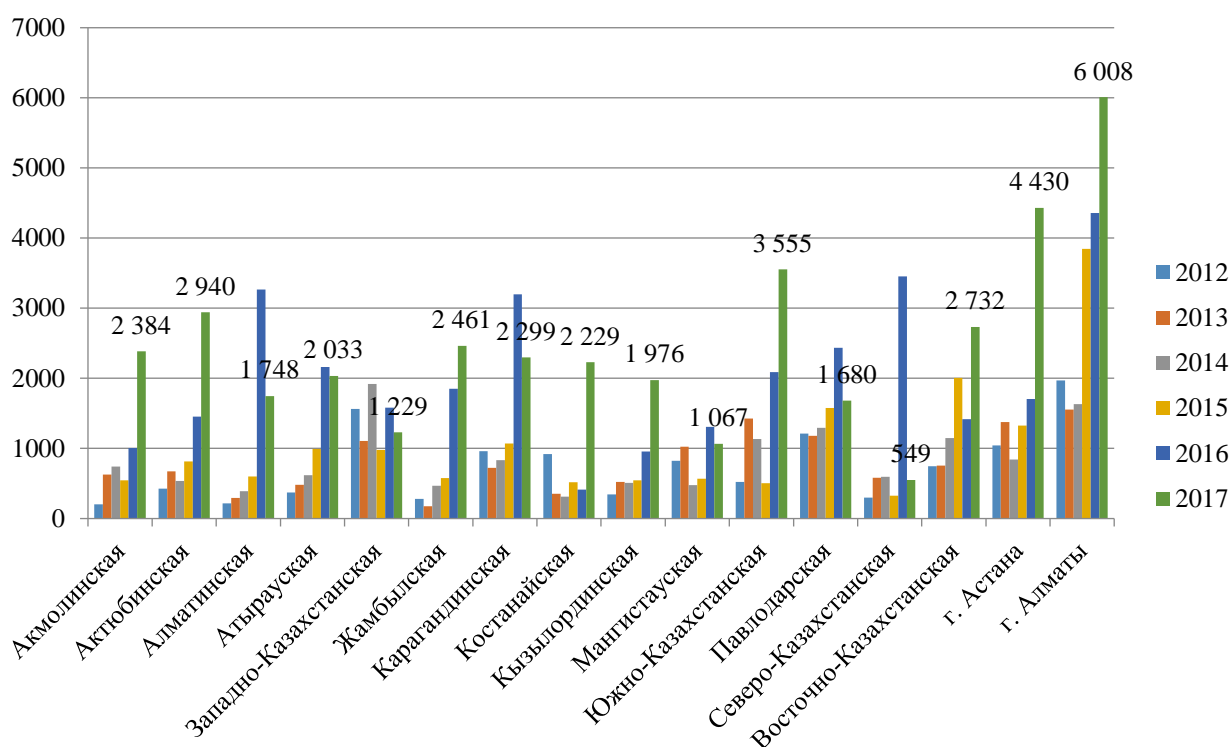


Рисунок 9 – Сумма выданных кредитов женщинам-предпринимателям в рамках программ обусловленного размещения, Казахстан, 2012-2017 гг., млн. тенге
Примечание - Составлено автором по источнику [74, с. 105; 36, с. 73]

По расчетным данным, в среднем по стране сумма одного кредита в 2017 году составила 7,2 млн. тенге, что в 2 раза меньше по сравнению с 2012 годом. В 2017 самые крупные кредиты получили женщины-предприниматели г. Алматы (в среднем сумма одного кредита составляет порядка 85,8 млн. тенге), г. Астана (48,7 млн. тенге), Атырауской (42,4 млн. тенге), Мангистауской (26 млн. тенге) областей. На женщин-предпринимателей Южно-Казахстанской (2,1 млн. тенге), Алматинской (2,5 млн. тенге), Жамбылской (3 млн. тенге) и Кызылординской (4 млн. тенге) областей приходятся низкие по стране суммы кредитов.

Со стороны государства также поддерживаются сельские женщины-предприниматели. К числу приоритетных направлений развития женского предпринимательства в сельской отрасли относятся заготовка, переработка и хранение сельхоз продукции, оказание ветеринарных услуг, а также производство одежды, трикотажных изделий, сфера обслуживания и другое. В 2017 году дочерними компаниями АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» было выдано 4652 кредита на общую сумму 31,02 млрд. тенге (таблица 9).

Таблица 9 – Кредиты, выданные женщинам-предпринимателям, дочерними компаниями АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро», 2017 г.

Область	АО «КазАгроФинанс»		АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства»		АО «Аграрная кредитная корпорация»	
	количество	сумма, млн. тенге	количество	сумма, млн. тенге	количество	сумма, млн. тенге
Республика Казахстан	65	4 840,8	4 377	15 562,0	210	10 619,6
Акмолинская	9	887,0	156	623,0	15	809,8
Актюбинская	2	27,2	426	1 483,0	21	819,7
Алматинская	2	100,8	482	1 746,0	19	945,0
Атырауская	2	24,0	168	602,0	17	1 600,9
Западно-Казахстанская	6	98,6	318	1 142,0	14	357,7
Жамбылская	2	14,9	351	1 989,0	20	256,0
Карагандинская	9	244,9	496	1 587,0	10	379,0
Костанайская	3	187,6	282	727,0	10	237,0
Кызылординская	-	-	580	1 656,0	13	998,0
Мангистауская	2	486,0	66	224,0	-	-
Южно-Казахстанская	5	37,8	386	1 558,0	23	2 589,6
Павлодарская	4	40,7	149	625,0	16	273,7
Северо-Казахстанская	1	61,4	250	882,0	15	571,5
Восточно-Казахстанская	17	353,3	267	719,0	17	781,4
г. Астана	-	-	-	-	-	-
г. Алматы	1	2 276,3	-	-	-	-
Примечание - Взято из источника [36, с. 73]						

В рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» в 2017 году было просубсидировано 1021 проект, из которых 349 относятся к субъектам женского предпринимательства. За весь период реализации данной программы было просубсидировано 9920 проектов, из которых 3043, что составляет 30,6% проектов от общего числа, принадлежат женщинам-предпринимателям. Частичное гарантирование кредитов получило 3103 проекта, из них 1081 проект относится к субъектам женского предпринимательства. В 2017 году 506 проектов получили частичное гарантирование кредитов, из них 155 «женских» проектов. В отраслевом разрезе наибольшее количество кредитов было выдано на проекты в сферах торговли, обрабатывающей промышленности, транспорта и складирования, и оказания услуг.

В 2018 году Советом деловых женщин НПП РК «Атамекен» был создан Фонд поддержки женского предпринимательства. Фонд представляет собой некоммерческую организацию, деятельность которого направлена на поддержку и реализацию проектов в сфере женского предпринимательства

(консультирование и информационная поддержка; организация мероприятий, направленных на развитие женского предпринимательства; издание литературы, периодических изданий, интернет-ресурсов; осуществление образовательной, просветительской и исследовательской деятельности; проведение благотворительных мероприятий; содействие эффективному экономическому, торговому, научно-техническому, промышленному сотрудничеству с зарубежными странами; организация эффективного и взаимного сотрудничества с казахстанскими, международными и зарубежными ассоциациями, фондами и компаниями). Согласно Меморандуму о запуске Программы кредитования женского бизнеса от 5 до 7% годовых, подписанному НПП РК Атамекен, Народным банком Казахстана и Советом деловых женщин НПП РК Атамекен, женщины Казахстана могут получить до 10 миллионов тенге в одни руки на развитие своего бизнеса без ограничений по сферам деятельности. Максимальный срок кредита составляет 7 лет. Заявки на получение кредита принимаются в Региональных Советах деловых женщин НПП РК «Атамекен» [75].

Таким образом, со стороны государства имеются механизмы обеспечения женщин-предпринимательниц финансовыми ресурсами через национальные институты развития. В последние годы наблюдается рост кредитования и субсидирования субъектов женского предпринимательства. Однако, как упоминалось выше, на практике доступ к данным кредитам зачастую у женщин-предпринимателей ограничен.

Motherhood – Материнство.

Этот фактор особенно значим в условиях казахстанских реалий. В Казахстане доминирует патриархальная система ценностей и сильны мусульманские традиции. Казахское общество склонно к традиционным представлениям о роли женщин и мужчин с жестким распределением обязанностей в семьях. В связи с этим казахстанские женщины сталкиваются с двойным бременем работы из-за выполнения домашних обязанностей и занятости на рабочих местах или ведения бизнеса. Ранние браки девочек являются откровенно нескрываемым явлением в Казахстане, чрезвычайно распространены случаи похищения невест, особенно среди таких этнических групп, как казахи, кыргызы, курды, турки и азербайджанцы [76].

По словам одного из руководителей НПО, принявших участие в интервью, в качестве особенности женского предпринимательства в Казахстане можно выделить смелость казахстанских женщин и их многозадачность: «вопреки патриархальным традициям и социальным стереотипам о женской роли в обществе, смелость заявлять о себе и своих способностях. В некотором безрассудстве быть «десятируким божеством»: при отсутствии нормальной инфраструктуры материнства быть одновременно и женой, и матерью, и предпринимателем».

Попытка найти удачный баланс между работой и домом выступает ограничителем расширения масштаба предприятия незначительным «возрастом» возглавляемых женщинами предприятий. Низкий оборот и малая численность

занятых в женском бизнесе наблюдается высокая доля малых предприятий - следствие того, что женщины-предприниматели преимущественно сконцентрированы в отраслях, технология которых не претендует на многочисленность работников и тот факт, что они более ориентированы на контроль за своим временем, нежели на рост прибыли [12].

Management – менеджмент.

Ранее было отмечено, что одним из барьеров развития женского предпринимательства является либо низкий уровень знаний по теории и практике управления, либо их отсутствие. Зачастую малые женские предприятия не используют стратегический менеджмент. Учитывая, что между стратегическим планированием и эффективностью деятельности компаний существует положительная связь [77, с. 67], казахстанским женщинам предпринимателям предлагаются услуги бизнес-консультантов.

В рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» была оказана сервисная поддержка 118,7 тысячам женщинам-предпринимателям, в рамках которой бесплатно были предоставлены специализированные бизнес-услуги для поддержки бизнес-процессов, по обучению основам бизнеса и повышению квалификации. Фондом «Даму» в 2009 году началась реализация Программы «Бизнес-Советник», в рамках которой были организованы и проведены двухдневные обучающие курсы для населения с предпринимательской инициативой и действующих предпринимателей. В 2009 году обучение прошли 11 603 человека, 60% из которых – женщины. В 2012 году в рамках проекта по поддержке начинающих предпринимателей (старт-ап проекты) обучение прошли 10 002 женщин, что составляет 58,3% всех слушателей. В 2015 году по поддержке развития женского предпринимательства обучено 995 женщин-предпринимателей [78, с. 35; 79, с. 28; 80, с. 95-101].

В рамках Проекта «Развитие предпринимательских навыков женщин с инвалидностью» Единой Программы повышения компетенций предпринимательства в Фонде «Даму» проводятся обучающие курсы для женщин с инвалидностью с целью преодоления внутренних барьеров и развития лидерских качеств и профессиональной подготовки/переподготовки по востребованным и адаптированным специальностям, а также курсы по составлению бизнес-планов, оказываются консультационные услуги, ведется работа по созданию диалоговой площадки для женщин с инвалидностью с действующими предпринимателями и потенциальными работодателями, а также системы бизнес-коучинга для женщин с инвалидностью и организация стажировок на рабочих местах. Обучение проводится с 2014 года. В 2015 году обучение прошли 120 женщин с инвалидностью, в 2016 году - 231, из которых 51 женщина трудоустроились или начали свое собственное дело, в 2017 году - 307, из которых 45 были трудоустроены и 5 открыли собственный бизнес. По состоянию на 1 января 2018 года оказана помощь 1229 женщинам-предпринимателям с ограниченными возможностями, что составляет 58% целевой группы [70, с. 24, 34; 81, с. 29; 78, с. 48].

Помимо программы финансирования Европейским банком реконструкции и развития в 2015 году была запущена программа наставничества, суть которой в том, что предприниматели (ментора, наставники) делятся накопленными знаниями и опытом, помогая предпринимательнице (менти) в ведении бизнеса. В рамках программы финансирования было выдано более 20 тысяч кредитов на сумму 26,1 млрд тенге. ЕБРР организовал 138 консалтинговых проектов в 14 казахстанских регионах, 16 бизнес-коучинговых проектов в 6 регионах. По всему Казахстану было проведено 17 региональных тренингов с участием 251 предпринимательницы, 115 женщин-предпринимателей из 13 областей Казахстана приняли участие в программе наставничества и продемонстрировали положительные результаты [82].

В Казахстане достаточно разный уровень обеспеченности факторов 5Ms для женского бизнеса, что в итоге приводит к неустойчивости модели женского предпринимательства в стране и медленным темпам его качественного развития.

Приоритетные направления развития женского предпринимательства в Казахстане

Женское предпринимательство представляет собой «особый, выполняемый женщинами вид экономической активности личности, направленный, в основном, на самореализацию социальных качеств, самоутверждение в обществе, доказательство своих способностей, посредством создания новых форм и совершенствования прежних видов производства, путем самостоятельно избранного риска, несмотря на различие в сравнении с мужчинами стартовых позиций и разнообразных предпосылок бизнеса (образование, капитал и власть), а также - сохраняющуюся необходимость осуществления специфических женских семейно-бытовых функций» [83].

На предпринимательскую деятельность женщин большое влияние оказывают специфические для каждой страны факторы (нормы и традиции населения, структура и тип экономики, уровень развития научного, технологического и промышленного потенциала, формальные и неформальные институты и др.). В рамках исследования был проведен SWOT-анализ женского предпринимательства Казахстана, при котором отбор и оценка стратегии его развития были осуществлены в два этапа [84, с. 367]:

1) анализ внутренней и внешней среды женского предпринимательства, полученная информация определила ее сильные и слабые стороны (внутренние факторы), возможности и угрозы (внешние факторы). Основой для анализа послужили данные, собранные посредством изучения научной литературы, программных документов и анализа статистических данных;

2) формулирование возможных стратегий посредством SWOT-матрицы.

Метод SWOT-анализа является не только инструментом диагностики сильных и слабых сторон, возможностей и угроз объекта исследования, но и одним из ключевых инструментов, используемых для разработки стратегических планов. SWOT-матрица способствует выбору соответствующего стратегического

направления и обращает внимание на динамику внутренней и внешней среды. Возможные варианты стратегий [85, с. 24; 86, с. 31]:

1) SO стратегия (Maxi-Maxi): потенциально наиболее успешная стратегия, которая показывает, какие сильные стороны необходимо использовать, чтобы получить отдачу от возможностей во внешней среде;

2) ST стратегия (Maxi-Mini): стратегия, направленная на использование внутренних сильных сторон для преодоления и во избежание угроз;

3) WO стратегия (Mini-Maxi): стратегия, показывающая за счет каких возможностей внешней среды могут быть преодолены имеющиеся слабые стороны;

4) WT стратегия (Mini-Mini): стратегия, показывающая от каких слабостей необходимо избавиться, чтобы попытаться предотвратить нависшую угрозу.

К числу основных **сильных сторон** женского предпринимательства можно отнести:

- Достаточно высокий уровень участия женщин в бизнесе (количество предприятий, занятость, вклад в ВВП);
- Новое поколение (новая волна) женщин-предпринимателей;
- Наличие женских бизнес-ассоциаций;
- Включенность женщин из социально-уязвимых слоев в предпринимательскую деятельность.

В то время как **слабые стороны** преобладают в развитии женского бизнеса в Казахстане:

- Представленность женщин-предпринимателей микро и малым бизнесом;
- Специализация женского бизнеса на отраслях третичного сектора экономики;
- «Двойное» бремя женщин-предпринимателей (ведение бизнеса, ведение домашнего хозяйства);
- Ограниченные статистические данные о предпринимательской деятельности женщин.

В Казахстане имеются факторы, которые могут способствовать развитию женского предпринимательства в стране. Это такие **возможности**, как:

- Наличие политической воли для развития женского предпринимательства;
- Наличие незанятых женщин среди трудоспособного населения и возможность их вовлечения в производственную деятельность;
- Наличие индустриально-инновационной инфраструктуры;
- Международная интеграция (ЕАЭС, др.).

При этом существуют следующие **угрозы** для ведения женского бизнеса в стране:

- Гендерная дискриминация;
- Новая волна мирового экономического кризиса;
- Низкая культура предпринимательства и отсутствие инновационной культуры;
- Слабый уровень развития и неэффективность инфраструктуры поддержки женского предпринимательства.

Последовательное рассмотрение различных сочетаний факторов внешней среды и внутренних свойств женского предпринимательства Казахстана позволяет обосновать выбор стратегических действий по его развитию (таблица 10).

В соответствии с результатами построенной SWOT-матрицы могут быть осуществлены следующие направления развития женского предпринимательства в Казахстане:

1) Для реализации предоставляемых возможностей предлагается максимально использовать имеющиеся сильные стороны женского предпринимательства:

SO1. Экспортная поддержка женщин-предпринимателей;

2) Для преодоления имеющихся слабых сторон женского предпринимательства предлагается использование возможностей внешней среды:

WO1. Развитие высокотехнологичного сектора женского бизнеса;

WO2. Развитие системы социальной поддержки материнства;

3) Для минимизации последствий нависших угроз и во их избежание предлагается использование сильных сторон женского предпринимательства:

ST1. Развитие бизнес-образования среди девушек;

ST2. Развитие инфраструктуры поддержки женского предпринимательства;

4) Для предотвращения нависших угроз предлагается избавление от слабых сторон женского предпринимательства и сведение к минимуму их влияния:

WT1. Разработка системы показателей мониторинга и развития женского предпринимательства.

В рамках реализации приоритетных стратегических действий по развитию женского предпринимательства в Казахстане предлагается следующее:

1. *Экспортная поддержка женщин-предпринимателей.* Для обеспечения выхода женщин на новые рынки, в частности за рубежом, необходима активная поддержка женского бизнес-сообщества за рубежом и таких национальных институтов развития, как АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант», АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро», АО «Казахстанский институт развития индустрии» и др. Это возможно посредством создания электронного информационно-коммуникационного ресурса с описанием всех возможностей выхода на зарубежный рынок для казахстанских предпринимательниц.

2. *Развитие высокотехнологичного сектора женского бизнеса.* Это невозможно без увеличения участия женщин в первичном и вторичном секторе экономики.

Таблица 10 - SWOT-матрица женского предпринимательства в Казахстане

	Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Внутренние факторы	<p>S1. Новое поколение (новая волна) женщин-предпринимателей;</p> <p>S2. Достаточно высокий уровень участия женщин в бизнесе (количество предприятий, занятость, вклад в ВВП);</p> <p>S3. Наличие женских бизнес-ассоциаций;</p> <p>S4. Включенность женщин из социально-уязвимых слоев в предпринимательскую деятельность</p>	<p>W1. Представленность женщин-предпринимателей микро и малым бизнесом;</p> <p>W2. Специализация женского бизнеса на отраслях третичного сектора экономики;</p> <p>W3. «Двойное» бремя женщин-предпринимателей (ведение бизнеса, ведение домашнего хозяйства);</p> <p>W4. Ограниченные статистические данные о предпринимательской деятельности женщин</p>
Внешние факторы		
Возможности (Opportunities)	SO стратегии	WO стратегии
<p>O1. Наличие политической воли для развития женского предпринимательства;</p> <p>O2. Наличие незанятых женщин среди трудоспособного населения и возможность их вовлечения в производственную деятельность;</p> <p>O3. Наличие индустриально-инновационной инфраструктуры;</p> <p>O4. Международная интеграция (ЕАЭС, Новый шелковый путь: Один пояс – один путь)</p>	<p>SO1. (S1, S3, O1, O4)</p>	<p>WO1. (W1, W2, O1, O3)</p> <p>WO2. (W3, O1, O2)</p>
Угрозы (Threats)	ST стратегии	WT стратегии
<p>T1. Гендерная дискриминация;</p> <p>T2. Новая волна мирового экономического кризиса;</p> <p>T3. Низкая культура предпринимательства и отсутствие инновационной культуры;</p> <p>T4. Слабый уровень развития и неэффективность инфраструктуры поддержки женского предпринимательства</p>	<p>ST1. (S1, S2, T1, T3)</p> <p>ST2. (S3, T4)</p>	<p>WT1. (W4, T1, T2)</p>

Одним из направлений достижения этой цели может быть расширение доступа женщин к техническому, профессиональному и высшему образованию по специальностям в сфере информационно-коммуникационных технологий, инженерной, обрабатывающей и строительной отраслей, где наблюдается более, чем двухкратный гендерный разрыв, что возможно при использовании механизма квотирования при распределении образовательных грантов. Механизм квотирования также может быть использован при реализации государственных программ. Так, можно было бы выделить квоты для женщин при финансировании стартапов и висотехнологичного бизнеса, а также инвестиционных проектов в сферах первичного и вторичного секторов экономики.

3. Развитие системы социальной поддержки материнства. Увеличение количества детских садов, развитие факультативных кружков («продленки») в начальной и средней школе, создание детских комнат или детских площадок в бизнес-центрах и других подобных мер будет способствовать появлению новых женских предприятий и росту уже существующих.

4. Развитие бизнес-образования среди девушек. Это может быть проведение долгосрочных курсов предпринимательства, повсеместное включение в обязательную школьную программу предмета «Предпринимательство», обучение предпринимательству на уровне вуза (например, открытие одноименной специальности в разрезе отраслей). Для начинающих предпринимательниц будет полезным прохождение курсов по повышению финансовой (азы бухгалтерского дела, инвестиционного проектирования, бизнес-планирования и т.п.), правовой (Предпринимательский кодекс, Трудовой кодекс, Налоговый кодекс и т.п.), компьютерной (бизнес в интернете, социальные сети и т.п.) грамотности.

5. Развитие инфраструктуры поддержки женского предпринимательства. Необходимо обеспечить доступ женщин не только к «жесткой» инфраструктуре предпринимательства, но и к «мягкой» (сетевые сообщества, использование краудсорсинга, краудфандинга). Также к числу новых форм инфраструктуры можно отнести инновационные лагеря, общие fab-лаборатории, коворкинг-центры, которые могут быть предоставлены государственными и частными субъектами.

В развитии женского предпринимательства большое значение приобретают ИКТ (коммуникационные средства, компьютерный и модульный дизайн, цифровые технологии). Появляются возможности координации и комбинирования действий большого числа пользователей по решению технически сложных задач, осуществляющих поиск и обмен информацией через Интернет. Применение современных ИКТ способствует оптимизации предпринимательской деятельности. В частности, «виртуализация» инфраструктуры поддержки женского предпринимательства позволит повысить адаптивность ее элементов к изменяющимся факторам и сократить издержки на формирование и развитие объектов «жесткой» инфраструктуры. Виртуальная инфраструктура поддержки женского предпринимательства обеспечит выполнение в виртуальном пространстве отдельных этапов предпринимательской деятельности.

6. *Разработка системы показателей мониторинга и развития женского предпринимательства.* Основным ограничением данного исследования стало отсутствие системы гендерно обусловленных показателей по вопросу развития предпринимательства (например, данные по крупному бизнесу, объему выпускаемой продукции, в том числе данные в половозрастном, региональном, отраслевом разрезе, а также в разрезе социально-уязвимых слоев населения: сироты, бывшие заключенные, домохозяйки, молодежь, пенсионеры, инвалиды и т.д.).

Для количественной оценки и мониторинга женского предпринимательства в стране необходима новая система показателей, основанная на сопоставлении показателей, характеризующих ее вход и выход, а также ее внутреннюю структуру. В качестве общего подхода при разработке системы мониторинга субъектов предпринимательства может быть принят сопоставительный анализ основных показателей субъектов предпринимательства, возглавляемых женщинами, с показателями субъектов предпринимательства, возглавляемых мужчинами, на республиканском и региональном уровне.

Нами предлагается дополнить имеющиеся статистические показатели следующим перечнем гендерно-обусловленных показателей предпринимательской деятельности:

1. Объем инвестиций, млн. тенге;
2. Структура инвестиций (в разрезе видов экономической деятельности), млн. тенге;
3. Объем выпускаемой продукции, млн. тенге;
4. Затраты на НИОКР, млн. тенге;
5. Число предприятий, осуществляющих затраты на НИОКР, ед.
6. Количество предприятий, осуществляющих инновации в течение года, ед.;
7. Объем инновационной продукции, млн. тенге;
8. Количество полученных натуральных грантов, ед.;
9. Объем со- и финансирования предприятия со стороны государства, млн. тенге;
10. Налоговые льготы, млн. тенге;
11. Экспорт товаров и услуг, в том числе высокотехнологичной продукции, млн. тенге;
12. Импорт товаров и услуг, в том числе высокотехнологичной продукции, млн. тенге и др.

Реализация предложенных рекомендаций будет способствовать преобразованию предпринимательской экосистемы Казахстана в эффективный механизм социально-экономической политики, направленной на развитие женского предпринимательства и отечественной экономики в целом.

Предлагаемый набор стратегических действий требует первоочередного внимания. Выбранные стратегии не отменяют важности продвижения вперед и по другим направлениям. Полученные в ходе исследования научные результаты могут носить субъективный характер. Однако, ввиду отсутствия методологической и статистической базы для качественного мониторинга, анализа, оценки и прогнозирования развития женского предпринимательства, они

могут быть приняты во внимание для определения состояния и приоритетных направлений его развития.

Заключение

Краткие выводы по результатам исследования.

1. Литературный обзор показал, что существуют различные ответвления теорий и концепций предпринимательства по вопросу женского предпринимательства. Однако, до сих пор не сложилось единого мнения о необходимости отдельной теории женского предпринимательства. При этом большинство исследований по женскому предпринимательству, особенно российские и отечественные, носят практический характер. При этом интерес многих авторов к данной проблеме носит эпизодический характер, т.е. они не представляют собой результаты систематических исследований. В основном исследования женского предпринимательства представляют собой результаты социологических опросов. Подобные исследования часто пренебрегают внутренней и содержательной спецификой предпринимательства, основанной на экономической теории. В рассмотренных работах, особенно в отечественных, теоретические аспекты вопроса освещены достаточно редко. Отсутствие теоретического содержания в отечественных исследованиях женского предпринимательства говорит о том, что на сегодняшний день в стране не сформированы площадки для обсуждения теоретических проблем женского предпринимательства. При этом отмечается малочисленность исследований по изучению предпринимательской среды женщин-предпринимателей, в том числе с учетом особенностей ведения бизнеса в разных странах (например, в развитых, развивающихся, с транзитной экономикой), регионах (например, село и город) и бизнес-секторов (например, промышленность, услуги). В то время как изучение женского предпринимательства возможно в контексте влияния на него таких факторов как законодательство, социальные нормы, экономическая политика, структура рынка труда, уровень дохода, уровень образования.

2. Равноправное участие женщины в политической, общественной и экономической жизни страны рассматривается как необходимые условия для достижения прогресса в социально-экономическом развитии, решение актуальных культурных, социальных и других проблем. В Казахстане наблюдается рост вклада женщин в социально-экономическое развитие республики. Повышается предпринимательская активность женщин, растет количество возглавляемых ими предприятий. Однако рост женских предприятий происходит при сохранении незначительности их размеров по обороту и численности занятых.

Так, казахстанские женщины представлены больше всего в секторе малого и среднего бизнеса. В северных и восточных областях страны наблюдается высокий процент предприятий, возглавляемых женщинами, на юге – низкий. При этом ситуация с крупными и средними предприятиями совершенно противоположная. Предпринимательницы Казахстана обеспечивают треть рабочих мест в секторе МСБ республики. Имеется ярко выраженная отраслевая специфика женского предпринимательства. Женский бизнес сосредоточен в основном в сфере услуг. Отрасли, где сейчас преобладают женские предприятия, в основном связаны с решением социальных проблем, с которыми зачастую женщина сталкивается

сама при ведении домашнего быта, они не требуют технического образования, большого числа работников и крупного капитала. Этнокультурная специфика казахстанского общества также накладывает свой отпечаток на развитие женского бизнеса, на женщин возложена необходимость ведения домашнего хозяйства и ухода за членами семьи.

3. Сегодня женщины в Казахстане имеют множество экономических возможностей для реализации себя в предпринимательской деятельности. При этом наблюдается низкий уровень гендерной дискриминации при рассмотрении социальных институтов. Результаты Глобального мониторинга предпринимательства подтверждают, что в Казахстане наблюдается новая волна женского предпринимательства, где женщины занимаются предпринимательской деятельностью в силу реализации своего потенциала и поиска новых возможностей. В то время как первая волна женского предпринимательства пришлась на период распада Советского Союза и провозглашения независимости Казахстана, когда народ столкнулся со множеством политических и социально-экономических проблем. В результате безработицы, нужды и необходимости обеспечивать свои семьи женщины занялись мелким бизнесом и развитием своих подсобных хозяйств. Именно тогда появились женщины-челночницы, которые стоят у истоков женского предпринимательства в стране.

4. В Казахстане достаточно разный уровень обеспеченности факторов 5Ms для женского бизнеса, в частности высокий уровень развития фактора «макро- и мезоинфраструктура», средний – «деньги» и «менеджмент», низкий – «рынок» и «деньги». Это приводит к неустойчивости модели женского предпринимательства в стране и медленным темпам его качественного развития.

5. Для развития женского предпринимательства в Казахстане предлагаются следующие стратегические меры:

- Экспортная поддержка женщин-предпринимателей;
- Развитие высокотехнологичного сектора женского бизнеса;
- Развитие системы социальной поддержки материнства;
- Развитие бизнес-образования среди девушек;
- Развитие инфраструктуры поддержки женского предпринимательства;
- Разработка системы показателей мониторинга и развития женского предпринимательства.

Выбранные стратегические рекомендации не отменяют важности продвижения вперед и по другим направлениям, но требуют первостепенного значения.

Оценка полноты решений поставленных задач. Задачи, поставленные в исследовании, полностью решены с использованием статистических данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, аналитические отчеты Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Фонда развития предпринимательства «ДАМУ» и международных организаций. Исследованы теоретические и практические подходы к развитию женского предпринимательства. Проведено комплексное исследование женского предпринимательства в Казахстане. Разработаны практические рекомендации по его дальнейшему

совершенствованию.

Рекомендации и исходные данные по конкретному использованию результатов. Полученные в ходе исследования результаты могут быть применены в деятельности НПО/НКО, институтов развития и государственных органов. Выводы и практические рекомендации могут быть учтены и использованы при реализации, разработке и совершенствовании концепций и планов развития Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Фонда развития предпринимательства «ДАМУ», а также других ведомств и организаций.

Материалы, содержащиеся в работе, могут быть использованы в учебном процессе при подготовке студентов, магистрантов и докторантов по специальностям «Экономика».

Оценка научного уровня выполненной работы в сравнении с лучшими достижениями в данной области. Анализ научной литературы по теме исследования выявил отсутствие отечественных работ по методике институциональной концепции 5Ms. Данное исследование на достаточном научно-методическом уровне восполняет этот пробел.

Научный уровень исследования в сравнении с другими работами в этой области определяется тем, что в ней предпринята одна из первых попыток применения нового комплексного подхода к анализу женского предпринимательства в Казахстане. Подход, использованный в работе, теоретически обоснован, статистически и логически проверен. В исследовании были получены результаты, устанавливающие характер влияния институциональных факторов на развитие женского предпринимательства в стране.

Список использованных источников

- 1 Орлова, А.В. (2016) *Развитие предпринимательства женщин как фактор обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов X международной научно-практической конференции* (Пинск, Беларусь, 4 апреля 2016 г.), 66-67.
- 2 Республика Казахстан. Гендерная оценка по стране. Мадалуйонг: Азиатский банк развития, 2013. 71 с.
- 3 Кипервар, Е.А., Севелова, М.А. (2009) *Женское предпринимательство: особенности и перспективы развития в регионах (на примере Омской области)*. Омский научный вестник, 2 (76), 96-99.
- 4 Нурбекова, Ж.А. (2013) *Теоретические предпосылки социологического анализа женского предпринимательства*. Учёные записки ЗабГУ. Социология, 4(51), 101-106.
- 5 Похвощев, В.А., Колесникова, О.А. (2015) *Развитие женского предпринимательства как фактор обеспечения эффективной занятости*. Научно-практический журнал МИР (Модернизация. Инновации. Развитие), 1 (21), 103-107.
- 6 Gupta, S., Pingali, P. L., Pinsturp-Andersen P. (2017) *Women's empowerment in Indian agriculture: does market orientation of farming systems matter?* Food Sec., 9, 1447–1463. DOI: 10.1007/s12571-017-0737-4
- 7 OECD (2014) *Gender equality in the «Three Es» in the Asia/Pacific Region* [Electronic resource]. URL: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/8114171ec005.pdf?expires=1464400445&id=id&accname=guest&checksum=AA2CD88D76694B1591FAF95AA8C10D24> (Date of access: 10.03.2018)
- 8 Корсун, Т.А. (2016) *Развитие женского предпринимательства в России на современном этапе*. Вестник ЗабГУ, 22 (9), 106-114.
- 9 Parker, V. J. (2010) A conceptual framework for developing the female entrepreneurship literature. Journal of research on women and gender, 1(21), 169-190.
- 10 Нурбекова, Ж.А. *Социологический анализ женского предпринимательства в Казахстане: дисс. ... к.соц.н.: 22.00.04.* – Алматы: КазНУ им. аль-Фараби, 2000. – 143 с.
- 11 Колобова, А.Е. (2016) *Женщины-предпринимательницы среднего и старшего возраста: штрихи к портрету*. Женщина в российском обществе, 1 (78), 51—59.
- 12 Барсукова, С.Ю. (1999) *Женское предпринимательство: специфика и перспективы*. Социологические исследования, 9, 75-84.
- 13 Абросимова, О.В. (2015) *Возможности современной женщины в сфере предпринимательской деятельности*, 3, 100-108.
- 14 Andriuta, X., Kartašova, J. (2013) *Female entrepreneurship patterns: a theoretical comparative study*. Verslo sistemas ir ekonomika business systems and economics, 3(2), 187-195. DOI: 10.13165/VSE-13-3-2-05

- 15 Yadav, V., Unni, J. (2016) *Women entrepreneurship: research review and future directions*. Journal of global entrepreneurship research, 6(12), 1-18. DOI 10.1186/s40497-016-0055-x
- 16 Carlsson, B., Braunerhjelm, P., McKelvey, M., Olofsson, C., Persson, L. and H. Ylinenpää (2013) *The evolving domain of entrepreneurship research*. Small Bus Econ, 41, 913–930. DOI 10.1007/s11187-013-9503-y
- 17 Yordanova, D.I., Tarrazon, M.-A. (2010) *Gender differences in entrepreneurial intentions: evidence from Bulgaria*. Journal of Developmental Entrepreneurship, 15 (3), 245–261. DOI:10.1142/S1084946710001543
- 18 Aaltio, I., Wang, Q. (2016). Making sense of women entrepreneurship research: a qualitative meta-analytical review. In 61st ICSB 2016 World Conference (New York, USA, 15-18 June 2016): Proceedings (pp. 1-19). International Council for Small Business.
- 19 de Bruin, A., Brush, C.G., Welter F. (2007) *Advancing a framework for coherent research on women's entrepreneurship*. Entrepreneurship theory and practice, 31(3), 323-339.
- 20 Galonska, T. (2015) *Female entrepreneurs and their use of business models: thesis*. Aarhus: Aarhus university. 65 p.
- 21 Brush, C.G., de Bruin, A., Welter, F. (2009) *A gender aware framework for women's entrepreneurship*. International Journal of Gender and Entrepreneurship, 1 (1), 8-24. DOI: 10.1108/17566260910942318
- 22 Sospeter, N.G., Rwelamila, P.D., Nchimbi, M., Masoud, M. (2014) *Review of theory and practice literature on women entrepreneurship in the Tanzanian construction industry: establishing the missing link*. Journal of Construction in Developing Countries, 19(2), 75–85.
- 23 Okafor, C., Amalu, R. (2010) *Entrepreneurial motivations as determinants of women entrepreneurship challenges*. Petroleum-Gas University of Ploiesti bulletin. Economic sciences series, 62 (2), 67–77.
- 24 Poggesi, S., de Vita, L., Mari, M. (2015) *What's new in female entrepreneurship research? Answers from the literature*. International entrepreneurship and management journal, 12 (6), 735-764. DOI: 10.1007/s11365- 015- 0364- 5
- 25 Семенова, Ю.А. (2010) *Гендерная асимметрия российского предпринимательства*. Известия Саратовского университета, 10 (4), 6-8.
- 26 *Women's entrepreneurship: issues and policies*. Paris: OECD, 2004. 74 p.
- 27 Семенова Ю.А. (2015) *Некоторые аспекты постфеодального мышления и женское предпринимательство в современной России*. Известия Саратовского университета, 15 (2), 42-44.
- 28 Verheul, I., van Stel, A., Thurik, R. (2006) *Explaining female and male entrepreneurship at the country level*. Entrepreneurship & regional development, 18, 151–183.
- 29 Pines, A.M., Lerner, M., Schwartz D. (2010) *Gender differences in entrepreneurship: Equality, diversity and inclusion in times of global crisis*. Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal, 29(2), 186-198, DOI: 10.1108/02610151011024493

30 Bula, H.O. (2012) *Evolution and theories of entrepreneurship: a critical review on the Kenyan perspective*. International Journal of Business and Commerce, 1(11), 81-96.

31 *Enterprise survey: Kazakhstan (2013)* [Electronic resource]. URL: <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploreconomies/2013/kazakhstan#2> (Date of access: 16.10.2018)

32 Global entrepreneurship monitor. Global report 2017/18. - Global Entrepreneurship Research Association (GERA), 2018. – 154 p. ISBN-13: 978-1-939242-10-5

33 *Количество действующих юридических лиц РК по регионам и размерности* [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT098765> (Дата обращения: 06.09.2018)

34 *Процент предприятий, возглавляемых женщинами, с разбивкой по размерности предприятий* [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT201150> (Дата обращения: 06.09.2018)

35 *Количество зарегистрированных субъектов МСП по состоянию на 1 января 2018 года* [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT099244> (Дата обращения: 06.09.2018)

36 *Женщины и мужчины Казахстана 2013-2017: статистический сборник*. – Астана, 2018. – 86 с.

37 *Распределение действующих субъектов МСП в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на 1 января 2017 года* [Электронный ресурс]. URL: http://stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper/homeGender/homeGenderInd3?_afzLoop=2796648065924189#%40%3F_afzLoop%3D2796648065924189%26_adf.ctrl-state%3Dsm pzddbby_137 (Дата обращения: 27.07.2018)

38 *Количество действующих субъектов МСП в разрезе областей по состоянию на 1 января 2018 года* [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT099245> (Дата обращения: 06.09.2018)

39 *Численность занятых на действующих субъектах МСП в разрезе областей по состоянию на 1 января 2018 года* [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT099249> (Дата обращения: 06.09.2018)

40 Zbierowski, P. (2017) *The aspirations of new technology-based firms in CEE and CIS countries?* Foresight and STI governance, 11(3), 50–60. DOI: 10.17323/2500-2597.2017.3.50.60.

41 *Распределение действующих субъектов МСП в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на 1 января 2018 года* [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT099247> (Дата обращения: 06.09.2018)

42 Национальный доклад о состоянии предпринимательской активности в Республике Казахстан за 2016 год [Электронный ресурс]. URL: <http://atameken.kz/uploads/content/files/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4.pdf> (Дата обращения: 20.10.2018)

43 Доля взрослого населения, владеющего землей (количество собственников и землепользователей) [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT201133> (Дата обращения: 26.08.2018)

44 Численность занятых на действующих субъектах МСП в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на 1 января 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <http://gender.stat.gov.kz/page/frontend/download?hash=969c9dcba88f016f3b54a4b5f6811742&lang=ru> (Дата обращения: 30.11.2018)

45 Численность занятых на действующих субъектах МСП в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на 1 января 2017 года [Электронный ресурс]. URL: <http://gender.stat.gov.kz/ru/category/6?lang=ru> (Дата обращения: 30.11.2018)

46 Global entrepreneurship monitor. Global report 2017/18. Global Entrepreneurship Research Association (GERA), 2018. 154 p. ISBN-13: 978-1-939242-10-5

47 Национальный доклад о состоянии предпринимательской активности в Республике Казахстан за 2015 год [Электронный ресурс]. URL: <http://atameken.kz/uploads/content/files/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4.pdf> (Дата обращения: 18.10.2018)

48 Meunier, F., Krylova, Y., Ramalho, R. *Women's entrepreneurship: how to measure the gap between new female and male entrepreneurs?* Policy Research Working Paper 8242, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Special-Reports/Womens-Entrepreneurship.pdf> (Дата обращения: 20.11.2018)

49 *Human Development Indices and Indicators 2018 Statistical Update* [Electronic resource]. URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update.pdf (Date of access: 28.11.2018)

50 *The Global Gender Gap Report 2006* [Electronic resource]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2006.pdf. (Date of access: 28.11.2018)

51 *The Global Gender Gap Report 2010* [Electronic resource]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2010.pdf (Date of access: 28.11.2018)

52 *The Global Gender Gap Report 2017* [Electronic resource]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2017.pdf (Date of access: 28.11.2018)

53 *Women's economic opportunity 2010*. - London, New York, Geneva: Economist Intelligence Unit Limited, 2010. – 139 p.

54 *Women's economic opportunity 2012*. - London, New York, Geneva: Economist Intelligence Unit Limited, 2012. – 47 p.

55 *SIGI 2019* [Electronic resource]. URL: <https://www.genderindex.org/ranking/?subregion=central-asia> (Date of access: 06.01.2019)

- 56 *SIGI 2019: Kazakhstan* [Electronic resource]. URL: <https://www.genderindex.org/wp-content/uploads/files/datasheets/2019/KZ.pdf> (Date of access: 06.01.2019)
- 57 Сеильбекова, С.Д. Нурбекова, Ж.А. (2017) *Особенности женского предпринимательства в Казахстане*. Вестник КазНПУ.
- 58 Джубалиева З.У. (2016) *Состояние и перспективы развития женского предпринимательства в Республике Казахстан*. Вестник КазНПУ, 2 (45), 99-104.
- 59 *Time use* [Electronic resource]. URL: <http://www.unstats.un.org/unsd/gender/timeuse/> (Дата обращения: 16.12.2018)
- 60 UN ESCAP, 2018. *Обзор экономических прав и возможностей женщин в странах СПЕКА* [Электронный ресурс]. URL: https://www.unescap.org/sites/default/files/SPECA_WEE_final_RUS.pdf (Дата обращения: 16.12.2018)
- 61 Лаубертс, К.Ю., Орлова, Л.В. (2017) *Социологический анализ влияния образования на женское предпринимательство (на примере Западно-Казахстанской области)*. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион, 4 (44), 96-104.
- 62 Orlova, L.V., Sakhabieva, G.A., Vasyaycheva, V.A., Pronina, N.N. (2016) *Impact of educational attainment on the development of female entrepreneurship in Kazakhstan*. Indian journal of science and technology, 9(11), 1-8. DOI: - 10.17485/ijst/2016/v9i11/89426
- 63 *Doing Business 2018* [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings?region=europe-and-central-asia> (Дата обращения: 06.01.2019)
- 64 Рейтинг стран. Показатель благоприятности условий ведения бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.doingbusiness.org/ru/data/doing-business-score> (Дата обращения: 06.01.2019)
- 65 Ács, Z.J., Szerb, L., Lloyd , A. *The Global Entrepreneurship Index 2018*. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute, 2017. 88 p.
- 66 *Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 16 сентября 1998 года «О положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики: демократизация общества, экономическая и политическая реформа в новом столетии»* [Электронный ресурс]. URL: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstana-sentyabr-1998-g_1342416797 (Дата обращения: 05.07.2018)
- 67 *Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»* [Электронный ресурс]. URL: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-nnazarbaeva-narodu-kazakhstana-14-dekabrya-2012-g (Дата обращения: 10.07.2018)

68 Шакирова, С.М. *Женское предпринимательство в Казахстане: очерк развития и текущего состояния* [Электронный ресурс]. URL: <http://wlf.kz/statystyka/47-zhenskoe-predprinimatelstvo-v-kazahstane-ocherk-razvitiya-i-tekuschego-sostoyaniya.html> (Дата обращения: 10.03.2018)

69 *Гендерная экономика Казахстана: глобальные вызовы и перспективы* / Под ред. академика НАН РК А.А. Сатыбалдина. – Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2015. – 296 с.

70 *Годовой отчет АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в 2017 году* [Электронный ресурс]. URL: https://damu.kz/upload/iblock/3aa/DAMU_AR_2017_RU_0911_spread.pdf (Дата обращения: 21.12.2018)

71 *Совет деловых женщин* [Электронный ресурс]. URL: <http://atameken.kz/ru/pages/300-sovet-delovyh-zhenshin> (Дата обращения: 14.08.2018)

72 *Годовой отчет АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в 2014 году* [Электронный ресурс]. URL: <https://damu.kz/upload/iblock/c27/GodovoyOtchetAOFondRazvitiyaPredprinimatelstvaDamuZa2014God.rar> (Дата обращения: 18.12.2018)

73 *Презентация «Женщины в бизнесе. Меры по поддержке субъектов женского предпринимательства за счет средств Европейского Банка Реконструкции и Развития»* [Электронный ресурс]. URL: <https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC/%D0%96%D0%B5%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BD%D1%8B%20%D0%B2%20%D0%95%D0%91%D0%A0%D0%A0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf> (Дата обращения: 05.12.2018)

74 *Женщины и мужчины Казахстана 2012-2016: статистический сборник*. – Астана, 2017. – 125 с.

75 *Фонд поддержки женского предпринимательства* [Электронный ресурс]. URL: <https://fundwomen.kz/> (Дата обращения: 17.02.2019)

76 *Гендерное исследование Европейского Союза по Центральной Азии* [Электронный ресурс]. URL: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/kz_report_executive_summary_ru.pdf (Дата обращения: 15.11.2018)

77 Андреева, И.Г., Павлов, К.В. (2008) *SWOT-анализ малого предпринимательства региона как основа разработки сценарного подхода развития субъектов малого предпринимательства*. *Економічний вісник Донбасу*, 2, 67-72.

78 *Годовой отчет АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в 2015 году* [Электронный ресурс]. URL: https://damu.kz/upload/iblock/0b0/GodovoyOtchetAOFondRazvitiyaPredprinimatelstvaDamu_Za2015God.pdf (Дата обращения 19.12.2018)

79 *Годовой отчет АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в 2012 году* [Электронный ресурс]. URL: <https://damu.kz/upload/iblock/d2b/GodovoyOtchetFondDamuZa2012God.pdf> (Дата обращения: 17.12.2018)

80 *Годовой отчет АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в 2009 году* [Электронный ресурс]. URL: <https://damu.kz/upload/iblock/bc3/GodovoyOtchetFondaDamuZa2009God.rar> (Дата обращения: 16.12.2018)

81 *Годовой отчет АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в 2016 году* [Электронный ресурс]. URL: https://damu.kz/upload/iblock/7c5/Damu_GO_Rus_inet.pdf (Дата обращения: 20.12.2018)

82 *Программа ЕБРР «Женщины в бизнесе»: три года на рынке...* [Электронный ресурс]. URL: <https://kursiv.kz/news/vlast-i-biznes/2018-10/programma-ebrr-zhenschiny-v-biznese-tri-goda-na-rynke?page=8> (Дата обращения: 20.02.2019)

83 Гильманова, Г.Х. *Развитие женского предпринимательства в условиях трансформации российского общества: социологический анализ: дисс. ... к.соц.н.: 22.00.03. – Волгоград: Башкирский государственный аграрный университет, 2008. – 202 с.*

84 Hashemi, N.F., Mazdeh, M.M., Razeghi, A., Rahimian, A. (2011) *Formulating and choosing strategies using SWOT analysis and QSPM matrix: a case study of Hamadan glass company*. Proceedings of the 41st International Conference on Computers & Industrial Engineering, Los Angeles, 366-371.

85 Vaněk, M., Mikoláš, M., Žváková, K. (2012) *Evaluation methods of SWOT analysis*. GeoScience Engineering, 2, 23–31.

86 Изосимов, С.В., Шевченко, А.Л. (2013) *Метод SWOT-анализа: его место в методах исследования, преимущества и недостатки*. Экономикс, 2, 29-34.